

# CODICE ETICO





**ADAMED**

## **Sommario**

### **1. Specifiche del documento**

### **2. Procedura**

#### **2.1. Disposizioni generali**

#### **2.2. Descrizione dettagliata**

### **3. Responsabilità**

## Specifiche del documento

### SCOPO DEL DOCUMENTO

il suo scopo del presente Codice Etico è:

- unire gli associati Adamed intorno ai valori comuni e universali al fine di costruire un'azienda onesta e affidabile,
- cultura della conformità all'interno dell'azienda,
- rispondere con successo alle tendenze legislative europee.

### AMBITO DELL'APPLICAZIONE

Il presente Codice Etico si applica a tutti gli associati Adamed.

- rispondere con successo alle tendenze legislative europee.

### DISPONIBILITÀ:

Disponibile  
Valido a partire dalle  
27.08. 2018

### PREPARATO DA

SOPHIE IGNATOWICZ  
RESPONSABILE CONFORMITÀ

### VERIFICATO DA

WOJCIECH TOMKIEWICZ  
DIRETTORE DELL'UFFICIO LEGALE

### APPROVATO DA

TOMASZ KRZAK  
DIRETTORE DELLE RISORSE UMANE

## 2.1 Disposizioni generali

Il successo di Adamed non riguarda solo i risultati e l'efficienza aziendale, ma **soprattutto la** sua reputazione di azienda etica **e affidabile**. È ovvio per noi che la nostra attività deve essere condotta in modo lecito. Siamo ben consapevoli, tuttavia, che questo non è sufficiente per creare la compagnia dei nostri sogni. Oltre alla legislazione, le **aree che sono importanti per Adamed includono** buone **abitudini, standard del settore e valori universali, standard sociali e principi etici che promuovono la creazione di un'azienda affidabile e affidabile**. Ci aspettiamo lo stesso dalle nostre controparti e partner commerciali.

Vogliamo che tutti i nostri associati siano familiari e comprendano i principi del Codice Etico. Conduciamo corsi di formazione e chiediamo a tutti di applicare le regole del Codice nel loro lavoro quotidiano. Il Codice è disponibile sul nostro sito.

Il nostro motto:

**„Il modo in cui facciamo affari è altrettanto importante per noi quanto l'efficienza del mercato. Crediamo che solo un'azienda basata su valori e standard etici possa avere un successo di mercato a lungo termine”.**

## 2.2. Descrizione dettagliata

### 1) VALORI ADAMED

I nostri valori sono:

- Rispetto reciproco,
- Eccellenza operativa,
- Flessibilità e velocità d'azione,
- Qualità
- Apertura e innovazione.

I valori Adamed riflettono la cultura della nostra azienda e ne sono le fondamenta. Sono stati sviluppati congiuntamente da tutti nella nostra azienda e supportano il lavoro quotidiano, la cooperazione inter-persone e inter-area, così come il processo decisionale.

#### a) RISPETTO RECIPROCO

- Empatia e comprensione di altri punti di vista e delle differenze culturali;
- Riconoscere e rispondere alle emozioni degli altri in modo appropriato e responsabile;;
- Aumentare le capacità e la sensibilità verso i nostri compagni;
- Fornire un feedback reciproco;
- Apprezzare gli altri.

#### b) ECCELLENZA OPERATIVA

- Analisi del valore dell'azienda attraverso un'esecuzione efficace e tempestiva di obiettivi e compiti;;
- Responsabilità per le decisioni e le azioni avviate;
- Continuo miglioramento dei processi esistenti

e competenze personali;

- Pianificare considerando la dimensione internazionale.

#### c) FLESSIBILITÀ E VELOCITÀ D'AZIONE

- Patteggiamento e capacità di implementare rapidamente le soluzioni;
- Accettare il cambiamento e riconoscere le opportunità che porta;
- Possibilità di modificare le priorità;
- La possibilità e necessità di analizzare le situazioni, prendere decisioni tempestive e assumersi la piena responsabilità per loro;
- Una comunicazione efficace fluisce in tutti i settori e paesi.

#### d) Qualità

- Attenzione per ogni dettaglio del lavoro svolto;
- Dedizione e dovuta diligenza nel completamento di tutti gli obiettivi e compiti;
- Continuo miglioramento delle conoscenze e delle competenze;
- Compliance con gli standard adottati in tutta l'azienda Adamed.

#### e) APERTURA E INNOVAZIONE

- Una ricerca di nuove soluzioni non standard volte ad aumentare il valore e l'unicità dell'azienda;
- Essere pronti ad abbracciare le sfide;
- una cooperazione che va oltre i confini della propria area di attività;;
- Condivisione di conoscenze, esperienze e

best practice tra tutte le unità, le aziende e gli uffici di rappresentanza di Adamed sui mercati esteri.

## 2) PRINCIPI ETICI ADAMED

### a) CI PRENDIAMO CURA DEL BENESSERE DEI PAZIENTI

- I pazienti e le loro esigenze sono sempre al centro della nostra attenzione.
- Nella ricerca e nello sviluppo, cerchiamo soluzioni che rispondano alle sfide affrontate dalla medicina moderna.
- Ci sforziamo di fornire ai pazienti terapie moderne ampiamente disponibili e cerchiamo soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei malati.
- Indipendentemente dal tipo e dalla disponibilità del prodotto presso le nostre strutture, siamo sempre consapevoli della nostra particolare responsabilità per la vita e la salute dei pazienti. Diamo la priorità assoluta alla cura costante per la massima qualità e sicurezza della terapia. Ci sforziamo di garantire che i nostri prodotti soddisfino tutti gli standard di qualità applicabili implementando sistemi di controllo efficaci. Monitoriamo, valutiamo e riferiamo diligentemente le reazioni avverse. Ci occupiamo di tutti i reclami o preoccupazioni tempestivi e accuratamente per garantire che la persona che li ha resi noti ottenga una risposta esaustiva.
- Ci dissociamo da una pubblicità sleale. I nostri materiali pubblicitari sono sottoposti ad una revisione sostanziale dettagliata, medica e legale.
- Iniziamo campagne educative che affrontano questioni importanti nel campo della prevenzione e dell'assistenza sanitaria.

### b) SOSTENIAMO IL PENSIERO SCIENTIFICO ED AGIAMO IN COLLABORAZIONE CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

- Ci sforziamo di raggiungere una cooperazione più ampia tra business e scienza che porterà benefici reciproci, con i pazienti come beneficiari finali.
- Collaboriamo con università e istituti scientifici. Collaboriamo con gli scienziati nella nostra ricerca di nuovi farmaci per malattie che finora mancano di terapie efficaci, così come nei nostri sforzi per migliorare le terapie esistenti e condurre attività che promuovono la prevenzione e stili di vita sani.
- Avviando e coinvolgendo i programmi educativi, sosteniamo i giovani talenti. Vogliamo partecipare attivamente a plasmare la consapevolezza dei giovani. Attraverso le nostre azioni volte ad aumentare la popolarità delle scienze esatte, le incoraggiamo ad accettare nuove sfide e a introdurle nell'affascinante mondo della scienza. Crediamo che siano i giovani a essere il futuro dell'innovazione, e sostenendo l'istruzione, siamo co-creatori di un più elevato livello di vita per le generazioni presenti e future.

### c) PRENDIAMO DECISIONI CON SENSO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Siamo consapevoli dell'importanza della nostra attività, a livello locale, nazionale e internazionale. Prendiamo tutte le decisioni con un senso di responsabilità sociale e crediamo che sia l'unico atteggiamento che garantirà lo sviluppo sostenibile di Adamed.
- Sosteniamo le comunità locali e avviamo campagne su questioni importanti nel campo della prevenzione delle malattie e dell'assistenza sanitaria.
- Conduciamo programmi educativi e scientifici per aumentare la popolarità delle scienze esatte e delle scienze naturali tra i giovani.

### d) AGIAMO NEL RISPETTO DEI PRINCIPI DI CONCORRENZA LEALE

- Il nostro obiettivo è quello di sviluppare il no

stro vantaggio di mercato in modo legale ed equo. Vogliamo che il nostro successo sul mercato sia determinato principalmente da: innovazione delle nostre soluzioni, alta qualità dei nostri prodotti e servizi, competenza e alto livello di etica delle nostre attività commerciali.

- Conduciamo tutte le discussioni e i negoziati in buona fede, con cura per il galateo di conversazione e il rispetto per le buone pratiche commerciali. Non abusiamo del nostro vantaggio di mercato o del nostro potere finanziario.
- Conserviamo la segretezza dei negoziati.
- Selezioniamo le nostre controparti ed i nostri partner commerciali sulla base di criteri oggettivi per la valutazione delle offerte che presentano e garantiamo un confronto equo delle proposte di cooperazione. Ci sforziamo per chiarezza e trasparenza nelle nostre procedure di acquisto.
- Obblighi che accettiamo in modo affidabile e tempestivo.
- Proteggiamo le informazioni riservate affidateci dalle nostre controparti. Non screditiamo le nostre controparti e non indeboliamo la loro reputazione.
- Non permettiamo ai nostri collaboratori di condividere o divulgare informazioni riservate di proprietà dei loro ex datori di lavoro, né di utilizzare tali informazioni per le nostre esigenze.
- Siamo coinvolti in iniziative etiche del settore.
- Ci sforziamo di risolvere eventuali controversie in modo amichevole.

## e) NON ACCETTIAMO ALCUNA FORMA DI CORRUZIONE

### **Cos'è la corruzione?**

**Per corruzione intendiamo promettere o dare un una beneficio finanziario o personale di qualsiasi tipo, a persona che svolge funzioni pubbliche o funzioni**

**specifiche all'interno di un'unità che conduce un'attività commerciale, nonché richiedere o accettare un beneficio di tale persona, in cambio del raggiungimento di obiettivi specifici, indipendentemente dal luogo di tali azioni, e se tali azioni sono intraprese direttamente o indirettamente.**

La corruzione distorce il funzionamento di sani meccanismi di mercato, viola le norme di concorrenza leale promuovendo comportamenti scorretti, abbassa gli standard etici e riduce la fiducia reciproca tra i partecipanti al commercio, contribuendo così allo sviluppo delle disuguaglianze sociali e indebolendo l'economia.

- Respingiamo la corruzione e non accettiamo nessuna delle sue forme ed implementiamo meccanismi di prevenzione efficaci. Rispettiamo non solo le leggi, ma anche le regole di condotta interne in situazioni che danno luogo a rischi di corruzione. Nella nostra interazione con la comunità medica, rispettiamo anche le disposizioni del „Codice di condotta sulle interazioni con la comunità sanitaria” dell'Associazione europea dei medicinali generici, che stabilisce standard etici per i rapporti tra le aziende farmaceutiche e i rappresentanti delle comunità mediche.
- Nessuna delle nostre decisioni può essere presa sulla base di attività corrotte.
- Non avviamo o non svolgiamo attività corrotte in Polonia o all'estero, da soli o indirettamente attraverso i nostri associati, partner o controparti.
- Garantiremo in ogni momento la legittima, la trasparenza e l'integrità nella nostra interazione con persone che esercitano funzioni pubbliche, persone autorizzate a rilasciare prescrizioni o commercio di medicinali, persone che fabbricano o hanno influenza sul commercio di prodotti finanziati con fondi pubblici, persone autorizzate a emettere prescrizioni o ordini per tali prodotti o coloro che forniscono tali prodotti agli operatori sanitari, così come nella no-

stra interazione con gli operatori sanitari o con i rappresentanti degli operatori sanitari.

- Siamo anche consapevoli che la corruzione non è solo un fenomeno nella sfera pubblica, ma può verificarsi anche nelle imprese private. Promuoviamo atteggiamenti etici all'interno dell'azienda e nei rapporti con le nostre controparti e partner commerciali.

- Non consentiamo la costruzione di meccanismi di corruzione per finanziare i costi o per fornire benefici finanziari o personali illegali, inclusi eventuali benefici derivanti da attività aziendali.

- Registriamo tutte le transazioni nei registri contabili e nei registri in modo conforme alla legislazione applicabile.

- Siamo tutti responsabili dell'attuazione di un efficace sistema anticorruzione in azienda, attraverso il nostro quotidiano rispetto delle procedure interne e delle linee guida anticorruzione. In caso di sospetto di comportamento non etico, si utilizza la relativa procedura di segnalazione interna.

- Ci aspettiamo che i nostri associati, controparti e partner commerciali rispettino i nostri principi. Non vogliamo cooperare con persone o entità che non condividiamo le nostre opinioni sulle questioni anticorruzione.

- In caso di dubbio se un determinato comportamento può causare un rischio di corruzione, consultiamo l'ufficio legale e il responsabile della compliance.

## f) RISPETTIAMO LA POLITICA DEI REGALI

- Non diamo regali o forniamo ospitalità a persone che esercitano funzioni pubbliche. Per le persone autorizzate a rilasciare prescrizioni o coloro che commerciano in medicinali, possiamo dare articoli o offrire ospitalità solo nella misura e nelle situazioni previste dalla legge e a condizione di conformità agli standard etici specificati nelle nostre procedure e li-

nee guida interne.

- Nei rapporti con la nostra controparte ed i partner commerciali, possiamo offrire e accettare ospitalità o piccoli doni di valore simbolico solo entro i limiti di legge accettati, nel rispetto e se avviene in modo trasparente e con lo scopo di costruire relazioni commerciali sulla base del rispetto reciproco e si verifica in situazioni in cui è generalmente accettato come parte del galateo aziendale. Un regalo o un'ospitalità non devono essere accettati o offerti allo scopo di esercitare influenza sul destinatario, o in cambio o come ricompensa per comportamenti specifici o la sua mancanza. In particolare, tali doni o ospitalità non dovrebbero essere accettati o offerti in cambio dell'abuso da parte del destinatario dei suoi poteri o della sua inaccettabilità di qualsiasi obbligo vincolante nei suoi confronti che possa causare danni o costituire un atto di concorrenza sleale o un atto preferenziale inaccettabile.

- Eventuali doni e ospitalità devono essere appropriati e rispettare la politica dei regali Adamed. Il tipo di dono o ospitalità o il modo della sua fornitura non deve creare situazioni ambigue o imbarazzanti. Un regalo non deve essere denaro o equivalente. Nessuno dovrebbe essere indotto ad accettare un dono o un'ospitalità se non lo desidera.

## g) EVITIAMO IL CONFLITTO DI INTERESSI

***Che cos'è il conflitto di interessi?***

***Comprendiamo che il conflitto di interessi è una situazione in cui l'esistenza di un certo obbligo o relazione ostacola o impedisce all'associato di prendere una decisione oggettiva in conformità con i migliori interessi della nostra azienda. Gli interessi personali non dovrebbero influenzare le decisioni che prendiamo nell'ambito dei nostri doveri ufficiali.***

- Eventuali conflitti di interesse esistenti o poten-

ziali devono essere comunicati in modo appropriato. Se ci prendiamo conto di un conflitto di interessi che ci coinvolge, informiamo il nostro superiore. Se sospettiamo che vi sia un conflitto di interessi che può interessare un'altra persona dell'azienda, oltre a noi stessi, informiamo il Compliance Manager. L'identificazione di un conflitto di interessi esistente o potenziale dovrebbe rendere la persona interessata astenersi dal prendere qualsiasi decisione che potrebbe essere influenzata dal conflitto.

- Nei rapporti con controparti e partner commerciali, assumiamo sempre un atteggiamento professionale e ci sforziamo di garantire che tali relazioni non causino alcun conflitto di interessi.
- Evitiamo di impegnarci in qualsiasi sforzo a cui non dovremmo partecipare, in quanto tale impegno potrebbe influenzare l'obiettività delle decisioni prese nell'ambito dei nostri doveri ufficiali in Adamed.
- Evitiamo di avere relazioni personali con i nostri superiori e subordinati, se tali relazioni potessero influenzare il nostro comportamento nei doveri ufficiali, in particolare influenzare le decisioni che prendiamo.

## **h) CREIAMO IL NOSTRO AMBIENTE DI LAVORO CON CURA**

- Vogliamo creare un ambiente di lavoro amichevole e coinvolgente basato su valori comuni.
- Trattiamo gli altri nel modo in cui vogliamo essere trattati.
- Siamo in grado di ammettere i nostri errori e trarre conclusioni per il futuro. Se c'è un errore o altre irregolarità, analizziamo le cause e implementiamo misure correttive.
- Rispettiamo il lavoro degli altri. Riferiamo qualsiasi osservazione o preoccupazione in modo corretto, in modo fattuale e costruttivo, evitando un linguaggio valutativo.
- Esprimiamo le nostre opinioni con coraggio e

tatto, rispettando un'adeguata etichetta di discussione e, in particolare, rispettando opinioni e credenze diverse.

- Garantiamo la conformità con il galateo delle comunicazioni elettroniche in conformità con le linee guida interne.
- Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Ci opponiamo attivamente a qualsiasi discriminazione, sia diretta che indiretta, nell'ambiente di lavoro, in particolare la discriminazione basata su sesso, età, disabilità, razza, religione, nazionalità, opinione politica, appartenenza sindacale, origine etnica, fede o orientamento sessuale.
- Rispettiamo la diversità e apprezziamo il valore che apporta al lavoro quotidiano.
- Cerchiamo di risolvere eventuali conflitti attraverso il dialogo e la comprensione reciproca.
- Rispettiamo rigorosamente la dignità e la privacy degli altri. Non infastidiamo i nostri associati con comportamenti e commenti che potrebbero metterli in una situazione imbarazzante o imbarazzante. Ci opponiamo attivamente al mobbing e ai nostri subordinati consigli e all'abuso sessuale segnalando eventuali casi testimoniati.
- Nelle posizioni di chief officer, executive e manageriali, ci sforziamo di fornire feedback positivi, dare il buon esempio e promuovere atteggiamenti etici nel nostro team. Forniamo ai nostri subordinati consigli e supporto in situazioni difficili e ambigue.
- Ci prendiamo cura della proprietà che ci è stata affidata allo scopo di svolgere le nostre funzioni ufficiali. L'utilizzo di qualsiasi proprietà commerciale per scopi privati è consentito solo nei casi e entro i limiti definiti nelle relative procedure interne.
- Proteggiamo i segreti dell'azienda. Proteggiamo qualsiasi informazione tecnica, tecnologica, organizzativa o di altro tipo che presenti valore commerciale, e non sia stata divulgata al pubblico, da accessi non autorizzati, e all'interno dell'azienda,

condividiamo tali informazioni con altri associati solo sulla base della „necessità di sapere “.

- Non discutiamo di questioni commerciali riservate con persone esterne alla nostra azienda o in luoghi pubblici, se ciò può portare alla divulgazione delle informazioni a persone non autorizzate. Usiamo Internet e i social media con cautela. Non pubblichiamo dichiarazioni, rapporti o foto relative al nostro lavoro professionale su Internet o siti di social media senza l'approvazione pertinente.
- Usiamo la nostra e-mail aziendale ragionevolmente e solo per scopi commerciali.
- Rispettiamo il diritto d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale.
- Garantiamo la salute e la sicurezza sul lavoro attraverso il monitoraggio sistematico delle minacce alla salute e alla sicurezza sul lavoro e la promozione di una cultura di comportamenti sicuri. Osserviamo le regole di condotta in situazioni di pericolo.
- Creiamo un ambiente che promuove lo sviluppo, l'istruzione, il miglioramento delle qualifiche professionali e le promozioni interne.
- Promuoviamo stili di vita sani. Incoraggiamo i nostri associati ad intraprendere attività sportive e ricreative sostenendo diverse forme di attività fisica, anche finanziariamente.

#### **i) CI PREOCCUPIAMO DELLA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI**

- Usiamo attrezzature commerciali in conformità con la legge e le procedure interne, e in modo tale da non danneggiare gli altri.
- Usiamo ragionevolmente sistemi di comunicazione e risorse Internet.
- Ci assumiamo la responsabilità per il contenuto testuale, audio e grafico delle informazioni che trasferiamo.
- Non usiamo informazioni aziendali per scopi

privati.

- Non usiamo software illegale.
- Non cerchiamo di ottenere l'accesso a informazioni che non abbiamo il diritto o l'autorizzazione a ottenere.
- Non danneggiamo i sistemi aziendali o le sue risorse IT diffondendo codici dannosi o corrompendo i file.

#### **j) RAPPRESENTIAMO L'AZIENDA CON DIGNITÀ**

- Nello svolgere le nostre funzioni, agiamo sempre nell'interesse dell'azienda e manteniamo la sua buona reputazione.
- Non discutiamo pubblicamente di questioni riguardanti l'azienda senza l'approvazione pertinente.
- Nella sfera privata, evitiamo di fare riferimento al fatto che siamo associati Adamed, e in particolare, non pubblichiamo opinioni private su Internet riferendosi al nostro impiego in Adamed.
- Durante i viaggi di lavoro e di formazione, ricordiamo che rappresentiamo Adamed e quindi, evitare comportamenti che possono danneggiare la reputazione dell'azienda.
- Se ci impegniamo in attività politiche o sociali, non usiamo o ci riferiamo al fatto che siamo impiegati presso Adamed ai fini di tali attività.

#### **k) PROTEGGIAMO I DATI PERSONALI**

- Rispettiamo il diritto dei nostri associati, controparti, partners e altre persone nel proteggere i loro dati personali.
- Informiamo le persone interessate circa la raccolta e il trattamento dei loro dati personali, rendendo possibile loro di prendere una decisione consapevole, esprimere il consenso e utilizzare i diritti a cui hanno diritto.

- Raccogliamo ed usiamo i dati personali solo per scopi specifici come consentito dalla legge, proteggendo i dati da qualsiasi accesso non autorizzato.

#### l) CI PRENDIAMO CURA DELL'AMBIENTE NATURALE

- Facciamo dell'obbligo di proteggere l'ambiente naturale una parte della nostra attività commerciale. Se consideriamo l'impatto ambientale della nostra azienda, prendiamo in considerazione l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti. Dalla produzione, alla distribuzione, al riciclo degli imballaggi, ci sforziamo di ridurre al minimo l'impatto negativo sulla natura e sull'ambiente, ove possibile.

- Limitiamo la quantità di materiali stampati.

- Risparmiamo calore ed energia elettrica.

- Quando acquistiamo nuove attrezzature, controlliamo sempre l'effetto del suo funzionamento sull'ambiente.

- Investiamo in tecnologie moderne e materie prime che soddisfano i requisiti di protezione ambientale.

#### m) VOGLIAMO ESSERE UN ESEMPIO POSITIVO DEL SUCCESSO DELL'ECONOMIA POLACCA

- Mentre espandiamo la nostra attività ai mercati esteri, siamo diventati rappresentanti responsabili dell'economia polacca, incoraggiando così le controparti straniere a stabilire una cooperazione con le imprese polacche e a investire in Polonia.

- Dimostriamo che i prodotti autoctone possono essere associati all'estero con l'innovazione, le tecnologie rivoluzionarie e il pensiero scientifico avanzato.

- Quando operiamo nei mercati esteri, rispettiamo le leggi locali e le buone pratiche commerciali. Agiamo sempre nel rispetto della cultura, dei costumi e della diversità locali.

## Test di comportamento etico

Se vi state chiedendo se la linea di azione che state contemplando sia conforme ai principi del Codice Etico, potete utilizzare il seguente test prima di intraprendere qualsiasi azione.

Domanda	Sì	No
Supponendo che il mio comportamento sia stato descritto dai media, danneggerebbe la reputazione di Adamed come una società impegnata in una condotta onesta ed etica?		
Supponendo che il mio comportamento sia diventato noto alla mia famiglia, avrei motivo di vergognarmi o di vergognarmi?		
Supponendo che i nostri concorrenti si sia comportato in questo modo, lo considererei non etico?		
Mi opporrei a un socio che mi tratta allo stesso modo?		
Mi opporrei ai nostri partner o controparti che si comportano allo stesso modo nei nostri confronti?		

Se hai risposto „Sì” a una delle domande di cui sopra, non procedere con questa linea di azione o consultare il Compliance Manager.

e-mail: [compliance@adamed.com](mailto:compliance@adamed.com)

## Responsabilità

- 1) Tutti gli associati sono obbligati a rispettare il Codice Etico.
- 2) Tutti gli associati sono obbligati a familiarizzare con il contenuto del Codice Etico, a partecipare alla formazione ad esso correlata e ad applicare le sue regole al loro lavoro quotidiano.
- 3) I titolari di posizioni di amministratore delegato, esecutivo e manageriale hanno un ruolo speciale nell'azienda. Dovrebbero dare il buon esempio e fornire una guida ai loro subordinati nello spirito dei principi specificati nel Codice Etico.
- 4) La persona responsabile dell'attuazione del Codice Etico nell'azienda, compresa, in particolare, la fornitura di formazione, è il Compliance Manager.

Nome / Cognome

.....

Firma

.....

