

Forbes • Biznes • "Budujemy silny polski brand". Adamed rośnie poza krajem w imponującym tempie

# Małgorzata Adamkiewicz: „Stawiamy na ekspansję zagraniczną i budujemy silny polski brand”. Adamed rośnie poza krajem w imponującym tempie

Data publikacji: 27.02.2026, 08:00



PIOTR KARNASZEŃSKI

W ten rok Adamed, drugi co do wielkości polski koncern farmaceutyczny, wszedł mocnym uderzeniem. Pod koniec stycznia Małgorzata Adamkiewicz ogłosiła kolejną zagraniczną akwizycję – od francuskiego Sanofi odkupuje część jego hiszpańskiego biznesu – położony między Gironą a Barceloną zakład produkujący leki. Francuzi wytwarzają tam farmaceutyki od lat 70., zaopatrując z tej lokalizacji 77 krajów świata



Małgorzata Adamkiewicz

PODZIEL SIĘ

OBSERWUJ NAS W

Czytasz ten artykuł dzięki subskrypcji premium

Stawiamy na ekspansję zagraniczną i budujemy silny polski brand. Zakup zakładu w Riells to ważny krok w międzynarodowym rozwoju Adamedu. Dywersyfikujemy produkcję i wzmacniamy stabilność dostaw – mówi o transakcji dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, współwłaścicielka Adamed Pharma i przewodnicząca jej rady nadzorczej.

## CAŁA LISTA 100 NAJBOGATSZYCH POLAKÓW 2026

Ruch robi wrażenie, bo w ten sposób spółka umacnia się na dużym, chłonnym i jednym z najbardziej rentownych rynków w Europie. Jednocześnie Hiszpania jest strategiczną lokalizacją i dobrą bazą do dalszej ekspansji na rynkach Ameryki Łacińskiej. Przypomina to posunięcie sprzed dziewięciu lat w Azji, kiedy Adamed przejął wietnamską firmę Davipharm. Początkowo polska firma koncentrowała się na poznaniu niuansów prowadzenia biznesu farmaceutycznego w regionie, inwestując w tamten rynek 60 mln dolarów. Dziś wytwarzane tam leki trafiają na stumilionowy wietnamski rynek.

### Nowy zakład, nowe możliwości

Na rynku hiszpańskim Adamed działa od 2009 roku, oferując leki z trzech głównych obszarów terapeutycznych: neuropsychiatrii, kardiologii i onkologii. Obecnie jest drugi co do wielkości rynek w Europie pod względem przychodów, charakteryzujący się stabilną perspektywą wzrostu. Aby to osiągnąć, spółka zbudowała tam ponad 130-osobowy zespół. Teraz dokłada do tego biznes produkcyjny. Dzięki transakcji obie strony zyskują: produkcja niektórych leków na potrzeby francuskiego koncernu zostanie utrzymana przez kolejnych kilka lat, a Adamed, łącząc zakład z własnym biznesem, lepiej wykorzysta moce wytwórcze, zwiększając roczną produkcję z 3,5 mld do 7 mld tabletek w 2029 roku. Jednocześnie Adamed inwestuje w rozbudowę mocy produkcyjnych w zakresie leków wziewnych w zakładach w Pabianicach, na które przeznaczy blisko 300 mln zł.

### ZOBACZ TEŻ: Emerytura dla klasy średniej już po 40-tce. "Liczą się tylko te dwie rzeczy"

– Zakład w Riells odgrywa ważną rolę w dostarczaniu leków naszym pacjentom na całym świecie. Zależy nam na długoterminowej stabilności i rozwoju zakładów produkcyjnych – podkreśla Marzia Bove, dyrektor ds. produkcji i łańcucha dostaw w klastrze leków ogólnych w Sanofi.

Hiszpania jest dla Adamedu naturalną bazą do ekspansji w Ameryce Południowej – podobnie jak Wietnam stał się przyczółkiem do rozwoju działalności w Azji. W globalnych koncernach farmaceutycznych dywersyfikacja miejsc produkcji to dziś standard zapewniający elastyczność i niezawodność operacyjną. Ma to szczególne znaczenie, gdy w ciągu ostatnich pięciu lat wartość sprzedaży Adamedu na rynkach zagranicznych wzrosła z 370 mln zł do niemal 1 mld zł.

– To projekt długoterminowy, w który zamierzamy konsekwentnie inwestować. Chcemy budować na tym, co już tam jest – opierając się na ludziach, ich wiedzy i doświadczeniu – tłumaczy Małgorzata Adamkiewicz.

### WARTO PRZECZYTAĆ: "Zaczynałam jako kelnerka, byłam fatalna". Dziś zarabia na Wege suplementach



Małgorzata Adamkiewicz

Fot.: Paweł Murak

### Nie tylko produkcja

Jednocześnie Adamed ogranicza ryzyko związane z rozbudową mocy wytwórczych za granicą. Zamiast stawiać nową fabrykę od zera, polski producent przejmuje realnie funkcjonujący zakład, tym samym ograniczając ryzyko, jakie generuje inwestowanie w greenfield oddalony o 2,5 tys. kilometrów. Ma to znaczenie zwłaszcza w sektorze farmaceutycznym, gdzie poza typowymi ryzykami inwestycyjnymi dochodzi jeszcze kwestia certyfikacji produkcji leków. Spółka przeobraziła to już w Wietnamie: po czterech latach od przejęcia Davipharm zaczął wytwarzać kapsułki i tabletki zgodne ze standardem EU GMP, a po kolejnych dwóch uzyskał certyfikację na produkcję wysokiej jakości leków onkologicznych. Tym samym Davipharm jako pierwszy w regionie zdobył certyfikację EU GMP dla strefy high potent. Adamed nie ogranicza się jednak jedynie do rozwoju produkcji. Równoległe mocno inwestuje w R&D. Przykładem jest otwarcie centrum badawczo-rozwojowego w Kajetanach pod Warszawą, które prowadzi badania nad lekami oryginalnymi. Jeden z projektów naukowców Adamedu ONCO51 we wrześniu wszedł w pierwszą fazę badań klinicznych first-in-human, czyli pierwsze podanie człowiekowi.

### ZOBACZ TEŻ: Muzycy porównują ich do prezesa Ikea. Tak stworzyli wielką wytwórnę

W ubiegłym roku Adamed Technology pośrednio sam wystąpił w roli inwestora, uczestnicząc w rundzie finansowania francuskiej firmy biotechnologicznej One Biosciences. Start-up tworzy szczegółowe profile funkcjonalne guzów nowotworowych, co pozwala podejmować lepsze decyzje kliniczne i precyzyjnie dobierać terapię. Wywodzący się z paryskiego Institut Curie spin-off wykorzystuje technologię „pojedynczej komórki”, umożliwiającą sekwencjonowanie materiału genetycznego komórka po komórce. Dzięki temu można analizować różnice między subtypami komórek, które wcześniej pozostawały niewidoczne, a z pomocą wyspecjalizowanych algorytmów identyfikować najbardziej obiecujące geny do rozwoju leków m.in. w raku jajnika, raku mózgu oraz chorobach nerek. Magazyn „Challenges” uznał One Biosciences za jedną ze 100 najbardziej perspektywicznych firm, w które warto inwestować.



Ten tekst pochodzi z wydania Forbes 3/2026

PODZIEL SIĘ

OBSERWUJ NAS W

ADAMED SANOFI MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ HISZPANIA LEKI

## NAJNOWSZE



„Skończyła się era łatwych pieniędzy, pracodawcy są znaczenie bardziej selektywni”. Eldorado w IT to przeszłość, branża funkcjonuje w zaskonnie bez juniorów



„Nigdy już nie będę ukrywać ile zarabiam”. Jawnosć płac się opłaca. Dlaczego pracodawcy tak bardzo się jej boją?



Klaso średnia, padłaś? Powstań. Karwacki: „Okazując roszczeniowość, klasa średnia przyzna, że sobie nie radzi. Woli ciężiej pracować i znieść nowe obciążenia”



Boom na ultra luxury na polskim rynku nieruchomości. 70–80 tys. zł za metr? Nic nadzwyczajnego



„Proponuję sprawdzić swoją prognozę w ZUS. Działa jak kubek zimnej wody”. Ekspertka podpowiada, jak zacząć inwestować po 40-tce, żeby nie zbiednieć na emeryturze



„Efekt sztangi” na rynku pracy. Pracownicy średniej klasy wysyłają najwięcej CV i są najmniej potrzebni



Zielona transformacja budowlanki już trwa. To, co kiedyś wyznaczało standard premium, staje się rynkowym wymogiem

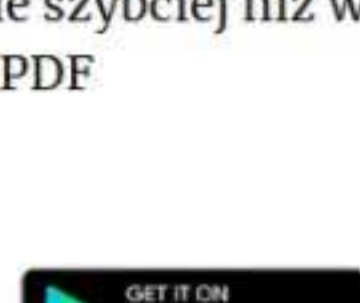


„Mija fascynacja sztuką robioną na tablecie, ludzie chcą zobaczyć swoje ręce”. Projektował wnętrze Pendolino i tramwaj dla Pesy. W Berlinie kaligrafuje dla luksusowej marki

## Wypróbuj aplikację mobilną Forbes



- ✓ pełen dostęp do subskrypcji
- ✓ powiadomienia o najważniejszych wydarzeniach
- ✓ e-czytanie szybciej niż w kiosku, w czytniku PDF



FORBES POLSKA  
FORBES WOMEN  
LISTA 100  
TRAVEL

FORBES LUDZIE PIENIĄDZ  
DIAMENTY FORBESA  
FORUM FIRM RODZINNYCH

WIĘCEJ  
BIZNES  
TECH  
FINANSE  
MAPA SERWISU  
NIERUCHOMOŚCI (REKLAMA)

O NAS  
KONTAKT  
REKLAMA W FORBES  
POLITYKA  
REDAKCJA