

**ADAMED
КОДЕКС ЭТИКИ**





SPIS TREŚCI:

1. PODROBNOSTI DOKUMENTU
2. ETICKÉ ZÁSADY SPOLOČNOSTI ADAMED
3. TEST ETICKÉHO SPRÁVANIA
3. ZODPOVEDNOSŤ

Успех Adamed — это не только показатели хозяйственной деятельности и оперативность реагирования, но прежде всего репутация **заслуживающей доверия компании, осуществляющей свою деятельность с учетом высоких этических стандартов.** Мы считаем, что ведение бизнеса на законных основаниях не подлежит обсуждению. Однако мы знаем, что этого недостаточно для создания компании нашей мечты. Помимо правовых норм, компания Adamed **придает большое значение передовой практике, отраслевым стандартам и универсальным ценностям, социальным нормам, а также этическим принципам, являющихся залогом создания надежной и заслуживающей доверия организации.** Мы ожидаем того же от наших поставщиков и деловых партнеров.

Мы хотим, чтобы каждый сотрудник знал и понимал принципы, заложенные в Кодексе этики. Мы проводим обучение и ожидаем, что положения Кодекса будут применяться в повседневной работе. Кодекс доступен на нашем веб-сайте.

НАШ ДЕВИЗ:

„То, как мы ведем бизнес, для нас так же важно, как и эффективность рынка. Мы считаем, что только бизнес, основанный на ценностях и этических нормах, может быть успешным на рынке в долгосрочной перспективе“.

ЦЕННОСТИ ADAMED

Наши ценности:

- **взаимоуважение,**
- **функциональное совершенство,**
- **гибкость и оперативность,**
- **качество,**
- **открытость и инновации.**

Ценности Adamed отражают культуру нашей компании и формируют ее основу. Они были определены совместно всеми структурами организации и служат ориентиром в повседневной работе, межличностном и междисциплинарном сотрудничестве, а также в принятии решений.

1. ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ

- Выражение сочувствия и понимание других точек зрения и культурных различий.
- Способность замечать эмоции других людей и реагировать на них соответствующим и ответственным образом.
- Умение слушать других и проявлять эмпатию.
- Предоставление взаимной обратной связи.
- Признание заслуг.

2. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВО

- Повышение ценности организации за счет эффективного и своевременного достижения целей и задач.
- Ответственность за принятые решения и действия.
- Постоянное совершенствование существующих процессов и собственных компетенций.
- Планирование с учетом международного уровня.

3. ГИБКОСТЬ И ОПЕРАТИВНОСТЬ

- Проактивность и способность быстро внедрять решения.
- Принятие изменений и способность видеть возможности, вытекающие из них.
- Умение расставлять приоритеты.
- Умение анализировать ситуации, быстро принимать решения и нести за них полную ответственность.
- Обеспечение эффективной коммуникации во всех странах и регионах.

4. КАЧЕСТВО

- Внимание к каждой детали выполненной работы.
- Приверженность всем целям и задачам и должная осмотрительность в их выполнении.
- Постоянное углубление знаний и совершенствование навыков.
- Осуществление деятельности согласно стандартам Adamed.

5. ОТКРЫТОСТЬ И ИННОВАЦИИ

- Активный поиск новых, нестандартных решений для повышения ценности и уникальности организации.
- Готовность к выполнению сложных задач.
- Налаживание сотрудничества, выходящего за пределы сферы деятельности.
- Обмен знаниями, опытом и лучшими практиками среди всех структур Adamed, компаний и представительств на зарубежных рынках.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ADAMED

1. МЫ ЗАБОТИМСЯ О БЛАГОПОЛУЧИИ ПАЦИЕНТОВ

- Пациент и его потребности всегда в центре наших интересов.
- В области исследований и разработок, мы ищем решения для насущных проблем современной медицины.
- Мы стремимся предоставить пациентам широкий доступ к современным методам лечения и ищем инновационные решения для удовлетворения их потребностей.
- Независимо от типа и доступности продукции, производимой на наших заводах, мы осознаем свою особую ответственность за жизнь и здоровье пациентов. Наш главный приоритет — постоянная забота о том, чтобы обеспечить высочайшее качество и безопасность терапии. Мы гарантируем соответствие нашей продукции всем применимым стандартам качества, внедряя эффективные системы управления для этой цели. Мы внимательно отслеживаем и оцениваем побочные реакции, а также предоставляем соответствующую отчетность. Мы тщательно и своевременно обрабатываем все жалобы или возражения, следя за тем, чтобы обратившийся к нам получил полный ответ.
- Мы против ложной рекламы. Наши рекламные материалы проходят тщательную тематическую, медицинскую и юридическую экспертизу.
- Мы организуем образовательные кампании, в рамках которых поднимаются важные вопросы профилактики и здравоохранения.

2. МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ НАУЧНУЮ МЫСЛЬ И СОТРУДНИЧАЕМ С НАУЧНЫМ ОБЩЕСТВОМ

- Мы стремимся к расширению сотрудничества между представителями бизнеса и науки, которое принесло бы взаимную пользу пациенту в качестве конечного бенефициара.
- Мы сотрудничаем с университетами и научными институтами. Мы сотрудничаем с учеными в поиске новых лекарств от болезней, которые до сих пор не поддаются эффективному лечению, а также в улучшении существующих методов лечения и в мероприятиях по пропаганде профилактики и здорового образа жизни.
- Мы поддерживаем рост молодых талантов, выступая инициаторами или участниками образовательных программ. Мы хотим активно участвовать в формировании осведомленности молодых людей: благодаря нашей деятельности по популяризации науки мы призываем их принимать новые вызовы и знакомиться с увлекательным миром науки. Мы считаем, что будущее инноваций — это молодые люди, и, поддерживая образование, мы помогаем достичь более высокого уровня жизни для нынешнего и будущих поколений.

3. МЫ ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЯ В ДУХЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- Мы осознаем важность нашей деятельности — на местном, национальном и международном уровнях. Мы принимаем все решения в духе социальной ответственности и считаем, что только такое отношение может обеспечить устойчивый рост Adamed.
- Мы поддерживаем местные сообщества, инициируем кампании, которые поднимают важные вопросы, касающиеся профилактики заболеваний и здравоохранения.

- Мы проводим учебно-научные программы по популяризации науки и естествознания среди молодежи.

4. МЫ СЛЕДУЕМ ПРИНЦИПАМ ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- Мы стремимся добиться коммерческого преимущества на законных и справедливых условиях. Мы хотим, чтобы наш успех определялся в основном инновационностью наших решений, высоким качеством наших продуктов и услуг, профессионализмом и высокими этическими стандартами нашей деловой деятельности.
- Мы ведем все дискуссии и переговоры добросовестно, с уважением к культуре дискуссии и хорошей торговой практике. Мы не злоупотребляем нашими коммерческими преимуществами или финансовыми возможностями. Мы обеспечиваем конфиденциальность переговоров.
- Мы выбираем наших поставщиков и деловых партнеров на основе объективных критериев оценки их предложений, стремимся к справедливости при сравнении предложений о сотрудничестве. Мы стремимся к открытости и прозрачности наших закупочных процедур.
- Мы выполняем свои обязательства честно и своевременно.
- Мы защищаем конфиденциальную информацию, доверенную нам нашими поставщиками. Мы не унижаем продавцов и не ставим под сомнение их репутацию.
- Мы не разрешаем нашим сотрудникам сообщать или раскрывать конфиденциальную информацию своих бывших работодателей или использовать такую информацию в наших целях.
- Мы участвуем в этических отраслевых инициативах.

- Мы стремимся к мирному разрешению споров.

5. МЫ НЕ ПРИНИМАЕМ КОРРУПЦИЮ В ЛЮБОЙ ЕЕ ФОРМЕ

Что такое коррупция?

Под коррупцией подразумевается обещание или фактическое предоставление чего-либо ценного или личной выгоды любого рода лицу, выполняющему публичную функцию или определенную функцию в рамках хозяйствующего субъекта, а также вымогание или принятие выгоды таким лицом для определенных целей, независимо от места и того, делается ли это прямо или косвенно.

Коррупция мешает функционированию здоровых рыночных механизмов, нарушает принципы добросовестной конкуренции, способствуя ненадлежащей деятельности, занижает этические стандарты и подрывает взаимное доверие между участниками торговли, тем самым способствуя росту социального неравенства и ослаблению экономики.

- Мы отвергаем коррупцию и не принимаем никакие ее формы, внедряя эффективные превентивные механизмы для этой цели. Мы следуем не только закону, но и внутренним процедурам, определяющим нормы поведения в ситуациях, уязвимых для коррупционных рисков. Кроме того, в рамках наших контактов с медицинским сообществом мы следуем положениям «Кодекса взаимодействия производителей лекарственных средств со специалистами здравоохранения Европейской ассоциации непатентованных лекарственных средств», который устанавливает этические стандарты взаимодействия фармацевтических компаний с представителями медицинских сообществ.
- Ни одно из наших решений не может основываться на коррупционных действиях.

- Мы не выступаем инициаторами коррупционных действий и не являемся их участниками, будь то в Польше или за рубежом, прямо или косвенно через наших сотрудников, партнеров или поставщиков.
- Мы всегда обеспечиваем законность, прозрачность и добросовестность в контактах с лицами, которые выполняют публичные функции, уполномочены выдавать рецепты или торгуют лекарственными средствами, производят продукты, подлежащие возмещению из государственных средств, или влияют на их торговлю, а также с теми, кто уполномочен выдавать рецепты или утверждать заказы на такие продукты, или доставлять такие продукты поставщикам услуг, а также с поставщиками услуг или представителями поставщиков услуг.
- Нам также известно, что коррупция затрагивает не только государственный сектор, но также может иметь место в частных отношениях. Мы поощряем этические отношения внутри организации и в рамках взаимодействия с нашими поставщиками и деловыми партнерами.
- Мы не разрешаем создавать коррупционные механизмы, предназначенные для покрытия расходов или предоставления незаконных ценностей или личных выгод, в том числе с использованием активов организации.
- Все операции регистрируются в бухгалтерских книгах и документах в соответствии с применимыми требованиями законодательства.
- Мы все несем ответственность за внедрение эффективной антикоррупционной системы в организации, ежедневно следуя внутренним антикоррупционным процедурам и рекомендациям. При подозрении на неэтичное поведение мы используем нашу внутреннюю процедуру информирования о нарушениях.
- Мы ожидаем от наших сотрудников, поставщиков и деловых партнеров соблюдения

наших принципов. Мы не хотим сотрудничать с физическими или юридическими лицами, которые не разделяют наши взгляды по вопросам борьбы с коррупцией.

- В случае сомнений в том, что конкретный вид деятельности может привести к коррупционным рискам, мы консультируемся относительно своих действий в юридическом отделе и у руководителя отдела нормативно-правового соответствия.

6. МЫ СЛЕДУЕМ ПОЛИТИКЕ В ОТНОШЕНИИ ПОДАРКОВ

- Мы не предоставляем подарки и не оказываем знаки гостеприимства лицам, которые выполняют публичные функции, и мы можем преподносить подарки и предлагать гостеприимство лицам, уполномоченным выдавать рецепты, или лицам, торгующим лекарственными средствами, только в объеме и в ситуациях, указанных в соответствующих правовых положениях, при условии соблюдения этических норм, изложенных в наших внутренних процедурах и руководствах.
- Взаимодействуя с нашими поставщиками и деловыми партнерами, мы можем предлагать и оказывать знаки гостеприимства или преподносить и принимать небольшие подарки номинальной стоимости только в соответствии с законом, если это делается открыто и помогает строить деловые отношения на основе взаимного уважения, а также происходит в ситуациях, когда это принято в деловом этикете. Принятие или преподнесение подарка или принятие и оказание гостеприимства не может повлиять на получателя или произойти в обмен или в качестве вознаграждения за конкретный вид деятельности или его отсутствие. Это особенно не должно происходить в обмен на превышение полномочий получателя или невыполнение им своих обязанностей, что может привести либо к

ущербу, либо к проявлению недобросовестной конкуренции или неприемлемому проявлению фаворитизма.

- Все подарки и знаки гостеприимства должны быть уместными и соответствовать политике в отношении подарков, принятой в Adamed. Ни тип подарка или гостеприимства, ни способ их предоставления не должны привести к двусмысленным или неловким ситуациям. Денежные средства или их эквиваленты не могут быть предоставлены в качестве подарков. Не следует побуждать принимать подарок или согласиться на гостеприимство, если оно не выражает такого намерения.

7. МЫ ИЗБЕГАЕМ КОНФЛИКТОВ ИНТЕРЕСОВ

Что такое конфликт интересов?

Конфликт интересов — это ситуация, когда наличие обязательства или отношений препятствует или мешает сотруднику принимать объективное решение в соответствии с общими интересами нашей организации. Личные интересы не должны влиять на наши решения, принимаемые в рамках профессиональных обязанностей.

- Информация о существующих или потенциальных конфликтах интересов должна быть раскрыта соответствующим образом. Если мы обнаружим, что существует конфликт интересов с нашей стороны, мы уведомляем нашего руководителя. Если мы подозреваем, что конфликт интересов касается другого лица в организации, мы уведомляем об этом руководителя отдела нормативно-правового соответствия. Обнаружение фактического или потенциального конфликта интересов должно заставить заинтересованное лицо воздержаться от принятия решений, которые могут быть затронуты этим конфликтом.
- Взаимодействуя с поставщиками и деловыми партнерами, мы всегда придерживаемся

профессионального подхода, гарантируя, что эти взаимодействия не приведут к конфликту интересов.

- Мы избегаем участия в предприятиях, где наше участие может поставить под угрозу объективность решений, принятых в силу профессиональных обязанностей в Adamed.
- Мы избегаем личных отношений с руководителями и подчиненными, если это может отрицательно сказаться на выполнении профессиональных обязанностей и, в частности, на принятых решениях.

8. МЫ ЗАБОТЛИВО ФОРМИРУЕМ НАШУ РАБОЧУЮ СРЕДУ

- Мы хотим создать дружелюбную и привлекательную рабочую среду на основе общих ценностей.
- Мы относимся к другим так, как хотели бы, чтобы относились к нам.
- Мы можем признать ошибку и сделать выводы на будущее. В случае ошибки или нарушения мы анализируем их причины и предпринимаем корректирующие действия.
- Мы уважаем влияние чужой работы. Мы сообщаем о любых комментариях или возражениях надлежащим, фактическим и конструктивным образом, избегая предвзятых суждений.
- Мы выражаем свое собственное мнение смело, но тактично, уважая культуру обсуждения, особенно когда речь идет о других мнениях и взглядах.
- Мы обеспечиваем культуру электронного общения в соответствии с внутренними правилами.
- Мы не потерпим дискриминацию ни в какой форме. Мы активно выступаем против любой дискриминации в рабочей среде, как прямой, так и косвенной, в частности

по признаку пола, возраста, инвалидности, расы, религии, национальности, политических убеждений, членства в профсоюзах, этнического происхождения, вероисповедания или сексуальной ориентации.

- Мы уважаем разнообразие и признаем его ценность в повседневной работе.
- Мы пытаемся разрешить все конфликты путем диалога и взаимопонимания.
- Мы абсолютно уважаем достоинство и неприкосновенность частной жизни другого человека. Мы не посягаем на личное пространство и не отпускаем комментарии, которые могут поставить сотрудника в неловкое или затруднительное положение. Мы активно выступаем против групповой травли и преследований, сообщая о любых случаях, которые мы наблюдаем.
- На руководящих должностях мы обеспечиваем положительные отзывы, подаем хороший пример и поощряем этические отношения среди подчиненных. Мы предлагаем советы и поддержку нашим подчиненным в сложных и неоднозначных ситуациях.
- Мы заботимся о собственности, доверенной нам с целью выполнения профессиональных обязанностей. Использование имущества компании в личных целях допускается только в случаях и в пределах, указанных в соответствующих внутренних процедурах.
- Мы защищаем торговые секреты. Мы защищаем любую непубличную техническую, технологическую, организационную или другую информацию, представляющую экономическую ценность, от несанкционированного доступа и передаем такую информацию внутренним партнерам только тогда, когда им требуются такие знания для надлежащего выполнения своих профессиональных обязанностей.
- Мы не обсуждаем конфиденциальные про-

фессиональные темы за пределами нашей организации или в общественных местах, если это может привести к раскрытию секрета посторонним лицам. Мы осторожно используем Интернет и социальные сети. Мы не публикуем заявления, отчеты или фотографии, связанные с нашей профессиональной деятельностью, без соответствующего разрешения.

- Мы используем электронную почту компании осторожно и только в профессиональных целях.
- Мы уважаем авторские права и другие права интеллектуальной собственности.
- Мы обеспечиваем безопасность и гигиену труда посредством систематического мониторинга рисков, связанных с охраной труда и производственной безопасностью, и пропаганды культуры безопасного поведения. Мы следуем процедурам, определяющим нормы поведения в ситуациях риска.
- Мы создаем среду, которая поддерживает рост, образование и повышение профессиональной квалификации, а также продвижение по службе в рамках организации.
- Мы пропагандируем здоровый образ жизни. Мы призываем наших сотрудников заниматься спортом и отдыхать, поддерживая — в том числе финансово — различные формы их физической активности.

9. МЫ ПРИДАЕМ ОСОБУЮ ВАЖНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

- Мы используем оборудование компании в соответствии с правовыми нормами и внутренними процедурами таким образом, чтобы это не наносило вреда другим лицам.
- Мы осторожно используем системы связи и интернет-ресурсы.
- Мы несем ответственность за текстовое,

звуковое и графическое содержание передаваемой нами информации.

- Мы не используем информацию о компании в личных целях.
- Мы не используем нелегальное программное обеспечение.
- Мы не пытаемся получить доступ к информации, на которую у нас нет полномочий или разрешения.
- Мы не наносим вред системным или ИТ-ресурсам компании, распространяя вредоносный код или уничтожая файлы.

10. МЫ ЗАБОТИМСЯ О КОМПАНИИ ПРИДЕРЖИВАЯСЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

- Выполняя свои обязанности, мы всегда действуем в интересах компании и заботимся о ее хорошей репутации.
- Мы не выступаем публично по вопросам, касающимся компании, без соответствующего разрешения.
- В частном порядке мы избегаем упоминания о том, что являемся сотрудниками Adamed, в частности, мы не публикуем личные мнения в Интернете со ссылкой на нашу работу в Adamed.
- Во время деловых и учебных поездок мы помним, что мы представляем компанию Adamed, в связи с чем избегаем виды деятельности, которые могут нанести ущерб репутации компании.
- Занимаясь политической или социальной деятельностью, мы не используем в своих интересах свою занятость в Adamed для этой цели и не ссылаемся на этот факт.

11. МЫ ЗАЩИЩАЕМ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

- Мы уважаем права на защиту личных данных наших сотрудников, поставщиков, партнеров и других лиц.

- Мы информируем конкретных лиц о сборе и обработке их личных данных, что позволяет им принять обоснованное решение, дать согласие и реализовать свои права.
- Мы собираем и обрабатываем личные данные только для определенных законных целей, защищая их от несанкционированного доступа.

12. МЫ ОБЕРЕГАЕМ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

- Осуществляя свою деятельность, мы учитываем необходимость защиты окружающей среды. Размышляя о воздействии нашей организации на окружающую среду, мы принимаем во внимание весь жизненный цикл нашей продукции, от производства до дистрибуции и переработки отходов, и, по возможности, стремимся свести к минимуму негативное воздействие на природу и окружающую среду.
- Мы уменьшаем количество печатной продукции.
- Мы экономим тепловую и электрическую энергию.
- Приобретая новое оборудование, мы обращаем внимание на влияние его эксплуатации на окружающую среду.
- Мы инвестируем в современные технологии и сырье, которые учитывают требования охраны окружающей среды.

13. МЫ ХОТИМ СЛУЖИТЬ ПРИМЕРОМ УСПЕХА В ПОЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

- Расширяя сферу своей деятельности на зарубежные рынки, мы ответственно представляем польскую экономику, тем самым поощряя иностранных поставщиков сотрудничать с польскими организациями и инвестировать в Польшу.
- Мы доказываем, что отечественные продукты могут ассоциироваться за рубежом с инновациями, прорывами в области технологий и передовой научной мыслью.
- Работая на зарубежных рынках, мы соблюдаем местные законы и передовые торговые практики. Мы всегда проявляем уважение к местной культуре, обычаям и разнообразию.

ТЕСТ НА ЗНАНИЕ ОСНОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Если вас интересует, соответствует ли рассматриваемое вами действие принципам Кодекса этики, вы можете пройти следующий тест, прежде чем предпринимать дальнейшие шаги.

ВОПРОС	ДА	НЕТ
Если бы моя деятельность получила освещение в средствах массовой информации, повредили бы это репутации Adamed как компании, методы работы которой основаны на принципах профессиональной этики?		
Будут ли у меня причины для стыда или смущения, если моя семья узнает о моем поведении?		
Если бы наш конкурент действовал таким образом, посчитаю ли я его образ действий неэтичным?		
Буду ли я возражать, если со мной таким же образом будет обращаться другой сотрудник?		
Буду ли я возражать, если наши партнеры или поставщики будут вести себя таким же образом по отношению к нам?		

Если вы ответили «ДА» на любой из приведенных выше вопросов, воздержитесь от действия, которое вы рассматриваете, или проконсультируйтесь с руководителем отдела нормативно-правового соответствия.

Адрес эл.почты: compliance@adamed.com

