



**30 LAT SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
GRUPY ADAMED**

Raport otwarcia 2015

SPIS TREŚCI

1. Wstęp	4
2. Tu polska innowacja ma swój początek.....	22
3. Wpływamy na rozwój gospodarki i otoczenia społecznego Polski.....	62
4. Dobre miejsce pracy i warunki rozwoju	76
5. Pacjent i jego potrzeby	112
6. Minimalizujemy negatywny wpływ na środowisko	128
7. Etyczne podstawy naszej działalności	140
8. O raporcie.....	148

*1.

株式会社
アールエス

LIST WŁAŚCICIELI



Szanowni Państwo,

historia Grupy Adamed to nieustanne odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. To nasza misja i zarazem kierunek, w którym konsekwentnie podążamy od 1986 roku. Każdego dnia ponad 150 naukowców współpracuje z nami nad innowacyjnymi projektami badawczymi, wspólnie doskonalimy istniejące terapie i prowadzimy działalność promującą profilaktykę i zdrowy tryb życia. Kreujemy polską innowację i wspieramy naukę. Dokument, który mają Państwo przed sobą, to pierwszy raport CSR Grupy Adamed. Nie znaczy to jednak, że idee odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej są nowością w naszej organizacji. Przeciwnie – są w niej stale obecne już od samego początku działania firmy. Wierzymy, że jedynie zrównoważony rozwój może stać się podstawą sukcesu i przewagi konkurencyjnej w średniej i długiej perspektywie. Jesteśmy dumni z naszych osiągnięć na tym polu, a w raporcie prezentujemy najważniejsze działania podejmowane wobec Współpracowników, społeczeństwa oraz środowiska naturalnego.

Branża farmaceutyczna, w której działa Grupa Adamed, to szczególnie miejsce na mapie gospodarki Polski. Krajowe firmy farmaceutyczne są jednymi z najbardziej innowacyjnych w Europie, a nakłady na badania i rozwój dalece przekraczają średnią rynkową. Z dumą możemy stwierdzić, że jednym z liderów w obszarze krajowych innowacji farmaceutycznych jest Grupa Adamed. Rozwijamy się w oparciu o polską myśl naukową oraz własne patenty, na działalność R&D wydaliśmy od 2001 roku ponad 900 mln zł.

Adamed świętuje w tym roku jubileusz 30 lat działalności. W tym czasie dzięki pracom naszych wspaniałych naukowców na polski rynek trafiło dziesiątki przystępnych cenowo leków ratujących zdrowie i życie Polaków. Rozwijamy się w Polsce, ale chcemy być również coraz bardziej widoczni za granicą. Wytworzone w naszych

laboratoriach produkty lecznicze sprzedajemy obecnie w 60 krajach i planujemy wejście na kolejne rynki. Posiadamy przedstawicielstwa w Hiszpanii, Rosji, na Ukrainie, w Kazachstanie oraz w Czechach i na Słowacji. Naszą ambicją jest stanie się wizytówką Polski w świecie – ciągle udowadniamy, że produkty „made in Poland” mogą kojarzyć się za granicą z innowacyjnością, przełomowymi technologiami i odważną myślą naukową.

Rzeczony rozwój Grupy Adamed nie byłby możliwy bez Współpracowników Grupy. Chcemy tworzyć dla nich angażujące miejsce pracy, umożliwiać rozwój naukowy i proponować atrakcyjne ścieżki kariery. W naszym raporcie znajdują Państwo szereg dobrych praktyk wdrożonych z myślą o Współpracownikach i jakości ich pracy. Mimo skali działania Grupy Adamed i wielkości zatrudnienia nie zapominamy o naszych korzeniach. Jesteśmy firmą rodzinną, założoną i prowadzoną przez lekarzy. Dlatego w centrum naszego zainteresowania od zawsze był pacjent i jego potrzeby. Innowacyjność Grupy Adamed zaczyna się już na etapie diagnozy potrzeb pacjenta. Odpowiedzią na te potrzeby może być opracowanie zupełnie nowego leku na choroby, na które nie było dotychczas skutecznej terapii, ale także m.in. udoskonalenie formy podania leku już istniejącego.

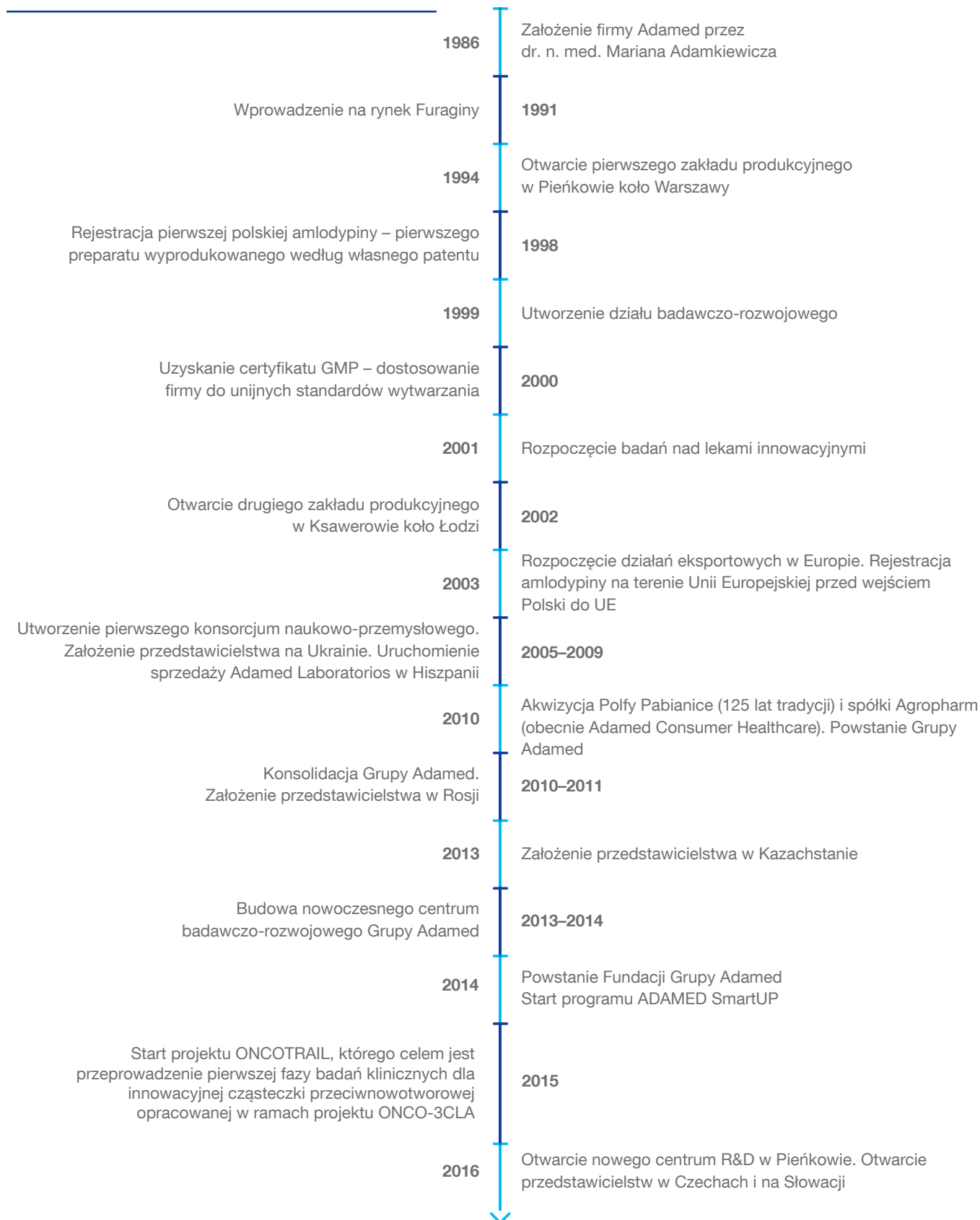
Szanowni Państwo,

niniejszy raport to obraz społecznej odpowiedzialności Grupy Adamed. CSR nie jest dla nas sezonowym kaprysem czy chwilową modą – traktujemy go jako moralne zobowiązanie i konieczność wynikającą z prowadzonej działalności biznesowej. Życzymy Państwu miłej lektury i mamy nadzieję, że po zapoznaniu się z treścią dokumentu zechcą Państwo podzielić się z nami swoimi spostrzeżeniami. Każda uwaga będzie dla nas cenną wskazówką.

Pozostajemy z poważaniem,

Małgorzata i Maciej Adamkiewicz

HISTORIA GRUPY ADAMED



ZARZĄDZAMY WEDŁUG NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW



**MACIEJ
ADAMKIEWICZ**

Prezes Zarządu Adamed
Pharma S.A.



**dr n. med.
MAŁGORZATA
ADAMKIEWICZ**

Dyrektor Generalny
Grupy Adamed,
Wiceprezes Zarządu
Adamed Pharma S.A.

Do zadań i kompetencji Zarządu należą wszystkie działania i uprawnienia określone w Kodeksie spółek handlowych, statucie spółki oraz regulaminie Zarządu. W szczególności Zarząd odpowiedzialny jest za opracowanie, wdrożenie i realizację strategii Grupy Adamed, dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Grupą oraz o prowadzenie jej spraw zgodnie z przepisami prawa i ustalonymi dobrymi praktykami.

Posiada specjalizację z chirurgii. Jest członkiem Międzynarodowego Towarzystwa Uroginekologicznego oraz Polskiego Towarzystwa Menopauzy i Andropauzy. Na swoim koncie ma wystąpienia na międzynarodowych konferencjach medycznych (m.in. na Międzynarodowej Konferencji Uroginekologicznej w Melbourne), a także publikacje w krajowej i światowej prasie medycznej – „International Urogynecology Journal”. Od 2000 roku pełni w Grupie Adamed funkcję Prezesa Zarządu, kładąc ogromny nacisk na rozwój badań nad poszukiwaniem innowacyjnych leków. Odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Doktor nauk medycznych, absolwentka Akademii Medycznej w Warszawie oraz The Stockholm School of Economics Executive Educations. Posiada specjalizację pierwszego i drugiego stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Karierę zawodową rozpoczęła w Klinice Endokrynologii Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego w Warszawie. Z Adamedem związana od początku istnienia firmy (1986 r.). Jako Dyrektor Medyczny była odpowiedzialna m.in. za utworzenie działu badawczo-rozwojowego oraz zainicjowanie badań nad nowymi lekami. Od 2006 roku nieprzerwanie pełni funkcję Dyrektora Generalnego oraz Wiceprezesa Zarządu. Jest Członkiem Światowego Towarzystwa Endokrynologicznego. Swoje osiągnięcia w dziedzinie medycyny prezentowała na konferencjach w Polsce oraz na międzynarodowych zjazdach endokrynologicznych. Wiceprezes Zarządu Polskiej Rady Biznesu. Członek Business Centre Club, Kapituły Biznesu przy Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Konwentu Politechniki Warszawskiej na lata 2016–2020. Odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.



PAWEŁ ROSZCZYK

Dyrektor Zarządzający
Grupy Adamed,

Członek Zarządu Adamed
Pharma S.A.

Przed dołączeniem do Grupy Adamed był związany z bankowością inwestycyjną, gdzie zajmował się doradztwem w obszarze pozyskania kapitału dla przedsiębiorstw, wprowadzania spółek polskich i zagranicznych do notowań na GPW oraz transakcji fuzji i przejęć. Pracował w Domu Maklerskim CDM Pekao S.A., a po nabyciu przez Grupę UniCredit niemieckiego banku HVB, w UniCredit CAIB Poland S.A., na stanowisku Dyrektora Zarządzającego w Pionie Bankowości Inwestycyjnej. Pracował dla akcjonariuszy i zarządów wiodących w swoich branżach spółek, m.in. takich jak: Netia, Globe Trade Centre, TVN, Cyfrowy Polsat, Dom Development, Mercor, Ferro, Tracktec, Adamed. Doradzał w procesach prywatyzacji, m.in. Banku Pekao, Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Tauron Polska Energia oraz Polskiej Grupy Energetycznej.



MICHAŁ WIECZOREK

Dyrektor Handlowy
Grupy Adamed,

Członek Zarządu Adamed
Sp. z o.o. oraz Adamed
Consumer Healthcare S.A.

Specjalista w dziedzinie sprzedaży i marketingu, absolwent MBA w Maastricht School of Management w Holandii oraz Wyższej Szkoły Biznesu National Louis University w Nowym Sączu. Posiada ponad czternastoletnie doświadczenie zawodowe w branży farmaceutycznej. Karierę zawodową rozpoczął w Eli Lilly, następnie jako Product & Sales Manager w Solvay Pharma Polska oraz jako Dyrektor Marketingu i Dyrektor Działu Lecznictwa Otwartego z firmą LEK-AM Sp. z o.o. Od 2012 roku w Grupie Adamed zajmował stanowisko Dyrektora Sprzedaży i Marketingu Rx Polska.



MACIEJ MIKUCKI

Dyrektor Finansowy
Grupy Adamed,

Członek Zarządu Adamed
Sp. z o.o., Adamed Consumer
Healthcare S.A. oraz
Pabianickich Zakładów
Farmaceutycznych Polfa S.A.

Absolwent Głównej Szkoły Handlowej w Warszawie. Przez większą część kariery pracował dla takich firm jak: The Coca-Cola Company (Węgry, Polska i Australia), Seagram (Czechy, Polska) czy Ipsos (Europa Centralna i Afryka). Przed dołączeniem do Adamedu, w latach 2008-2012 pełnił funkcję Dyrektora Finansowego Grupy Teva Polska, a od 2013 roku dyrektora odpowiedzialnego za obszar finansów w Teva w regionie Europy Centralnej i Wschodniej. Posiada doświadczenie w zarządzaniu na szczeblu regionalnym, jak i w pracy lokalnej oraz doświadczenie w procesach restrukturyzacji i rozwoju biznesu zdobyte w sektorze farmaceutycznym, FMCG, B2B oraz konsultingu.



dr n. ekon. BARTŁOMIEJ RODAWSKI

Dyrektor Operacyjny
Grupy Adamed,

Członek Zarządu
Pabianickich Zakładów
Farmaceutycznych Polfa S.A.

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Doświadczony menedżer, związany z branżą farmaceutyczną od 2003 r. W swojej karierze prowadził projekty analityczne, szkoleniowe i wdrożeniowe, m.in. we współpracy z producentami leków: Bayer, Baxer, Biofarn, GSK, Jelfa, oraz hurtownikami: PGF, Neuca, Farmacol. Z Grupą Adamed związany od 2009 roku. W tym czasie wspólnie z menedżerami zaimplementował m.in. system wskaźników operacyjnych, proces S&OP oraz unikalny w skali polskiej farmacji proces współpracy z kluczowymi hurtownikami na bazie koncepcji VMI. Doświadczenie zawodowe zdobywał również w innych branżach, przygotowując analizy i prowadząc projekty usprawniające na rzecz takich firm jak: CAT, DB Schenker czy Raiffeisen Bank. Stypendysta rządu brytyjskiego z zakresu planowania i analizy projektów na Uniwersytecie Bradford. Autor kilkunastu artykułów dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw w farmacji oraz raportu: „Zarządzanie łańcuchami dostaw w sektorze farmaceutycznym w Polsce w 2008 roku”, opublikowanego przez PMR Institute.



dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz

Dyrektor Generalny Grupy Adamed

„Jakość zarządzania w firmie to w dużej mierze procesy. Nasze oparte są na najlepszych światowych praktykach, choć nie są prostą kopią – dostosowano je tak, aby wspierały innowacyjną kulturę naszej organizacji i odpowiadały na wyzwania stojące przed nowoczesną krajową firmą farmaceutyczną. Chcemy, aby wszyscy Współpracownicy znali i rozumieli swoją rolę i odpowiedzialność w całym łańcuchu wartości firmy. Od trzydziestu lat rozwój przedsiębiorstwa oznacza dla nas również konieczność stałego doskonalenia procesów zarządczych, aby stale gwarantować najwyższą jakość produktów i usług”.

Kluczowe wyzwania polskiego rynku farmaceutycznego

- 1 Dostosowanie portfolio leków do struktury demograficznej i starzejącego się społeczeństwa polskiego
- 2 Opracowanie rozwiązań legislacyjnych wspierających sektor badań i rozwoju
- 3 Globalizacja działalności
- 4 Zapewnienie atrakcyjnych miejsc pracy i rozwoju zawodowego dla naukowców w Polsce
- 5 Wprowadzenie regulacji prawnych dotyczących refundacji leków opracowywanych i wytwarzanych w Polsce
- 6 Zmiany w prawie patentowym umożliwiające lepszą ochronę polskiej myśli naukowej
- 7 Rozszerzenie współpracy z ośrodkami akademickimi i instytutami badawczymi



O firmie podczas uroczystego otwarcia Centrum Badawczo-Rozwojowego Grupy Adamed mówił Wicepremier i Minister Rozwoju Mateusz Morawiecki (kwiecień 2016 r.):

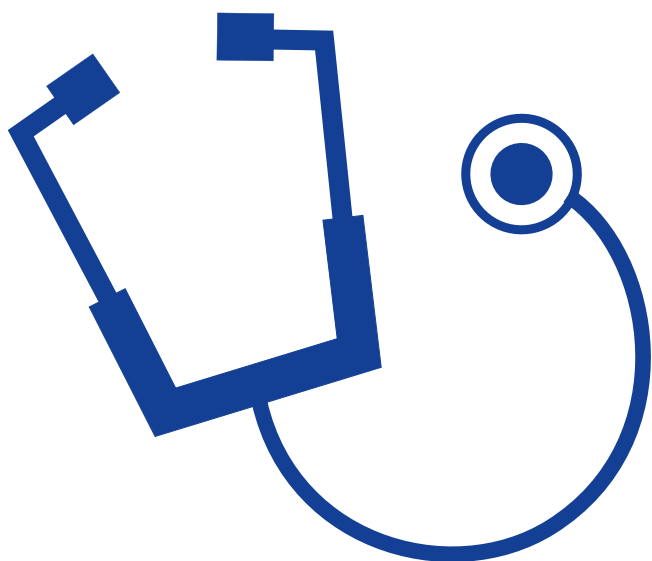
„Wasza firma jest taką perłą w koronie polskiej gospodarki (...). Rolą państwa jest po pierwsze nie szkodzić, po drugie tam, gdzie można, to pomagać i tworzyć warunki do rozwoju takie, które będą jak najsprawniej pozwalały wdrażać wasze projekty, wasze nowe rozwiązania technologiczno-medyczne. Na pewno wpisuje się to 1:1 w Plan na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”.



KLUCZOWE LICZBY



14 obszarów terapeutycznych



- kardiologia
- pulmonologia
- ginekologia
- okulistyka
- psychiatria
- pediatria
- onkologia
- dermatologia
- urologia
- angiologia
- reumatologia
- neurologia
- gastroenterologia

2



Platformy badawcze:

- onkologiczna
- neuropsychiatryczna

17



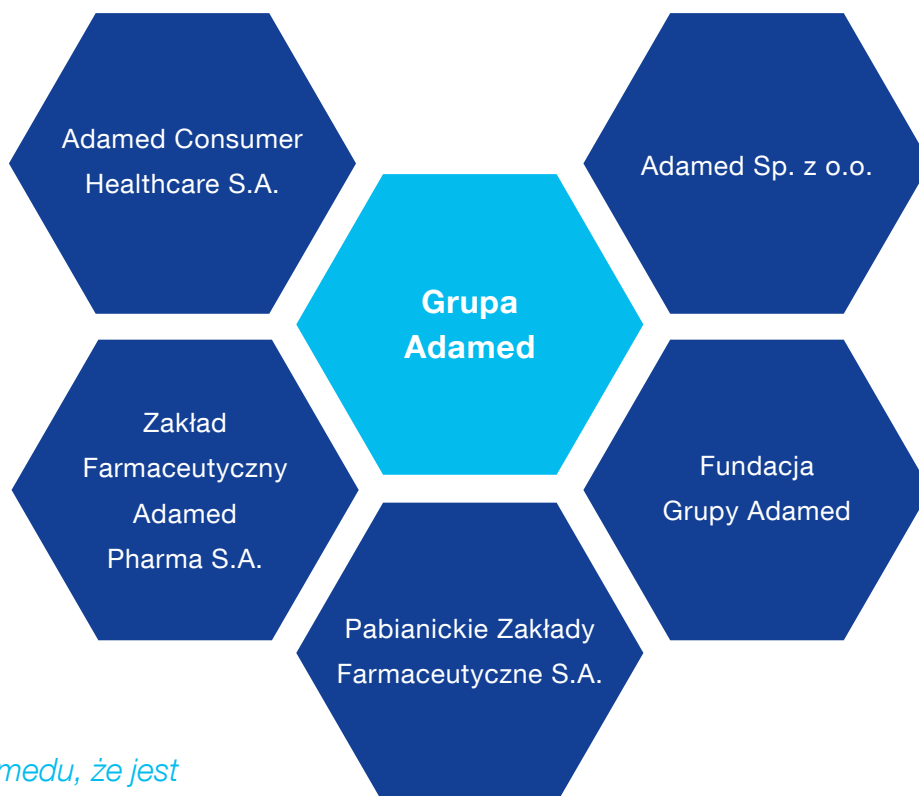
Liczba uczelni,
z którymi współpracujemy

MISJA

Nasza misja: odpowiadamy na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny.

Poszukujemy innowacyjnych terapii. Udoskonalamy istniejące na rynku preparaty i udostępniamy je na szeroką skalę. Badania i rozwój to filary, na których opieramy naszą działalność.

KIM JESTEŚMY



Opinia z sesji dialogowej:

„Jestem pełen podziwu dla Adamedu, że jest to firma polska, która wspaniale poradziła sobie w wielu trudnych momentach. Chcę wspierać tę «polskość»”.

Jesteśmy liderem krajowego rynku leków nowej generacji, liczącym się graczem na polskim rynku farmaceutycznym, jedną z 10 największych firm tej branży w kraju. Naszą pozycję rynkową zawdzięczamy polskiej myśli naukowej i własnym patentom – od 2000 roku zainwestowaliśmy 900 mln zł w działalność badawczo-rozwojową ulokowaną w Polsce.

[G4-5] [G4-3] [G4-7]

Siedzibą firmy Adamed Sp. z o.o. jest położona w okolicach Warszawy miejscowość Pieńków, gdzie mieści się m.in. nasze centrum badawczo-rozwojowe.

WARTOŚCI

Nasze wartości wypracowane przez naszych Współpracowników – **Wzajemny Szacunek, Doskonałość Operacyjna, Elastyczność i Szybkość Działania, Jakość** oraz **Otwartość i Innowacyjność** – nie są abstrakcyjnymi normami, lecz drogowskazami, którymi kierujemy się w Grupie Adamed na co dzień. To unikalne cechy obrazujące naszą organizację, a zarazem będące jej fundamentem. W 2015 roku ich redefinicję wypracowali nasi Współpracownicy w trakcie spotkań grup projektowych. Autorem nowych definicji jest cała nasza organizacja.



NASZE WARTOŚCI

WZAJEMNY SZACUNEK

- Okazywanie empatii i zrozumienie innego punktu widzenia
- Dostrzeganie emocji innych oraz reagowanie na nie w stosowny i odpowiedzialny sposób
- Umiejętność słuchania oraz wrażliwość na drugiego człowieka
- Wzajemne udzielanie informacji zwrotnej
- Docenianie

OTWARTOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ

- Aktywne poszukiwanie nowych, niestandardowych rozwiązań, zmierzających do podnoszenia wartości i wyjątkowości organizacji
- Gotowość do podejmowania wyzwań
- Inicjowanie współpracy wychodzącej poza ramy własnego obszaru działania

DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA

- Budowanie wartości organizacji poprzez efektywną i terminową realizację celów i zadań
- Odpowiedzialność za podejmowane decyzje i działania
- Nieustanne doskonalenie istniejących procesów oraz własnych kompetencji

ELASTYCZNOŚĆ I SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA

- Umiejętność szybkiego wdrażania rozwiązań
- Akceptacja zmian i dostrzeganie możliwości z nich wynikających
- Zdolność do modyfikacji priorytetów
- Umiejętność analizy sytuacji, podejmowania szybkich decyzji oraz brania za nie pełnej odpowiedzialności

JAKOŚĆ

- Dbalność o każdy szczegół pracy w organizacji, wykonywanie wszystkich jej elementów z zaangażowaniem i należytą starannością
- Nieustanne doskonalenie wiedzy i umiejętności
- Działania zgodne z przyjętymi standardami

Przyjdź, zaangażuj się i pomóż Nam zmieniać się razem!



DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu już po raz drugi zorganizowaliśmy Tydzień Wartości, którego celem było przedstawienie nowego spojrzenia na wartości będące wyznacznikami zachowań promowanych w Grupie Adamed. Organizacja Tygodnia Wartości pozwoliła Współpracownikom na wymianę poglądów dotyczących każdej z naszych wartości oraz wzajemną

inspirację odnoszącą się do ich wdrażania i wpływu na codzienną pracę. Każdy dzień Tygodnia poświęcony był dyskusjom nad jedną z wartości i głębszemu spojrzeniu na zachowania promowane w firmie. Współpracownicy wspólnie zaangażowali się w odpowiedzi na pytanie, co dane zachowania oznaczają zarówno dla nich, jak i całej organizacji.



Monika Pawłowska

Kierownik ds. Rozwoju i Zaangażowania Grupy Adamed

„Każdego dnia nasza firma sukcesywnie doskonali się w wielu obszarach prowadzonej działalności. Codzienną optymalizację procesów wspieramy odpowiednimi postawami, którymi nasz zespół kieruje się przy podejmowaniu kolejnych wyzwań biznesowych. Są nimi wartości firmowe Grupy Adamed. Konsekwentne przestrzeganie kodeksu wartości firmowych pozytywnie wpływa na zaangażowanie całego zespołu. Jestem przekonana, że w przyszłości zaowocuje to zwiększeniem dynamiki rozwoju Grupy Adamed. Wspólnie wypracowane i przestrzegane wartości są istotą i wsparciem w codziennej pracy, współpracy międzyludzkiej, międzyobszarowej oraz w podejmowaniu decyzji”.

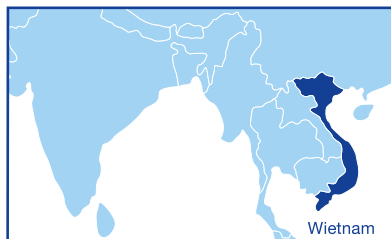
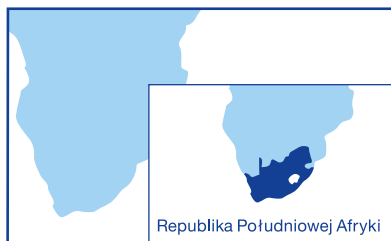
KLIENCI



60

RYNKÓW
NA ŚWIECIE

Oferujemy produkty na bazie polskiej myśli naukowej na polskich i międzynarodowych rynkach. Swoją ekspansję zagraniczną rozpoczęliśmy w 2003 roku – dziś produkty firmy dostępne są na blisko 60 światowych rynkach: w Europie, na Środkowym Wschodzie, w Azji, Afryce, Ameryce Łacińskiej oraz Oceanii. Posiadamy przedstawicielstwa w Hiszpanii, Rosji, na Ukrainie, w Kazachstanie, w Czechach i na Słowacji.



Jacek Szwajcowski

Prezes Zarządu Pelion, Prezes Polskiej Rady Biznesu



„Grupa Adamed to modelowy przykład tego, co w Polsce siłami polskich naukowców i pracowników można było osiągnąć w ostatnich latach. W sposób organiczny, ciężką pracą i odważnymi decyzjami patentowymi Grupa przekształciła się z małej spółki w wiodącą w obszarze innowacji polską firmę farmaceutyczną. Jednocześnie wszystko to stało się z olbrzymią korzyścią dla polskich pacjentów – przełamanie monopolu zagranicznych koncernów dało dostęp milionom Polaków do terapii niedostępnych dotychczas dla każdego. Polskość Grupy Adamed wpisuje się w rynkowy trend, coraz silniej zauważalny w ostatnich latach. Polacy coraz częściej – w przypadku produktów w tej samej cenie – wybierają ten wytworzony w kraju. Rośnie świadomość i dojrzałość konsumentów, którzy wiedzą, że nie wszystko, co zachodnie, jest lepszej jakości. Z tej perspektywy rodzimy rodowód Grupy Adamed to dodatkowy atut, tym bardziej że towarzyszy mu najwyższa jakość produktów leczniczych”.



Michał Boni

Posel do Parlamentu Europejskiego



„Grupa Adamed to wyjątkowe przedsiębiorstwo farmaceutyczne. Charakteryzuje się nie tylko bardzo wysokim poziomem innowacyjności, nie tylko produkcją znakomitych produktów leczniczych. Cechą wyróżniającą jest również troska o rozwiązania dla całego modelu funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w przyszłości. W Brukseli spotykamy przedstawicieli Grupy Adamed na prowadzonych tu dyskusjach dotyczących najnowocześniejszych technologii medycznych – systemów mobilnej opieki zdrowotnej i telemedycyny. Rozmawiamy wspólnie po to, aby wcześniej przygotować Polskę do rewolucji,

która wydarzy się w systemie ochrony zdrowia. Działania Grupy Adamed to doskonały przykład, jak duże jest znaczenie polskiego sektora farmaceutycznego. To branża, której obroty liczone są w miliardach złotych rocznie, a wysoka efektywność pozwala przeznaczać, przynajmniej wiodącym firmom, takim jak Grupa Adamed, znaczące środki na działalność badawczo-rozwojową i innowacyjną. Mamy jeden z najlepiej rozwiniętych w Europie przemysłów związanych z lekami generycznymi, nowoczesną bazę wytwórczą i laboratoryjną, wysoko wykwalifikowaną kadrę i konkurencyjne ceny. Cieszy też eksport produkowanych w Polsce leków, którego dynamika od wielu lat wzrasta. Nie oznacza to jednak, że potencjał ten został już w pełni wykorzystany. Szczególne znaczenie ma tu wzrost poziomu innowacyjności polskich przedsiębiorstw, gdyż to właśnie jest we współczesnym świecie czynnik decydujący o konkurencyjności leków na rynku międzynarodowym. Skala inwestycji w badania i rozwój ma kluczowy wpływ z punktu widzenia ekspansji międzynarodowej polskiego przemysłu farmaceutycznego. I polskiej gospodarki w ogóle. Silny sektor farmaceutyczny trzeba traktować jak szansę na stworzenie innowacyjnych polskich produktów rozpoznawalnych w Europie i na całym świecie. Sukces branży to promocja Polski za granicą. Dlatego konieczne jest wsparcie udzielane przez administrację publiczną. Chodzi głównie o stabilność i przewidywalność regulacji prawnych oraz politykę podatkową zachęcającą do inwestycji w badania i rozwój. Ponadto wskazać można na potrzebę prowadzenia tzw. dyplomacji ekonomicznej, polegającej na nieformalnym wsparciu i udzieleniu pomocy krajowym producentom leków przez polskie placówki dyplomatyczne. Taka pomoc dotyczyć może udzielania niezbędnych informacji związanych z lokalnymi przepisami prawa dotyczącymi sprzedaży leków oraz organizowania spotkań przedstawicieli polskich przedsiębiorstw z zagranicznymi partnerami biznesowymi. Trzeba to robić, by polska, innowacyjna gospodarka zaczęła odnosić sukcesy w świecie”.

CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH



Aktywnie działamy w szeregu inicjatyw branżowych, zarówno w krajowym, jak i międzynarodowym wymiarze. Nasi specjaliści uczestniczą w pracach koncepcyjnych i opracowaniach dotyczących branży farmaceutycznej, w szczególności prac badawczo-rozwojowych i innowacyjnych.

Działamy w ramach:

- Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego
- Zespołu ds. Konkurencyjności Branży Farmaceutycznej przy Ministerstwie Rozwoju
- Business Centre Club
- Go Global! Polish Pharma
- Izby Gospodarczej Farmacja Polska
- Związku „Suplementy Polska”
- Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan
- Family Business Network Poland
- Polskiej Rady Biznesu.



Katarzyna Dubno

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia

„Aktywnie uczestniczymy w pracach organizacji zrzeszających firmy farmaceutyczne, a także działamy w organizacjach skupiających polskich przedsiębiorców z różnych branż. Wierzymy, że warunkiem rozwoju przemysłu w Polsce, w tym przemysłu farmaceutycznego, jest spójna i wielopłaszczyznowa polityka wypracowana w dialogu rządu z przedsiębiorcami. Jesteśmy przekonani, że przemysł farmaceutyczny, jako przemysł wysokich technologii o kluczowym znaczeniu dla innowacyjności całej polskiej gospodarki, powinien stać się branżą strategiczną. Dlatego wspólnie z Polskim Związkiem Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego przedstawiliśmy propozycję strategii rozwoju krajowego przemysłu farmaceutycznego do roku 2030”.

NAGRODY

Cieszy nas uznanie zewnętrznych ekspertów i organizacji, których wyrazem są otrzymywane nagrody. Traktujemy je jako potwierdzenie wysokiej jakości naszych działań, szczególnie w obszarach innowacyjności oraz wsparcia i rozwoju nauk medycznych i ścisłych.

Wybrane nagrody dla Grupy Adamed:



*2.

Tu polska
innowacja ma
swój początek





7

There will be only one other face that we can recognize and understand completely
and it is in the face of our own child. For the first time, we are looking at a face
that we have seen in our own mind and that we have seen in our own heart.



6

INNOWACYJNOŚĆ GRUPY ADAMED

Innowacyjność jest fundamentem Grupy Adamed i jako taka ma dla nas wymiar strategiczny. Pozwala realizować misję, którą jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Traktujemy innowacyjność priorytetowo, a filozofia innowacyjności na stałe obecna jest w wielu obszarach działalności firmy.



Małgorzata Stokrocka

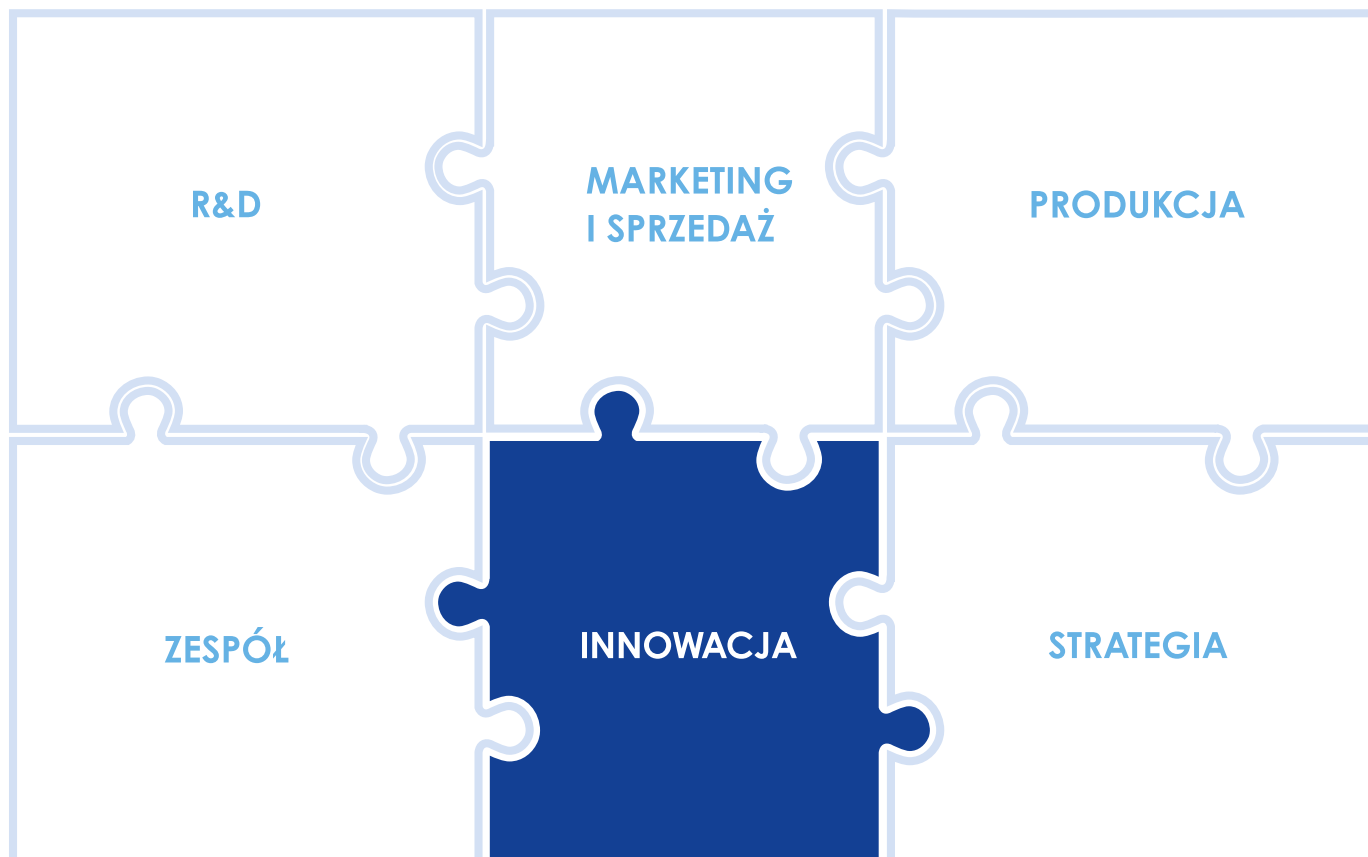
Dyrektor ds. Badań i Rozwoju

„Innowacyjność to wyjątkowy obszar działalności Grupy Adamed, który jest intensywnie rozwijany już od momentu założenia firmy w 1986 roku. Przekonanie o jego istotnym znaczeniu dla medycyny sprawiło, że na przestrzeni minionego czasu Grupa Adamed przeszła znaczącą transformację – z firmy pierwotnie specjalizującej się w produkcji leków ginekologicznych i sprzętu medycznego stała się dziś liderem krajowego rynku farmaceutycznego, a produkty stworzone w naszym dziale R&D są sprzedawane w ponad 60 krajach na świecie”.

Opinia z sesji dialogowej:

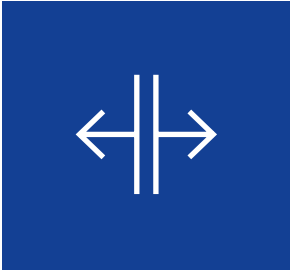
„Postrzegamy Grupę Adamed jako firmę bardzo innowacyjną i sprawną”.





Innowacyjność zaczyna się dla nas na etapie diagnozy potrzeb pacjenta – odpowiedzią może być opracowanie zupełnie nowego leku na choroby, na które nie było dotychczas skutecznej terapii, ale także udoskonalanie formy podania leku już istniejącego, zmniejszenie dawki substancji czynnej czy opracowanie skuteczniejszego sposobu jego syntezy. Naszą filozofię działania opieramy na bliskiej współpracy z lekarzami i pozyskiwaniu od nich wiedzy na temat potrzeb pacjentów i przebiegu praktyki lekarskiej. Chcemy dokładnie zrozumieć, gdzie leżą problemy, aby móc skutecznie udoskonalać proces leczenia.





DOBRA PRAKTYKA

Ze wspólnej inicjatywy Grupy Adamed oraz łódzkiego urzędu marszałkowskiego powstało Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju – miejsce, w którym eksperci, przedsiębiorcy i urzędnicy wspólnie mogą wypracowywać sposoby na zdynamizowanie rozwoju inteligentnych specjalizacji regionu łódzkiego – branży medycznej, farmaceutycznej i kosmetycznej. W czasie inauguracyjnego spotkania w Uniejowie, z udziałem m.in. prezesa Grupy Adamed Macieja Adamkiewicza, zaprezentowano i uspołniono wiedzę o celach polityki społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego, zdefiniowano długoterminowe przewagi konkurencyjne oraz zidentyfikowano potencjalne bariery rozwoju i sposoby ich eliminacji.

Opinia z sesji dialogowej:

„Podkreślenie udziału Grupy Adamed w Forum Inspiracji dla Zrównoważonego Rozwoju. Firma Adamed była liderem tego spotkania”.

Innowacja w R&D

Projekty innowacyjne prowadzone przez Adamed mają już wieloletnią historię. Procesy badawcze firmy opierają się na modelach chorobowych, które wymagają zrozumienia i przeniesienia z pracy laboratoryjnej na organizm człowieka. W poszukiwaniu nowych leków najważniejsze jest bowiem stworzenie modelu choroby. Cel pracy stanowi zidentyfikowanie miejsca i momentu, kiedy coś przestaje działać prawidłowo, i znalezienie sposobu, żeby wpłynąć na te zmiany, czyli wyleczyć. W przemyśle farmaceutycznym celem nadrzędnym jest opracowanie leków, które skutecznie leczą i nie dają działań niepożądanych. Dziś w Grupie Adamed prowadzone są dwie platformy badawcze – onkologiczna i neuropsychiatryczna, w ramach których poszukiwane są nowe leki. Dynamiczny rozwój projektów jest możliwy dzięki inspirującemu otoczeniu i zaawansowanemu zapleczu technologicznemu – posiadamy m.in. jedną z pierwszych w Polsce linii biotechnologicznych i biofermentacyjnych, własną pracownię GMO, NIH panel – panel nowotworowych linii komórkowych, opracowany przez National Cancer Institute w USA, służący do badania cząstek przeciwnowotworowych.

Innowacja w marketingu i sprzedaży

Celem wdrażanych rozwiązań jest tworzenie zintegrowanych platform i systemów do komunikacji z lekarzami i farmaceutami. Obecnie trwają prace nad aplikacjami dla lekarzy, pacjentów i farmaceutów, które będą wspierać proces terapeutyczny, usprawniając wzajemną komunikację. Naszym celem jest także rozbudowa obecnych kanałów komunikacji o nowe formy, jak np. media społecznościowe. Tego typu rozwiązania zyskują na znaczeniu i stanowią jedno z popularniejszych narzędzi wymiany informacji.

Innowacja w produkcji

Nasza innowacyjność w produkcji koncentruje się na doskonaleniu procesów strategicznych i operacyjnych, natomiast jej wymiernym efektem jest optymalizacja i standaryzacja wewnętrznych procesów. Do osiągnięcia tego celu wykorzystujemy nasze autorskie rozwiązania – m.in. zintegrowany system ERP, system elektronicznej wymiany dokumentów EDI, narzędzia wspierające planowanie sprzedaży i operacji oraz kompleksowy system wskaźników. W obszarze procesów innowacyjne są także strategie zarządzania przepływami w ramach zdefiniowanych łańcuchów dostaw oraz interdyscyplinarne formy zarządzania i rozwiązywania problemów, do których zaangażowano wszystkich Współpracowników firmy. Ponadto wdrażane są nowoczesne metody zarządzania, takie jak SMED (koncepcja szybkiego i elastycznego przebrzajania maszyn i urządzeń), czy problem solving. Stosujemy też partnerski model zarządzania łańcuchem dostaw (VMI), który zakłada definiowanie wspólnych celów wraz z partnerami biznesowymi. To wszystko pozwala na ograniczanie czasu przejścia wyrobu gotowego przez kanał dystrybucji, co w konsekwencji daje możliwość ograniczenia zapasu i redukcji niepotrzebnych kosztów.

Innowacja w zespole

Innowacyjność w wymiarze HR ma na celu stworzenie inspirującego i przyjaznego środowiska pracy. To z kolei inicjuje szereg interdyscyplinarnych przedsięwzięć, angażujących Współpracowników na wielu poziomach rozwoju zawodowego. Uczestniczymy w renomowanych programach stażowych, a także udostępniamy prestiżowe szkolenia dla Współpracowników. W obszarze zarządzania zasobami ludzkimi wdrażamy innowacyjne rozwiązania, m.in. z zakresu coachingu polegającego na rozwoju kompetencji menedżerskich i uwalnianiu potencjału Współpracowników.



INNOWACYJNE BADANIA I ROZWÓJ

Od początku istnienia Grupy Adamed rozwijamy nasz obszar R&D. W 2001 roku jako pierwsi wśród polskich firm farmaceutycznych zapoczątkowaliśmy poszukiwanie innowacyjnych leków. Dynamiczny rozwój projektów w Grupie Adamed jest możliwy dzięki zaawansowanemu zapleczu technicznemu – posiadamy m.in. jedną z pierwszych w Polsce linii biotechnologicznych i biofermentacyjnych, własną pracownię GMO, NIH panel – panel nowotworowych linii komórkowych, opracowany przez National Cancer Institute w USA, służący do badania cząsteczek przeciwnowotworowych.

W ciągu ostatnich 15 lat zainwestowaliśmy w działalność badawczo-rozwojową 900 mln zł. Pion badawczo-rozwojowy tworzą w Grupie Adamed dwa laboratoria i trzy działy.

Laboratorium Chemiczne prowadzi syntezy nowych związków chemicznych mających potencjalne, przyszłe zastosowanie jako leki innowacyjne. Laboratorium tworzy ciąg technologiczny, począwszy od Laboratorium Syntezy Organicznej, poprzez Laboratorium Analityczne, a skończywszy na Dziale Formulacji i Technologii. Taka struktura pozwala na skuteczną realizację nawet bardzo ambitnych i wieloetapowych projektów badawczych.

Laboratorium Biologiczne składa się z kilku ściśle

kooperujących ze sobą jednostek: Pracowni In Silico, Działu ds. Zwierząt Laboratoryjnych oraz Działu Badawczego opartego na trzech ułożonych równolegle strukturach: Pracowni Biotechnologicznej, Pracowni Biofizyki Białka oraz Pracowni Biologii Komórki. Istotne wsparcie dla personelu wyżej wymienionych podmiotów stanowią liczni naukowcy polskich i zagranicznych ośrodków akademickich oraz firm biotechnologicznych. Wspieraniem wewnątrz organizacji służą natomiast **Dział Syntezy Organicznej, Dział Prawny**, a także **Dział Instrumentów Wsparcia Dotacyjnego**.

Nasze innowacyjne procesy badawcze opierają się na modelach chorobowych, które wymagają zrozumienia i przeniesienia z pracy laboratoryjnej na organizm człowieka. W poszukiwaniu nowych leków najważniejsze jest bowiem stworzenie modelu choroby. Cel pracy stanowi zidentyfikowanie miejsca i momentu, kiedy coś przestaje działać prawidłowo, i znalezienie sposobu, żeby wpłynąć na te zmiany, czyli wyleczyć. W przemyśle farmaceutycznym celem nadrzędnym jest opracowanie leków, które skutecznie leczą i nie dają działań niepożądanych.

Nasz bogata infrastruktura pozwala na syntezywanie codziennie setek, a nawet tysięcy związków, które mają szansę znaleźć zastosowanie jako przełomowe leki nowej generacji.

Według zaleceń OECD (Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju) innowacja to wdrożenie: nowego produktu, wyrobu lub usługi, istotnie ulepszonych produktu, wyrobu lub usługi, nowego procesu, istotnie ulepszonych procesu, nowej metody marketingu, nowej metody organizacji w zakresie: praktyk biznesowych, organizacji miejsca pracy, relacji ze środowiskiem zewnętrznym.

Na czym polega filozofia innowacji w Grupie Adamed?

Innowacja jest nieustanną zmianą, która dokonuje się w procesie leczenia pacjenta – to właśnie na ten aspekt Grupa Adamed zwraca szczególną uwagę, nie ograniczając się jedynie do produkcji leku.

Najważniejszym etapem tego procesu jest zrozumienie, gdzie leży problem, i zweryfikowanie wiedzy teoretycznej, książkowej w praktycznym leczeniu. Odpowiadanie na potrzeby pacjentów i lekarzy wyraża się w Grupie Adamed na kilka sposobów. Przede wszystkim poprzez poszukiwanie zupełnie nowych leków na choroby, na które dotychczas nie było skutecznej terapii. Firma doskonali też formy podawania już istniejących leków, na przykład zmniejszając dawki substancji czynnej przy zachowaniu skuteczności leczenia czy doskonaląc istniejące już terapie poprzez ulepszanie procesów, produktów czy metod terapeutycznych.

Kluczem do sukcesu jest zrozumienie problemu, czyli zdefiniowanie przez lekarza potrzeby, z którą przychodzi pacjent, a rolą Grupy Adamed jest zebranie informacji zwrotnej od lekarza, aby proces leczenia udoskonalić.

W czym tkwi przewaga konkurencyjna Adamedu?

Grupa Adamed jest blisko ludzi – filozofia działania firmy oparta jest na bliskiej współpracy z lekarzami i zbieraniu doświadczeń, pozyskiwaniu od nich wiedzy na temat leczenia, praktyki lekarskiej. W firmie od lat na podstawie marketingu i promocji naszych produktów gromadzona jest praktyczna wiedza – w tym tkwi wielka przewaga i szansa na rozwój Grupy Adamed.



Bartłomiej Żerek

Kierownik Departamentu Innowacyjnego

„Lek innowacyjny, zanim trafi do obrotu, musi przebyć kilkietapową, bardzo skomplikowaną ścieżkę rozwoju, trwającą niekiedy nawet kilkanaście lat i angażującą rzeszę specjalistów wielu dziedzin. W laboratoriach Grupy Adamed pracujemy obecnie nad czterema nowatorskimi terapiami: trzema w obszarze onkologii oraz jedną w obszarze neuropsychiatrii. W ramach najbardziej zaawansowanego programu jedna z naszych molekuł powinna niebawem osiągnąć etap I fazy badań klinicznych”.

Rodzaje innowacji i ich przykłady w produktach

Nowy produkt:

NOWA, STWORZONA LUB SYNTEZOWANA, OPATENTOWANA MOLEKUŁA:

ONCOTRAIL

Celem projektu jest przeprowadzenie I fazy badań klinicznych celowanej cząsteczki biotechnologicznej opracowanej przez R&D Adamed oraz powołanie pierwszego w kraju ośrodka badań klinicznych wczesnych faz w onkologii. Projekt realizowany jest w ramach konsorcjum, w którego skład wchodzi Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie, Adamed, Instytut Hematologii i Transfuzjologii, Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego, Instytut Matki i Dziecka. Projekt jest dofinansowany w ramach programu STRATEGMED.

Platforma 5-HT6+

Projekt z dziedziny neuropsychiatrii, który koncentruje się na poszukiwaniu nowych terapii skutecznych w leczeniu behawioralnych i psychologicznych symptomów demencji (BPSD).

52

patenty
w działalności
innowacyjnej

42

patenty
w działalności
generycznej

Ulepszony proces:

DROGA SYNTEZY:

Amlodypina – lek stosowany w schorzeniach kardiologicznych.

Bardziej wydajny proces syntezy. Zwiększenie dostępności produktu w Polsce.

Ulepszona metoda terapeutyczna:

DROGA PODANIA:

Progesteron – tabletki dopochwowa. Lek stosowany m.in. w leczeniu zaburzeń cyklu miesięczkowego i endometriozy.

Dopochwowa droga podania preparatu w formie tabletki dopochwowej o dużo większej wartości terapeutycznej dla pacjentek. Początkowo nowa forma podania progesteronu została przyjęta z rezerwą przez lekarzy. Obecnie jest najpopularniejszą metodą terapii (pięciokrotny wzrost liczby pacjentek korzystających z tej metody).

66

wynalazków

Ulepszony produkt:

FORMA PODANIA:

Olanzapina – nowa postać tabletki. Psychoterapeutyk stosowany w leczeniu schizofrenii, psychoz i innych zaburzeń psychicznych.

Forma tabletki szybko rozpadającej się w ustach o przyjemnym, pomarańczowym smaku. Istotne dla pacjentów niewspółpracujących, którzy mają problem z przyjmowaniem leków. Sprzyja stosowaniu się przez pacjentów do zaleceń lekarzy.

FORMULACJA:

Fluticason – stopień rozdrobnienia cząstek aktywnych. Preparat sterydowy stosowany w leczeniu astmy oraz przewlekłej obturacyjnej choroby płuc.

Podanie pacjentowi mniejszej dawki sterydu prowadzi do uzyskania tego samego efektu terapeutycznego. Produkt bezpieczniejszy dla pacjenta, posiada mniej działań niepożądanych, opracowany we współpracy Grupy Adamed z Politechniką Warszawską.

SKŁAD:

Latanoprost – nowy skład produktu. Lek przeciwjaskrowy.

Całkowicie pozbawiony konserwantów – jednak po otwarciu można stosować ten produkt równie długo jak lek z konserwantami.

Mamadha – produkt przeznaczony dla kobiet w ciąży i karmiących piersią.

Optymalne dawki składników (kwas foliowy, DHA, jod, witamina D, magnez), na które rośnie zapotrzebowanie u kobiet w ciąży i karmiących, zgodnie z dobowym zapotrzebowaniem. Jedyny produkt o takim składzie na rynku dostępny dla ciężarnych pacjentek.

Qcera – innowacyjna formuła stanowiąca połączenie dwóch kwasów – azelainowego oraz pirogronowego. Preparat dermatologiczny łagodzący objawy trądziku.

Działa łagodząco, wygładza skórę, jednocześnie wyrównując jej koloryt; wykazuje właściwości antibakteryjne; intensywnie złuszcza martwy naskórek; zapobiega wydzielaniu łoju; zmniejsza liczbę powstających zaskórników.

Flexinovo Forte (suplement diety) – najbardziej zaawansowany na rynku produkt, który korzystnie wpływa na ruchomość, wytrzymałość i sprawność stawów. Produkt o najbogatszym składzie z maksymalnymi dawkami hydralizatu kolagenu i glukozaminy, chondroityny, kwasu hialuronowego oraz zestawu witamin i minerałów.

Dystrybuowany w formie proszku do przygotowania cytrynowego napoju. Integralną częścią produktu są również kapsułki z kwasami omega-3 i omega-6.

WSPÓŁPRACA BIZNES–NAUKA

W 2005 roku zainicjowaliśmy wraz z Uniwersytetem Jagiellońskim utworzenie jednego z pierwszych konsorcjów naukowo-przemysłowych w kraju. Konsekwentnie rozwijamy współpracę na linii biznes–nauka – obecnie każdego dnia ponad 150 naukowców z czołowych polskich ośrodków akademickich współpracuje z Grupą Adamed, poszukując skutecznych terapii.

Wspieramy dzielenie się wiedzą naszych Współpracowników z przedstawicielami świata biznesu i nauki. Specjaliści z działu badawczo-rozwojowego od lat biorą udział w konferencjach i spotkaniach branżowych poświęconych innowacyjności.



Maciej Adamkiewicz

Prezes Zarządu Adamed Pharma S.A.

„Codzienna współpraca z autorytetami naukowymi to dla nas zaszczyt i możliwość realizacji ambitnych projektów naukowych. Jesteśmy polską firmą, dlatego chcemy przede wszystkim wykorzystywać kapitał naukowy rodzimych uczelni, choć nie zamykamy się na współpracę z uczelniami i instytucjami zagranicznymi. Nasza determinacja pozwoliła zmienić powszechnie panujące kiedyś przekonanie, że w firmach farmaceutycznych pracują inni naukowcy niż w ośrodkach akademickich. Stworzyliśmy sieć współpracy na linii nauka–biznes, z której możemy być dumni i która jest wzorem dla innych firm z branży. Trzon zespołu stanowią naukowcy zatrudnieni w naszych zakładach, którzy na bieżąco prowadzą współpracę w różnych obszarach badawczych z ośrodkami w kraju i za granicą. Współpraca z najlepszymi ekspertami zewnętrznymi – oprócz efektów widocznych w naszych produktach – jest również elementem stymulującym do rozwoju zawodowego naszych Współpracowników”.

Współpracują z nami:

- Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii Uniwersytetu Jagiellońskiego
- Collegium Medicum – Uniwersytet Jagielloński
- Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda Polskiej Akademii Nauk
- Politechnika Wrocławska
- Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej i Komórkowej w Warszawie
- Warszawski Uniwersytet Medyczny
- Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie
- Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie
- Politechnika Warszawska
- Uniwersytet Gdański
- Gdański Uniwersytet Medyczny
- Gdyńskie Centrum Innowacji
- Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie
- Instytut Matki i Dziecka
- Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego



DOBRA PRAKTYKA



W październiku 2015 roku wzięliśmy udział w jednej z największych konferencji dotyczących ekosystemu innowacji w Polsce oraz regionie. Grupę Adamed w wydarzeniu reprezentowali: Małgorzata Stokrocka, Dyrektor ds. Badań i Rozwoju oraz Bartłomiej Żerek, Kierownik Departamentu Innowacyjnego. Konferencja została poświęcona

trendom i wyzwaniom legislacyjnym stymulującym rozwój innowacyjności.

W wydarzeniu wzięło udział wielu wybitnych naukowców oraz wynalazców z całego świata, w tym m.in.: dr Dipanjan Nag – Dyrektor Generalny i Prezes firmy Prediqtus, LLC, oferującej usługi w zakresie doradztwa i strategii innowacji, czy Chris Shipley – Przewodnicząca Inicjatywy MIT Solve, zrzeszającej liderów biznesu, technologii, polityki i filantropii. Pośród wybitnych postaci aktywnie działających na styku biznesu i nauki jeden z paneli poprowadziła Małgorzata Stokrocka. Wystąpienie pt. *Building Bridges Between Science and Business* zostało poświęcone wadze synergii nauki z biznesem. Konkretnie zastosowania wyników takiej synergii przedstawił natomiast Bartłomiej Żerek.

FUNDACJA GRUPY ADAMED



Fundacja powstała w celu wsparcia działalności badawczo-rozwojowej, naukowej i oświatowej w obszarze nauk ścisłych i przyrodniczych. Fundacja szerzy idee współpracy oraz integruje środowisko naukowe, przemysł farmaceutyczny, medyczny i biotechnologiczny, jak również wzmacnia współpracę z podmiotami o zbliżonych zadaniach i celach działającymi w kraju i za granicą. Jednym z kluczowych zadań Fundacji jest wsparcie utalentowanej młodzieży.



Małgorzata Adamkiewicz

Prezes Zarządu Fundacji Grupy Adamed

„Chcemy aktywnie uczestniczyć w kształtowaniu świadomości młodzieży – poprzez nasze działania popularyzujące nauki ścisłe zachęcamy do podejmowania nowych wyzwań i wprowadzamy w pasjonujący świat nauki. Wierzymy, że to właśnie młodzież jest przyszłością polskiej innowacji, a my, wspomagając edukację, budujemy lepszy standard życia obecnego i przyszłego pokolenia”.



Fundacja Grupy Adamed w 2015 roku znalazła się wśród finalistów XI edycji konkursu „Popularyzator nauki”.

Do zadań Fundacji należy popularyzowanie zdrowia na wielu płaszczyznach – profilaktyki, trybu życia czy zdrowia publicznego. Fundacja zajmuje się ponadto promowaniem idei dzielenia się wiedzą, w tym również współpracy oraz integracji środowiska naukowego, przemysłu farmaceutycznego, medycznego i biotechnologicznego. Wzmacniamy także współpracę z podmiotami o zbliżonych zadaniach i celach działającymi w kraju i za granicą.

Fundacja współorganizowała tzw. drzwi otwarte Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. W Warszawie brała udział w konferencji

TEDx oraz Warsaw Innovation Days. Współpracujący z nią eksperci wygłosili cykl wykładów „Dowiedz się więcej na Placu Defilad” i uczestniczyli w XIX Festiwalu Nauki.

Naukowcy współpracujący z projektem popularyzują nauki ścisłe i przyrodnicze podczas otwartych wykładów, na blogach oraz w ramach niezależnej działalności.

Ambasadorami programu są młodzi naukowcy, którzy popularyzują nauki ścisłe i przyrodnicze wśród swoich rówieśników: Kinga Panasiewicz, Jerzy Szuniewicz, Joanna Jurek, Monika Leończyk i Dominika Bakalarz.



DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu 2015 roku przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w warsztatach Akademii Młodych Uczonych PAN. Głównym celem spotkania było rozwijanie umiejętności potrzebnych w pracy naukowej oraz wyjście naprzeciw problemom, jakie uczestnicy studiów doktoranckich napotykają na swej drodze u progu kariery naukowej.

Spotkanie przeprowadzone było w formie warsztatów połączonych z wykładami i dyskusjami panelowymi prowadzonymi przez specjalistów z różnych dziedzin naukowych. Szkolenia dotyczyły m.in.: autoprezentacji, biostatystyki i redagowania prac naukowych.

Grupę Adamed reprezentowali: Anna Kosińska – Project Manager programu ADAMED SmartUP oraz dr Zbigniew Majka – Kierownik Zespołu Nowych Produktów Grupy Adamed. Opowiedzieli oni o działalności firmy i pomyślnej współpracy biznesu z nauką. Uczestnicy spotkania poznali także główne założenia programu ADAMED SmartUP, którego celem jest popularyzacja nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie rozwoju i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży.

Podczas spotkania rozstrzygnięto konkurs na najlepszą prezentację naukową. Grupa Adamed była sponsorem nagrody głównej dla autora najwyższej ocenionej pracy. Dr Zbigniew Majka zasiadł w komisji recenzującej prezentacje konkursowe, a także wręczył nagrodę zwyciężczyni – Urszuli Religioni, która na co dzień pracuje naukowo w Zakładzie Zdrowia Publicznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Nagroda pozwoli laureatce sfinansować udział w wybranej zagranicznej konferencji naukowej. Tegoroczna edycja Kuźni Młodych Talentów skierowana była do naukowców, którzy swoje zainteresowania skupiają wokół nauk medycznych, biologicznych, matematycznych i rolniczych.

UTAŁENTOWANA MŁODZIEŻ W POLSCE

Jak pokazują badania przeprowadzone wśród młodzieży na zlecenie Fundacji Grupy Adamed, aż 29% nastolatków w wieku 15-19 lat interesuje się głównie naukami ścisłymi, a kierunek studiów związany z naukami matematyczno-przyrodniczymi jest dla nich najatrakcyjniejszy. Wśród najczęściej wskazywanych kierunków studiów, postrzeganych jako przyszłościowe, znalazły się: fizyka, inżynieria, medycyna/nauki biomedyczne, biologia oraz chemia.

Opinia z sesji dialogowej:

„Inwestycja w przyszłość nauki kraju, budowanie świadomości młodych ludzi, ale też przyszłego potencjału kraju”.

To właśnie w młodym wieku często rodzą się pomysły, które później mogą być zalążkiem wielkich odkryć. Przykładów, zarówno na świecie, jak i w samej Polsce, nie brakuje: Amerykanin polskiego pochodzenia Jack Andraka miał piętnaście lat, gdy wynalazł test na raka trzustki. Łukasz Wysocki, osiemnastolatek z Lublina, stażysta Instytutu Medycyny Doświadczalnej i Klinicznej PAN w Warszawie, wyekstrahował, obecnie znajdującą się w fazie kolejnych badań, bezpieczną substancję, która niszczy złogi beta-amyloidu, uważane za przyczynę choroby Alzheimera.

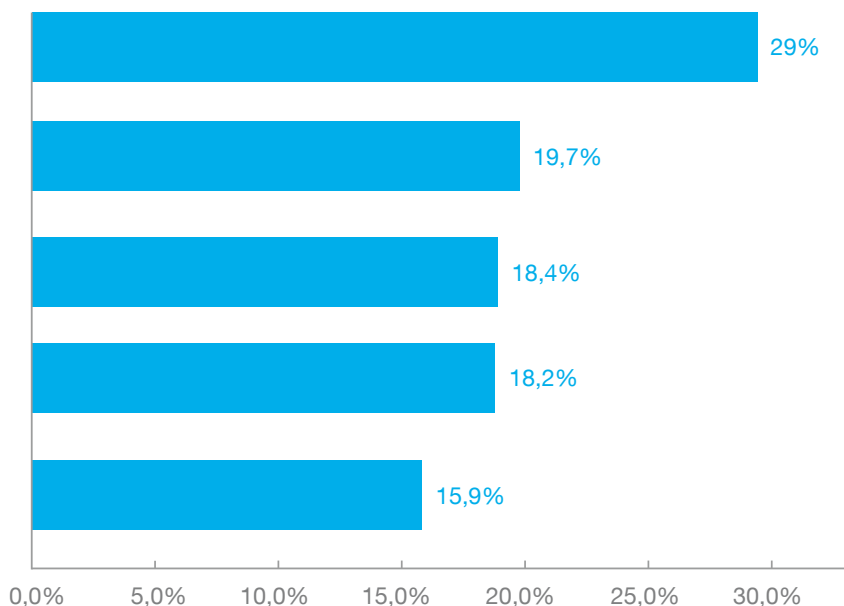
FIZYKA

INŻYNIERIA

MEDYCYNĄ / NAUKI BIOMEDYCZNE

BIOLOGIA

CHEMIA



Zainteresowania młodych Polaków na podstawie badania ilościowego Coffey's Research zleconego przez Fundację Grupy Adamed; badanie internetowe metodą CAWI (ang. *computer-assisted web interviewing*), 1778 respondentów

W dowód uznania dla Kingi Panasiewicz Massachusetts Institute of Technology (MIT) – Lincoln Laboratory (USA) nazwało jedną z niedawno odkrytych planetoid (29762) jej imieniem. Swoją naukową drogę Kinga rozpoczęła już w szkole średniej, w wieku 17 lat.

Nasi rodzimi młodzi odkrywcy, wraz z zagranicznymi kolegami, tworzą nową, lepszą rzeczywistość. Jedną z kluczowych inicjatyw w Polsce, wspierających ich w osiągnięciu kolejnych sukcesów naukowych, jest program ADAMED SmartUP.

Opinia z sesji dialogowej:

„Jeśli młodzi ludzie widzą nie tylko negatywny obraz branży farmaceutycznej, od strony prasy i skandali, ale od środka, od strony biznesu, jak to funkcjonuje, będą zainteresowani i zainspirowani naukami ścisłymi”.



ADAMED SmartUP



ADAMED SmartUP to projekt naukowo-edukacyjny skierowany do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, mający na celu popularyzację nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie rozwoju pasji i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży. Podstawą inicjatywy jest platforma internetowa www.adamedsmartup.pl oraz program stypendialny przeznaczony dla osób w wieku 15-19 lat, który składa się z innowacyjnego obozu naukowego, programu indywidualnych konsultacji edukacyjnych oraz wsparcia finansowego dla najlepszych. Program patronatem honorowym objęli: Minister Edukacji Narodowej, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Narodowe Centrum Nauki, Politechnika Warszawska, Polska Akademia Nauk, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Uniwersytet Warszawski, Warszawski Uniwersytet Medyczny oraz Akademia Morska w Szczecinie.



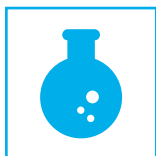
Anna Kosińska

Kierownik Programu ADAMED SmartUP

„Zainteresowanie programem ADAMED SmartUP pokazuje, że polska młodzież chce się uczyć, a wielu młodych ludzi pragnie z nauką związać swoją przyszłość. Nasz program stwarza najzdolniejszym uczniom szansę na rozwój ich zainteresowań na wyjątkowym, nieznanym dotychczas w systemie edukacji poziomie. Zarówno obóz naukowy, jak i późniejsze konsultacje edukacyjne to możliwość bezpośredniej nauki od najlepszych naukowców przy wykorzystaniu najnowocześniejszego sprzętu laboratoryjnego. To wielka radość widzieć młodych ludzi pełnych naukowej pasji i otwierać przed nimi wrota do międzynarodowej kariery”.

Cele programu

- Promocja nauk ścisłych i przyrodniczych wśród młodzieży w Polsce.
- Realizacja ogólnonarodowego programu rozwoju dla młodzieży szczególnie uzdolnionej w kierunku nauk ścisłych i przyrodniczych poprzez dotarcie do utalentowanych młodych ludzi (15-19 lat) i umożliwienie im, już w tym wieku, współpracy z najlepszymi uczelniami polskimi i zagranicznymi.
- Promocja idei wspierania najzdolniejszych młodych Polaków jako liderów innowacyjnej, polskiej gospodarki.



POPULARYZACJA
NAUKI



PROGRAM
STYPENDIALNY



prof. sir Leszek Borysiewicz

Vice-Chancellor University of Cambridge

„Popularyzacja nauk przyrodniczych wśród młodych ludzi oraz stworzenie ogólnokrajowego programu rozwoju dla przyszłych naukowców są niezbędne w budowie gospodarki opartej na innowacjach. Opisane w niniejszym raporcie zaangażowanie Grupy Adamed w realizację tych celów zasługuje na słowa uznania”.

Rada naukowa programu



prof. dr hab. Marek Kulus

Prorektor ds. Dydaktyczno-Wychowawczych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w latach 2012-2016 oraz Kierownik Kliniki Pneumonologii i Alergologii Wieku Dziecięcego na tym uniwersytecie. Zainteresowania kliniczne i naukowe profesora koncentrują się wokół problemów dotyczących pneumonologii i alergologii dziecięcej. Jest autorem lub współautorem ok. 180 prac opublikowanych w polskich i zagranicznych czasopismach naukowych. Recenzent grantów naukowych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, pisze również artykuły do specjalistycznych czasopism naukowych. Za działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną wielokrotnie nagradzany przez Rektora WUM. Profesor Kulus jest członkiem wielu stowarzyszeń i towarzystw medycznych, m.in. Rady Naukowej Instytutu Gruźlicy, Komitetu Nauk Klinicznych PAN, European Academy of Allergology and Clinical Immunology, American Thoracic Society.



prof. dr hab. n. med. Andrzej Górski

Immunolog, profesor nauk medycznych, Kierownik Samodzielnego Laboratorium Bakteriofagowego w Instytucie Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. L. Hirszfelda Polskiej Akademii Nauk (PAN) we Wrocławiu oraz Zakładu Immunologii Klinicznej Instytutu Transplantologii na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym (WUM), członek rzeczywisty PAN i czynny Polskiej Akademii Umiejętności. Profesor Górski pełni również funkcję Redaktora Naczelnego periodyku „Archivum Immunologiae & Therapiae Experimentalis”. Były Rektor WUM, w latach 2007–2015 wiceprezes PAN. Został odznaczony m.in. Krzyżem Komandorskim Orderu Odrodzenia Polski i wyróżniony tytułem doktora honoris causa Akademii Medycznej we Wrocławiu.

Opinia z sesji dialogowej:

„Wybory dotyczące przyszłości oraz patrzenia na świat młodzi ludzie podejmują bardzo wcześnie. Już na poziomie szkoły gimnazjalnej bardzo ważne jest kształtowanie świadomości młodych ludzi”.



prof. nzw. dr hab. inż. Michał Fedoryński

W 1969 roku ukończył studia na Wydziale Chemicznym Politechniki Warszawskiej, jego dalsza kariera naukowa (doktorat, habilitacja) jest związana z tym wydziałem. Dwukrotnie (1978-1979, 1985) odbył staże naukowe w Rutgers University, New Brunswick, New Jersey (USA). Jego zainteresowania naukowe dotyczą katalizy międzyfazowej, chemii karboanionów i karbenów. Jest współautorem (wspólnie z M. Mąkoszą) podręcznika akademickiego *Podstawy syntezy organicznej. Reakcje jonowe i rodnikowe*, rozdziałów w monografiach, publikacji i patentów. Od wielu lat ściśle współpracuje ze szkołami średnimi, prowadząc zajęcia w ramach kół naukowych, obozów naukowych. Organizuje Konkurs Chemiczny dla licealistów.



Andrzej Dethloff

Konsultant edukacyjny, założyciel firmy Akademeia, dyrektor Akademeia High School. Były stypendysta programu United World Colleges w prywatnej szkole angielskiej. Pracował naukowo w Brytyjskim Instytucie Prawa Międzynarodowego i Porównawczego w Londynie (BIICL) oraz Centrum Badań Społeczno-Prawnych na University of Oxford. Absolwent Uniwersytetu Oxfordzkiego, gdzie studiował prawo angielskie z prawem niemieckim, połączone z rocznym stypendium w Bonn w Niemczech, oraz Uniwersytetu Warszawskiego (prawo i administracja). Były Prezydent Stowarzyszenia Polskiego w Oxfordzie, członek wielu organizacji promujących Polaków poza granicami kraju.



dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz

Prezes Fundacji Grupy Adamed, Dyrektor Generalny Grupy Adamed. Doktor nauk medycznych, absolwentka Akademii Medycznej w Warszawie oraz The Stockholm School of Economics Executive Educations. Posiada specjalizację pierwszego i drugiego stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Z Adamedem związana od początku istnienia firmy (1986 r.). Swoje osiągnięcia w dziedzinie medycyny prezentowała na konferencjach w Polsce oraz na międzynarodowych zjazdach endokrynologicznych. Wiceprezes Zarządu Polskiej Rady Biznesu oraz Business Centre Club. Odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Członek Kapituły Biznesu przy Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Konwentu Politechniki Warszawskiej na lata 2016-2020.

Konferencja inauguracyjna ADAMED SmartUP

Wszystko rozpoczęło się 17 października 2014 roku konferencją naukową, która pozwoliła uczestnikom zapoznać się z ideą programu. Jednym z elementów wydarzenia była debata naukowa pt. *Jak szlifować młode talenty?*, w której uczestniczyli: **prof. sir Leszek Borysiewicz – Rektor University of Cambridge (UK)**, **prof. Władysław Wieczorek – Prorektor ds. Studenckich Politechniki Warszawskiej**,

prof. Jakub Gołąb – Kierownik Zakładu Immunologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz – Prezes Fundacji Grupy Adamed oraz młodzi ambasadorzy programu ADAMED SmartUP. W spotkaniu wzięli również udział uczniowie warszawskich gimnazjów i liceów oraz zaproszeni goście i przedstawiciele mediów.



Uczestnicy debaty, od lewej: moderator – dziennikarz Jacek Żakowski, prof. Władysław Wieczorek, Kinga Panasiwicz, prof. Jakub Gołąb, prof. sir Leszek Borysiewicz, dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Jerzy Szuniewicz



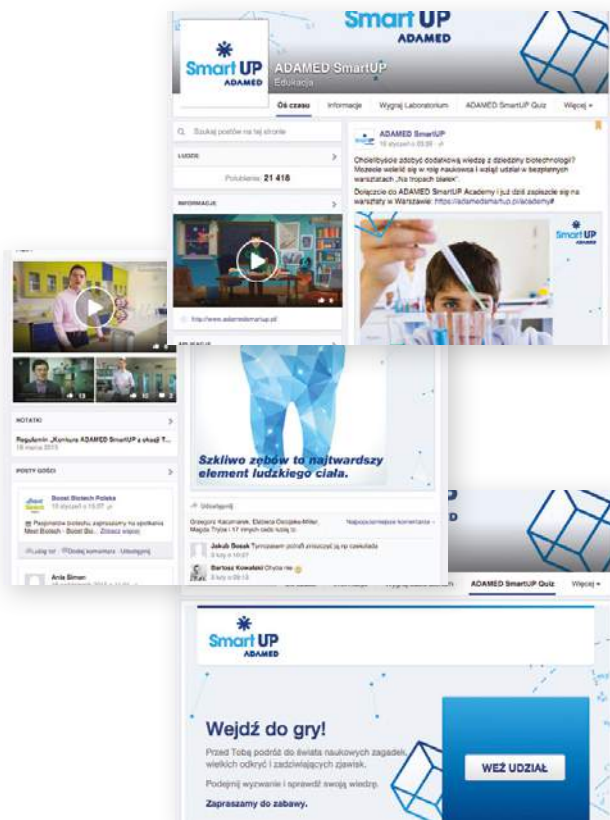
Od lewej: prof. Jakub Gołąb, prof. Władysław Wieczorek, prof. sir Leszek Borysiewicz



Portal www.adamedsmartup.pl

Na stronie programu znaleźć można między innymi:

- **informacje** o tym, dlaczego warto zostać naukowcem;
- **wskazówki, gdzie studiować** i jak przygotować się do aplikowania na uczelnie wyższe w Polsce i za granicą;
- **zaproszenia na bezpłatne warsztaty naukowe** odbywające się w całej Polsce;
- **wyjątkowe, inspirujące lekcje** – filmy popularno-naukowe przygotowywane przez wykładowców ADAMED SmartUP. Każda lekcja zawiera scenariusz zajęć pozwalający nauczycielom na rozszerzenie programów szkolnych;
- **forum dyskusyjne** – dla młodych naukowców, poszukujących rówieśników o podobnych zainteresowaniach. Można tu znaleźć odpowiedzi nawet na najbardziej frapujące naukowe pytania.

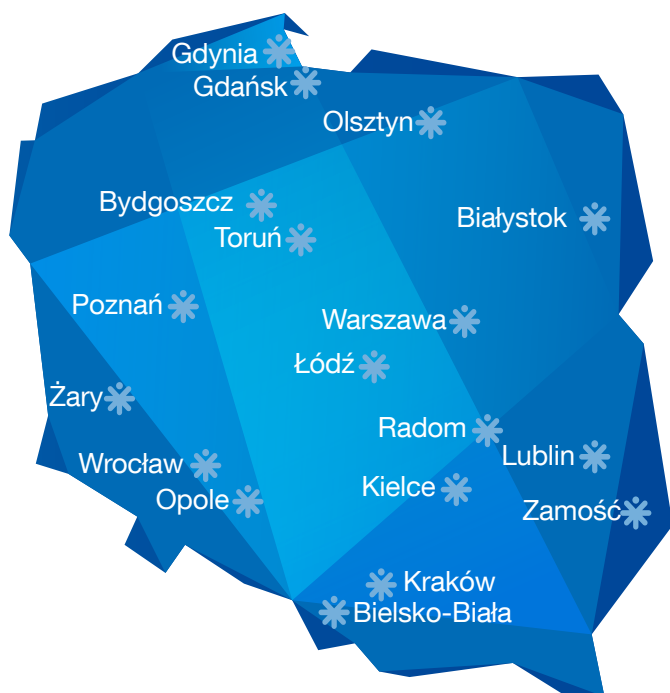


ADAMED SmartUP na portalu Facebook

Pod adresem www.facebook.com/ADAMEDSmartUP młodzi miłośnicy nauki znajdują nie tylko najnowsze informacje o programie, ale także mierzą się z interaktywnymi zagadkami, poszerzają swoją wiedzę, oglądając fascynujące wykłady naukowców, czy biorą udział w konkursach z nagrodami.

Roadshow

W celu zachęcenia młodych pasjonatów nauki do wzięcia udziału w programie ADAMED SmartUP przedstawiciele i wykładowcy programu osobiście odwiedzili 20 liceów w 18 miastach w całej Polsce. Łącznie w spotkaniach, podczas których zaprezentowano założenia programu oraz przeprowadzono pasjonujące lekcje naukowe, udział wzięło ponad 1500 uczniów ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w Warszawie, Łodzi, Lublinie, Kielcach, Krakowie, Bielsku-Białej, Opolu, we Wrocławiu, Żarach, Poznaniu, Zamościu, Bydgoszczy, Toruniu, Gdyni, Gdańsku, Radomiu, Białymstoku i Olsztynie.



ADAMED SmartUP Academy



ADAMED SmartUP Academy to cykl bezpłatnych kursów prowadzonych w formie praktycznych zajęć akademickich skierowanych do młodych pasjonatów nauki. Uczestnicy warsztatów mają możliwość zdobywania wiedzy i rozwijania swoich naukowych pasji, a także poznania innych osób o podobnych zainteresowaniach. Zajęcia pozwalają na uzyskanie odpowiedzi między innymi na pytania: jak wygląda współczesna medycyna i na czym polega zawód lekarza, jak rozmawiać z pacjentem i diagnozować na podstawie wywiadu, czym właściwie zajmują się biotechnolodzy, jak projektuje się współczesne leki. Ponadto poruszają tematy związane z radioaktywnym datowaniem wieku, budową i właściwościami układów optycznych, elektrochemią. Podczas zajęć młodzież ma okazję wyizolować własne DNA oraz dowiedzieć się, w jaki sposób w laboratorium można wykryć sprawcę przestępstw. Zajęcia odbywają się w całej Polsce.

Wydarzenia naukowe

ADAMED SmartUP jest obecny na najważniejszych wydarzeniach popularyzujących naukę. Program zagościł na TEDxWarsaw – jednym z najbardziej prestiżowych wydarzeń mających na celu prowokowanie do dyskusji oraz promowanie inspirujących idei. ADAMED SmartUP obecny był także na Pikniku Naukowym Politechniki Warszawskiej, Drzwiach Otwartych Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Festiwalu Nauki oraz na Warsaw Innovation Days.



Konkurs „Wygraj wyposażenie laboratorium dla Twojej szkoły”

Mając na celu promocję nauk ścisłych i przyrodniczych wśród uczniów i nauczycieli, we wrześniu 2015 roku zrealizowany został ogólnopolski konkurs dla szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych. By wziąć w nim udział, należało z klasą lub kołem naukowym nagrać inspirującą lekcję edukacyjną na jeden z tematów przygotowanych przez wykładowców ADAMED SmartUP z obszaru biologii, chemii lub fizyki. Spośród zgłoszonych 130 niezwykle kreatywnych, zabawnych i inspirujących lekcji edukacyjnych – na podstawie głosowania internautów (łącznie oddano prawie 76 000 głosów!) – jury konkursowe wybrało 3 filmy, które otrzymały nagrodę w postaci wybranego przez siebie wyposażenia szkolnego laboratorium.

1. MIEJSCE



I Liceum
Ogólnokształcące
im. KEN w Sanoku
(fakultet 3f5)



2. MIEJSCE



II Liceum
Ogólnokształcące
im. S. Staszica
w Starachowicach
(klasa II E o profilu
biol.-chem.-mat.)



3. MIEJSCE



II Liceum
Ogólnokształcące
im. M. Kopernika
w Mielcu (klasa III B)





Katarzyna Dubno

Członek Zarządu Fundacji Grupy Adamed

„Szkolne lekcje chemii, biologii czy fizyki bez doświadczeń są jak kurs na prawo jazdy bez samochodu. Cała zabawa i potęga edukacyjna w naukach ścisłych drzemie w eksperymentowaniu. Zdając sobie sprawę z roli edukacji dla przyszłości polskiej nauki i polskiej gospodarki, wyposażyliśmy 3 szkoły w nowoczesne pracownie laboratoryjne”.

Wykładowcy ADAMED SmartUP

Wykładowcy ADAMED SmartUP to młodzi, ale już bardzo utytułowani naukowcy. Dla uczestników programu są oni przewodnikami po świecie nauki – dzieląc się swoją wiedzą w licznych i interesujących materiałach edukacyjnych

dostępnych online czy podczas wizyt w szkołach. Stanowią oni najlepszy przykład, że warto rozpocząć karierę naukową już na wczesnym etapie edukacji.

Dariusz Aksamit

Fizyk medyczny, doktorant na Wydziale Fizyki Politechniki Warszawskiej i Uniwersytecie Medycznym w Warszawie

WYKSZTAŁCENIE:

- studia inżynierskie, magisterskie i doktoranckie na Wydziale Fizyki, Politechnika Warszawska

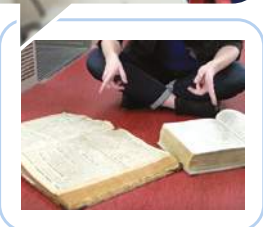


W pracy zajmuje się zastosowaniami promieniowania jonizującego w medycynie, pomiarami promieniowania i ochroną radiologiczną. Zapalony popularyzator nauki – pracował m.in. w Centrum Nauki Kopernik, a dziś jest prezesem Stowarzyszenia Rzecznicy Nauki. Zajęcia z dziećmi i młodzieżą prowadzi nieprzerwanie od 2008 r., gdy – z ramienia Rady Kół Naukowych, której był wiceprzewodniczącym – wprowadzał Uniwersytet Dzieci na Politechnikę Warszawską. Doświadczony wykładowca pracujący z młodzieżą gimnazjalną i licealną – prowadził m.in. zajęcia „Elektronika – od projektu do zastosowań” w ramach „TECHNO-Warsztatów z Politechniką Warszawską”. Jest też współautorem scenariuszy zajęć „Jak ugotować wodę na twardo” i „Przyciągający magnetyzm”, które prowadzone były m.in. w sesjach wyjazdowych w mniejszych miejscowościach w Polsce. Od 2010 roku organizuje „Letni Obóz Politechniki Warszawskiej”, gdzie realizuje autorski 25-godzinny program warsztatów z elektrofizyki dla licealistów i gimnazjalistów. Dwukrotnie prowadził zajęcia w Moskwie w ramach Festiwalu Kultury Polskiej. W 2012 roku był również autorem pokazów w czasie rejsu „Fizyka pod żaglami” na STS Pogoria. Uczestniczył również przez wiele lat w Pikniku Naukowym Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik.

Dariusz Aksamit jest finalistą konkursu FameLab Poland 2012. W 2012 roku był kandydatem do nagrody „Popularyzator Nauki”.

dr Monika Aksamit-Koperska

Doktor Wydziału Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego



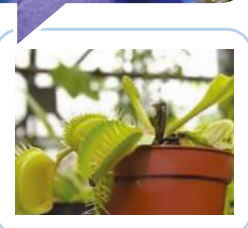
WYKSZTAŁCENIE:

- międzynarodowe studia magisterskie Erasmus-Mundus Advanced Spectroscopy in Chemistry (ASC), w ramach konsorcjum 5 uniwersytetów (Lille, Lipsk, Helsinki, Bolonia, Kraków)
- studia podyplomowe Analiza i dokumentacja tekstyliów zabytkowych, Politechnika Łódzka
- staż w Université des Sciences et Technologies we Francji
- studia doktoranckie w zakresie nauk chemicznych, Uniwersytet Jagielloński

Specjalnością dr Koperskiej jest chemia konserwatorska – obszar nauki poświęcony konserwacji i przechowywaniu szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego, od najcenniejszych dzieł sztuki po zasoby biblioteczne. Jej doktorat poświęcony był metodom zatrzymywania procesów samoistnej degradacji jedwabiu na przykładzie XVI- i XVII-wiecznych chorągwi wawelskich. Pracę magisterską poświęciła badaniom fotodegradacji barwników naturalnych z wykorzystaniem do opracowania sposobu ekspozycji pastelów Wyspiańskiego. Dr Monika Koperska jest autorką bądź współautorką kilkunastu prac naukowych lub popularnonaukowych. Z zaangażowaniem i pasją potrafi opowiadać o nauce i jej tajemnicach – udowodniła to choćby w 2012 roku, wygrywając polską edycję FameLab i zajmując drugie miejsce w ogólnoświatowym FameLab International. Swoją pasją do popularyzacji wiedzy dzieli się na festiwalach nauki i innych imprezach poświęconych rozbudzaniu ciekawości, szczególnie wśród najmłodszych i młodzieży.

dr Szymon Drobnik

Doktor nauk biologicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego



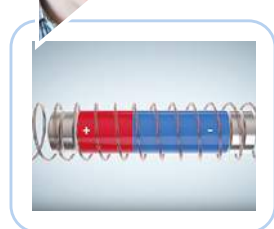
WYKSZTAŁCENIE:

- studia doktoranckie, Instytut Nauk o Środowisku, Uniwersytet Jagielloński (Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii, Uniwersytet Jagielloński)
- międzywydziałowe studia matematyczno-przyrodnicze, Uniwersytet Jagielloński

Dr Drobnik specjalizuje się w biologii ewolucyjnej ptaków. Zapalony popularyzator nauki – wykładowca Uniwersytetu Dzieci w Krakowie oraz redaktor czasopisma popularnonaukowego wydawanego przez Koło Przyrodników Studentów UJ. Za swoje naukowe i popularyzatorskie osiągnięcia otrzymał nagrodę czasopisma „Forum Akademickie” oraz Wydawnictwa Oxford University Press. Dr Drobnik jest stypendystą Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Był również prelegentem podczas festiwalu naukowego Copernicus, a w 2015 roku został także zwycięzcą konkursu dla naukowców FameLab Poland 2015. Chętnie włącza się w organizację imprez naukowych, takich jak Festiwal Nauki w Krakowie i Małopolska Noc Naukowców. Szymon Drobnik jest autorem kilkadziesiątu filmów i materiałów edukacyjnych odkrywających tajemnice ptaków i ich życia.

dr Michał Krupiński

Adiunkt w Instytucie Fizyki Jądrowej PAN
w Krakowie



Dr Michał Krupiński jest fizykiem doświadczalnym w Instytucie Fizyki Jądrowej PAN w Krakowie. Zajmuje się badaniem cienkich warstw i nanostruktur magnetycznych. Dr Krupiński jest organizatorem i współorganizatorem popularnonaukowych imprez, takich jak Szorty Naukowe lub Cafe Nauka. Oprócz prowadzenia działań nastawionych na bezpośredni kontakt z publicznością jest również aktywny w internecie – współtworzy m.in. popularnonaukową stronę www.fiztaszki.pl, gdzie znaleźć można artykuły dotyczące zjawisk fizycznych spotykanych w codziennym życiu. Poprzez swoją stronę internetową zachęca również innych młodych adeptów nauki do podejmowania działań popularyzatorskich. Fizyk od 2008 roku uczestniczy w Małopolskiej Nocy Naukowców. Pokazy organizował również w wybranych edycjach Festiwalu Nauki w Krakowie, Pikniku Naukowego Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Organizuje również warsztaty i pokazy Uniwersytetu Dzieci w Krakowie. Dr Krupiński zajął trzecie miejsce w FameLab Poland 2012. Zdobył również wyróżnienie w konkursie Popularyzator Nauki PAN i MNiSW w 2013 roku. W swojej działalności edukacyjnej przekonuje, że każdy może eksperymentować i niekoniecznie potrzebuje do tego drogiego, profesjonalnego sprzętu.

WYKSZTAŁCENIE:

- studia magisterskie na Wydziale Fizyki oraz Wydziale Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i Elektroniki, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie

Damian Sojka

Doktorant w Centrum Onkologii
– Instytucie im. Marii Skłodowskiej-Curie,
Oddział w Gliwicach



Damian Sojka zawodowo zgłębia molekularne mechanizmy zachodzące w komórkach nowotworowych poddawanych działaniu leków cytostatycznych. Prowadzi badania w Centrum Onkologii – Instytucie im. Marii Skłodowskiej-Curie, Oddział w Gliwicach. Jest wykonawcą projektu finansowego z funduszy Narodowego Centrum Nauki: „Wpływ białka HSPA2, należącego do rodziny białek szoku termicznego HSPA (HSP70), na modulowanie wrażliwości komórek niedrobnokomórkowego raka płuca na pochodne platyny”. W ramach pracy naukowej zajmuje się m.in. badaniem mechanizmów śmierci komórkowej i zależności pomiędzy poziomem białek chronionych a opornością komórek na chemioterapię. Współautorska praca Damiana Sojki została doceniona oraz opublikowana przez renomowane czasopismo naukowe *BBA Gene Regulatory Mechanism*. Damian Sojka jest współzałożycielem Stowarzyszenia Rzecznicy Nauki. Czynnie uczestniczy w popularyzowaniu wśród uczniów Europejskiego kodeksu walki z rakiem. Edukuje nauczycieli oraz pedagogów w zakresie pracy z młodzieżą, a także nauczania profilaktyki chorób nowotworowych. Finalista konkursu FameLab Poland 2014, a także laureat IV edycji programu Stypendium z Wyboru.

WYKSZTAŁCENIE:

- studia magisterskie na Wydziale Biologii i Ochrony Środowiska, Uniwersytet Śląski

Klaudia Szklarczyk-Smolana

Doktorantka w Instytucie Farmakologii
Polskiej Akademii Nauk w Krakowie



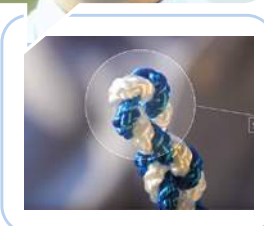
Jest specjalistką od mózgowych mechanizmów ludzkich zachowań i emocji. Jej aktualne badania skupiają się na neurobiologii i farmakologii stresu. Prowadzi badania w Instytucie Psychologii Stosowanej UJ, których celem jest identyfikacja neurobiologicznych mechanizmów regulujących wpływ kory czołowej na zachowania poszukiwawcze kokainy w oparciu m.in. o innowacyjne metody optogenetyki i szybkoskanowej woltamperometrii cyklicznej. Klaudia Szklarczyk-Smolana jest finalistką konkursu FameLab Poland 2013, laureatką Międzynarodowego Programu Dla Młodych Badaczy 2012 i stypendystką programu Doctus. Umiejętności popularyzowania nauki wykorzystuje, pisząc opowiadania popularnonaukowe. Jedno z nich zdobyło uznanie w finale konkursu Futuronauta 2012.

WYKSZTAŁCENIE:

- studia doktoranckie w dziedzinie nauk medycznych, Instytut Farmakologii Polskiej Akademii Nauk w Krakowie
- studia podyplomowe „Od badań mózgu do praktyki klinicznej”, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie
- studia magisterskie na kierunku Psychologia Stosowana, Uniwersytet Jagielloński
- studia na kierunku Psychologia, Uniwersytet Warszawski,
- studia w ramach programu MOST – System mobilności studentów

dr Takao Ishikawa

Adiunkt w Zakładzie Biologii Molekularnej
na Wydziale Biologii Uniwersytetu
Warszawskiego



W Zakładzie Biologii Molekularnej Instytutu Biochemii Wydziału Biologii UW dr Ishikawa zajmuje się m.in. problematyką kinazy i bada białka prionowe drożdży. Współautor kilkudziesięciu publikacji naukowych, z wykładami występował m.in. w Rosji, Japonii i w szeregu konferencji naukowych w Polsce. Wśród studentów dr Takao Ishikawa znany jest z umiejętności przystępnej i zrozumiałej prezentacji nawet najbardziej skomplikowanych kwestii. Potwierdził to, wygrywając główną nagrodę w konkursie Wykładowca Roku 2010/11 Uniwersytetu Dzieci w kategorii „Wykład”. Umiejętności popularyzatora nauki wykorzystuje od lat podczas występów w mediach oraz na imprezach popularnonaukowych. Dr Ishikawa – jak sam twierdzi – nigdy się nie nudzi, bo nauka cały czas rzuca mu nowe wyzwania.

WYKSZTAŁCENIE:

- studia magisterskie na Wydziale Biologii, Uniwersytet Warszawski
- staż w Department of Biophysics and Biochemistry, Graduate School of Science, University of Tokyo
- wykładowca kontraktowy na Wydziale Biologii i Nauk o Środowisku, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego

Ambasadorzy ADAMED SmartUP

Młodzi ambasadorzy programu ADAMED SmartUP to osoby, które są jeszcze na wczesnym etapie edukacji, ale już prężnie rozwijają swoje kariery naukowe. Ambasadorzy motywują i inspirują uczestników programu do aktywnego działania w obszarze poszerzania wiedzy i tworzenia innowacyjnych rozwiązań. Ambasadorzy dzielą się również swoimi doświadczeniami, a także najlepszymi, sprawdzonymi sposobami na odnalezienie własnego miejsca w salach wykładowych oraz laboratoriach różnych instytucji naukowych.

Michał Adamkiewicz



Laureat szeregu ogólnopolskich i międzynarodowych konkursów, m.in. Olimpiady Matematycznej Gimnazjalistów (2014 r.), International Schools Mathematics Teachers Foundation Math Competition oraz Cambridge Chemistry Challenge (2015 r.). Zdobywca złotego medalu w brytyjskiej Olimpiadzie Fizycznej w 2015 r. Pasją Michała Adamkiewicza jest inżynieria – w wieku 12 lat zbudował drukarkę 3D, opracował również urządzenie pomagające niewidomym poruszać się w nieznanym terenie. We współpracy z Politechniką Warszawską zaprojektował i skonstruował również własnego robota. W 2015 r. prowadził badania naukowe na University of California w Berkeley, w grupie prof. Borisa Rubinsky'ego. Pracował tam nad nowatorską metodą inżynierii tkanek w technice drukowania 3D. Michał Adamkiewicz posiada patent oraz publikację naukową w „Cryobiology”: *Cryogenic 3D printing for tissue engineering* (2015 r.). Od 12. roku życia Michał uczestniczył w wakacyjnych kursach organizowanych przez John Hopkins Center for Talented Youth oraz wziął udział w London International Youth Science Forum. Dzięki udziałowi w tych projektach Michał Adamkiewicz wpadł na pomysł realizacji podobnego programu w Polsce. W ten sposób powstał ADAMED SmartUP, program edukacyjny wspierający utalentowaną młodzież w Polsce. Michał Adamkiewicz otrzymał oferty studiowania w USA na Harvard University, Stanford University, University of California, Berkeley i University of Pennsylvania oraz w Wielkiej Brytanii na University of Cambridge (Trinity College), z których wybrał Stanford. Po zakończeniu studiów planuje wrócić do Polski.

Jerzy Szuniewicz



Pogłębianie swoich pasji Jerzy rozpoczął już w gimnazjum, od uczęszczania na zajęcia z podstaw eksperymentu fizycznego prowadzone przez Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu. Poznał tam też swojego przyszłego naukowego mentora. Obecnie regularnie podróżuje pomiędzy Poznaniem a Wiedniem, gdzie pracuje w grupie prof. Antona Zeilingera z dr. Radosławem Łapkiewiczem. W międzynarodowym konkursie Intel International Science and Engineering Fair zajął 3. miejsce, proponując metodę ułatwiającą wprowadzenie pojedynczych fotonów do światłowodów z wykorzystaniem przestrzennego modulatora światła sterowanego algorytmem genetycznym. Znajduje ona zastosowanie w bezpiecznym przesyłaniu informacji – mogą to być np. dane kont bankowych, informacje wojskowe czy wywiadowcze.

Joanna Jurek



W wieku 17 lat Joanna została laureatką pierwszego miejsca w konkursie E(x)plory za opracowanie mechanizmu dostarczenia leków bezpośrednio do komórek nowotworowych. Sposób zaproponowany przez Asię polega na powiązaniu leku (w tym przypadku dokсорubicyny) z nanocząsteczkami złota oraz umieszczeniu całości w nanowłóknie. Nanowłókna są następnie wszywane wokół miejsca, skąd został usunięty nowotwór. Po jakimś czasie ulegają one rozpuszczeniu, a nanocząstki złota razem z lekiem wydostają się na zewnątrz. Lek uwalnia się natomiast dokładnie wtedy, gdy zmieni się odczyn pH, właściwy nowotworowi. Dzięki temu leczenie zsynchronizowane jest z czasem uaktywniania się nowotworu oraz dociera bezpośrednio do zaatakowanego miejsca.

Dominika Bakalarz



Dominika Bakalarz – w duecie z Joanną Jurek – stworzyła projekt „Origami BioBandage – opisany matematycznie multipotencjalny bioimplant oparty na nanowłókninie o powierzchni zmodyfikowanej przez hydroksyapatyt i komórki macierzyste”, z którym obie zdobyły nagrodę główną (2. miejsce) podczas European Union Contest for Young Scientists 2015, a także nagrodę specjalną w postaci miesięcznego stażu na uniwersytecie w Mediolanie. W tym interdyscyplinarnym projekcie Dominika skupiła się na różnych typach modeli matematycznych opisujących procesy biologiczne związane z wyprodukowanym bioimplantem. Jej pasja do matematyki ujawniła się już w dzieciństwie i została potwierdzona przez sukcesy w olimpiadach z matematyki, takich jak tytuł laureata Olimpiady Matematycznej Gimnazjalistów w latach 2011 oraz 2012 lub tytuł finalisty Olimpiady Matematycznej w 2013 i 2014 roku. Swoim zapałem, energią i zainteresowaniami inspirowała innych, co pokazała np. podczas swojej prezentacji „Uwaga, Matematyka”, wygłoszonej na konferencji TEDx Politechnika Opolska.

Kinga Panasiewicz



Swoją naukową drogę Kinga rozpoczęła już w szkole średniej, w wieku 17 lat prowadząc badania nad synchronizacją półkul mózgowych, od której zależy m.in. zdolność zapamiętywania i uczenia się. Te problemy z synchronizacją pojawiają się u chorych na schizofrenię. Praca Kingi miała na celu znalezienie sposobu na zmniejszenie potrzeby stosowania leków przez osoby cierpiące na choroby psychiczne. Wyniki jej badań zostały nagrodzone 2. miejscem w międzynarodowym konkursie Intel International Science and Engineering Fair. Ponadto Kinga z sukcesami reprezentowała Polskę na World Science Competition w Waszyngtonie, czyli międzynarodowej olimpiadzie wiedzy o mózgu dla uczniów liceum, a także jest laureatką nagrody głównej w konkursie „Droga na Harvard”.

Monika Leończyk



Za swój pierwszy naukowy projekt – „Wielkie znaczenie owadów, czyli wpływ trzmieli ziemnych na pomidory zwyczajne” zdobyła wyróżnienie w 26. edycji Europejskiego Konkursu Młodych Naukowców. Oprócz teoretycznego zbadania podłoża problemu masowego wymierania trzmieli podjęła również działania mające na celu zapobieganie temu niepokojącemu zjawisku – zaczęła projektować specjalne budki dla tych owadów. Jak podkreśla Monika, trzmielie są bardzo ważne dla przetrwania naszego ekosystemu, ponieważ zapylają większość roślin stanowiących istotną część naszego jadłospisu. Owady te robią to efektywniej i szybciej niż zastępcze, wymyślone przez człowieka metody zapylania. W tym miejscu warto przypomnieć sobie słowa Alberta Einsteina, który powiedział, że gdy pszczoły wyginą, człowiekowi zostaną cztery lata życia.

ADAMED SmartUP kluczowe liczby

Program stypendialny I i II edycja



8 734

zarejestrowanych użytkowników



48

naukowych zagadek

25

tygodni



510

osób
zakwalifikowanych
do drugiego etapu

24 h

czas trwania testu



326

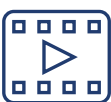
aplikacji ocenionych przez
Radę Naukową Programu



100

uczestników innowacyjnego
obozu naukowego

Platforma edukacyjna



250 000

wyświetleń filmów naukowych



14

wykładowców i młodych
ambasadorów



120 000

unikalnych
użytkowników

450 000

odślon strony WWW



27 000

fanów na portalu Facebook

Roadshow



18

miast w całej Polsce

5 240

przejechanych kilometrów

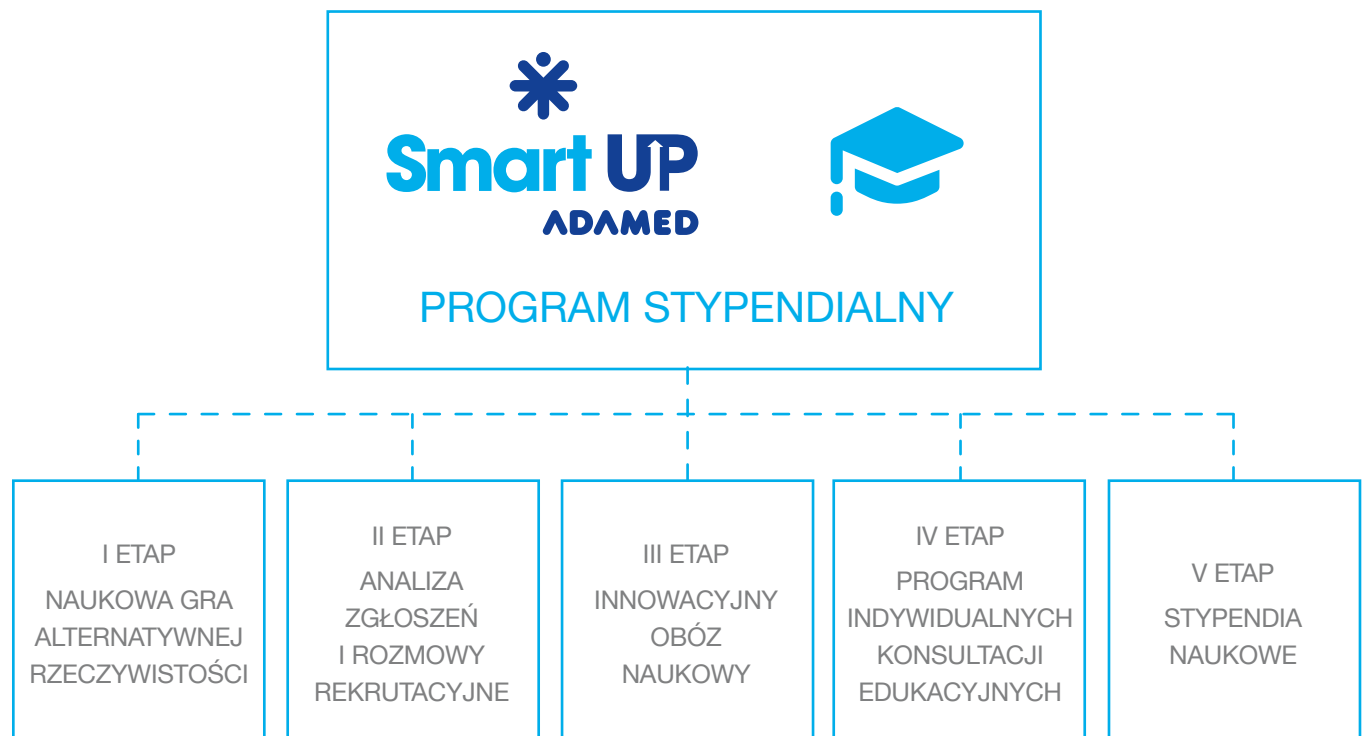
20

szkół

1 500

uczniów

Program stypendialny



I ETAP

Naukowa gra alternatywnej rzeczywistości



Rekrutację do programu stypendialnego rozpoczyna wirtualna gra alternatywnej rzeczywistości (ang. *alternate reality game*). By wziąć w niej udział, wystarczy zarejestrować się na stronie www.adamedsmartup.pl. Dla głodnych naukowych wrażeń zostały przygotowane ambitne zagadki z dziedziny biologii, chemii, fizyki oraz matematyki. Gra weryfikuje nie tylko podejście do stawianych problemów, poziom wiedzy i sposób myślenia, ale także umiejętność łączenia faktów, z pozoru niepowiązanych. Wirtualna przestrzeń gry wykorzystuje wszelkie dostępne media: strony internetowe, pliki audio, video, telefony, GPS itp. Używając tych narzędzi, uczestnicy są zaangażowani w intrygującą fabułę, dziejącą się w rzeczywistości alternatywnej online. W grze pojawiają się wskazówki, ślady – najczęściej zaszyfrowane lub zapisane za pomocą zagadek i metafor. Sieć staje się w tym przypadku polem gry, która wyłoni zwycięzców cechujących się wysokim ilorazem inteligencji, zdolnością kreatywnego, nieszablonowego myślenia oraz szybkiego łączenia faktów i docieklivością.

II ETAP

Analiza zgłoszeń i rozmowy rekrutacyjne



Osoby z najlepszymi wynikami w grze ARG są w drugim etapie proszone o przesłanie aplikacji zawierających CV, list motywacyjny, świadectwo oraz referencje wystawione przez szkołę. Na podstawie oceny tych dokumentów organizatorzy zapraszają wybrane grono uczestników na indywidualne spotkania z Radą Naukową Programu. W jej skład wchodzi: **prof. Marek Kulus – Prorektor ds. Dydaktyczno-Wychowawczych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego**, **prof. Michał Fedoryński – Profesor Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej**, **prof. Andrzej Górski – Wiceprezes Polskiej Akademii Nauk w latach 2007-2015**, **Andrzej Dethloff – konsultant edukacyjny**, **dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz – Prezes Fundacji Grupy Adamed**, **Katarzyna Dubno – Członek Zarządu Fundacji Grupy Adamed** oraz **Anna Kosińska – Kierownik Programu ADAMED SmartUP**.



III ETAP

Innowacyjny obóz naukowy

Osoby, które pomyślnie przejdą II etap programu, wyjeżdżają na innowacyjny obóz naukowy w Warszawie. Obóz naukowy integruje najzdolniejszą młodzież w kraju, stwarzając możliwość poznania rówieśników o podobnych zainteresowaniach.

- Program merytoryczny obozu jest podzielony, w zależności od zainteresowań uczestników, na cztery grupy tematyczne: chemia i biochemia, medycyna i nauki medyczne, inżynieria i robotyka oraz fizyka i nanotechnologie.
- Zajęcia prowadzą wykładowcy oraz badacze z najlepszych uczelni czy ośrodków akademickich w Polsce i na świecie. Wśród nich znajdują się doktoranci z Uniwersytetów w Oxfordzie i w Cambridge, naukowcy z Instytutów Polskiej Akademii Nauk, lekarze oraz inżynierowie.
- Na uczestników obozu czekają także wycieczki do miejsc na co dzień niedostępnych dla zwiedzających, jak np.: nowoczesne laboratoria Grupy Adamed, Narodowe Centrum Badań Jądrowych w Świerku czy Centrum Badań Kosmicznych Polskiej Akademii Nauk.
- Uczestnicy obozu biorą udział nie tylko w zajęciach praktycznych i teoretycznych, ale także w warsztatach z umiejętności miękkich, takich jak praca w grupie czy wystąpienia publiczne. Ponadto program obozu urozmaicony jest zajęciami sportowymi i ciekawymi warsztatami kulinarnymi.



Grupy tematyczne obozu naukowego



CHEMIA I BIOCHEMIA

Pasjonaci chemii i biochemii, pod nadzorem absolwenta University of Oxford oraz doktora Uniwersytetu Wiedeńskiego, zajmują się chemią organizmów żywych na poziomie atomowym i cząsteczkowym. Zajęcia koncentrują się na analizie takich procesów jak ewolucja organizmów, przepływ energii i informacji wewnątrz komórki, a także stany chorobowe (np. nowotwory). Kursanci poznają najnowsze metody badań laboratoryjnych oraz biofizycznych, sprawdzając m.in. metabolizm komórek przy użyciu metod spektroskopowych. Biorą również udział w zajęciach prowadzonych przez absolwenta University of Oxford i doktoranta University of Cambridge. Skupiają się na fizycznych oraz fizykochemicznych aspektach badania materii i systemów biologicznych, a także na współczesnych technikach badań struktury małych molekuł organicznych i makromolekuł.



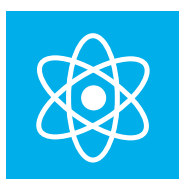
MEDYCINA I NAUKI MEDYCZNE

Pod okiem doktorantki Instytutu Biofizyki PAN oraz Wydziału Genetyki University of Cambridge uczniowie zainteresowani medycyną i naukami medycznymi analizują budowę DNA. Uczą się także oceniać preparaty mikroskopowe, oznaczać grupy krwi, identyfikować komórki krwi obwodowej na podstawie ich cech morfologicznych. W trakcie części praktycznej sprawdzają, ile bakterii znajduje się na ludzkiej skórze czy w powietrzu oraz wykonują test substancji bakteriobójczych. Podczas zajęć prowadzonych przez doktorantkę na UCL w Londynie, lekarza i psychologa, mają też okazję poznać podstawy szwów chirurgicznych, przeprowadzić sekcję różnych organów zwierzęcych czy badanie kliniczne. Próbują także zdiagnozować schorzenie pacjenta prezentującego nietypowe objawy oraz biorą udział w warsztatach z podstaw mycia chirurgicznego.



INŻYNIERIA I ROBOTYKA

Grupa przyszłych inżynierów buduje modele samolotów, przy okazji ucząc się prawa Bernoulliego – zasady pozwalającej maszynom powietrznym latać. Poznaje budowę i zasady działania tunelu aerodynamicznego oraz manometr, wykonując wizualizację przepływu. Dowiaduje się także, jak działają silniki odrzutowe i ma okazję doświadczyć pracy pilota podczas zajęć z symulatorem lotu. Tajniki tej wiedzy przekazuje im magister inżynierii lotniczej z Imperial College w Londynie, doktorant na Madryckim Uniwersytecie Technicznym. Natomiast absolwent Politechniki Warszawskiej omawia zagadnienia związane z rozwojem automatyki i robotyki oraz ich zastosowaniem, a w tym robotykę mobilną i przemysłową, napędy robotów przemysłowych, napędy pneumatyczne oraz sensorykę.



FIZYKA I NANOTECHNOLOGIE

Należąca do tej grupy młodzież ma okazję uczestniczyć w zajęciach doktoranta z Uniwersytetu w Edynburgu, zajmującego się fizyką warunków ekstremalnych. Przedstawia on m.in. zastosowanie nanotechnologii w nowych terapiach medycznych, zjawisko ruchów Browna, pojęcie dyfuzji i podstawy fizyki statystycznej, a także wyjaśnia zasadność przyznania Einsteinowi Nagrody Nobla. Drugi moduł zajęć poświęcony jest trzem głównym działom fizyki (entropii, magnetyzmowi ciała stałego, fizyce kwantowej) i analizie matematycznej, która jest potrzebna do tego, by zrozumieć zagadnienia na wyższym poziomie. Te wykłady prowadzi absolwent fizyki teoretycznej na Uniwersytecie w Edynburgu. Wraz z uczestnikami omawia on następujące eksperymenty: efekt fotoelektryczny, doświadczenie Younga i efekt Meissnera.

IV ETAP

Program indywidualnych konsultacji edukacyjnych



W oparciu m.in. o zaangażowanie, wyniki z zajęć, motywację do nauki i rozmowę ewaluacyjną przeprowadzaną podczas obozu wyłonionych zostaje 10 laureatów nagrody głównej programu ADAMED SmartUP. Ich ogłoszenie następuje podczas uroczystej gali, a wyróżnienia wręczają przedstawiciele Rady Naukowej Programu. Zwycięzcy nagrody głównej zostają

objęci indywidualnym programem konsultacji edukacyjnych, dostosowanym do ich indywidualnych potrzeb. Uczestnicy rozwijają swoje umiejętności poprzez dodatkowe zajęcia przedmiotowe, staże i praktyki w laboratoriach i na uczelniach wyższych, zajęcia językowe oraz otrzymują wsparcie motywacyjne.

V ETAP

Stypendia naukowe



Osoby o najwyższym potencjale, kreatywne, z pasją do nauki i motywacją do działania otrzymają stypendium na dalszy rozwój naukowy, indywidualnie dostosowane do ich planów.

Stypendyści programu mogą otrzymać wsparcie na kontynuowanie edukacji, prowadzenie badań naukowych, naukę języków, wyjazdy stażowe i inne – wszystko zależy od ich potrzeb.

Laureaci I edycji programu stypendialnego ADAMED SmartUP

W pierwszej edycji do udziału w programie zgłosiło się ponad 5,5 tys. kandydatów. Kolejno: na podstawie wyników gry ARG, rozmów kwalifikacyjnych z Radą Naukową, rozmów podczas obozu naukowego i końcowej ewaluacji wybrano dziesięcioro laureatów nagrody głównej programu ADAMED SmartUP.

Dnia 8 października 2015 roku w warszawskim Teatrze Syrena odbyła się gala podsumowująca pierwszą edycję ADAMED SmartUP. Podczas wydarzenia ogłoszono dziesięcioro laureatów nagrody głównej, którzy zostali objęci programem indywidualnych konsultacji edukacyjnych. Nagrody wręczyli przedstawiciele Rady Naukowej Programu, a wśród gości znaleźli się reprezentanci najlepszych polskich uczelni wyższych, ministerstw, biznesu oraz edukacji.



Laureaci nagrody głównej I edycji ADAMED SmartUP



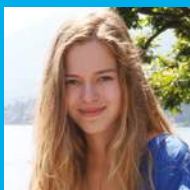
MAKSYMILIAN GŁOWACKI – uczeń XIV Liceum im. Stanisława Staszica w Warszawie; laureat XXX Konkursu Chemicznego Politechniki Warszawskiej, podwójny laureat olimpiady z chemii, finalista i laureat olimpiad przedmiotowych z matematyki, fizyki i informatyki. Uczestnik programu „Politechnika dla Młodego Chemika”. W wolnych chwilach miłośnik tenisa i piłki siatkowej.



FILIP KRAWCZYK – uczeń III Liceum im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni. Koncentruje się nie tylko na rozwijaniu zainteresowań związanych z przedmiotami profilowymi – biologią i chemią, ale również informatyką i naukami humanistycznymi. Lider pierwszej w Polsce drużyny licealnej biorącej udział w konkursie biologii syntetycznej „iGEM”, organizowanym przez MIT w USA. Prowadzi prace badawcze w celu rozwiązania problemu antybiotykoodporności bakterii. Interesuje się montażem, grafiką komputerową oraz nauką języków obcych.



ALEKSANDRA JANOWSKA – uczennica XIV Liceum im. Stanisława Staszica w Warszawie, laureatka wielu konkursów z zakresu nauk biologicznych, matematycznych i języka angielskiego. Za wybitne osiągnięcia w nauce otrzymała Stypendium Prezydenta m.st. Warszawy. Entuzjastka nie tylko nauk ścisłych, lecz również malarstwa, literatury, śpiewu oraz języków obcych. W lipcu 2016 roku reprezentowała Polskę na międzynarodowej olimpiadzie biologicznej w Hanoi w Wietnamie. Jej praca bierze udział w Konkursie Prac Młodych Naukowców UE.



ANNA SIEŃKO – uczennica klasy z maturą międzynarodową w II Liceum im. Stefana Batorego w Warszawie. Jest laureatką olimpiady biologicznej. Za wybitne osiągnięcia w nauce otrzymała Stypendium Prezydenta m.st. Warszawy. Wolny czas spędza aktywnie – jeździ konno, biega, interesuje się również modą i odkrywaniem nowych smaków w kuchni.



MARCIN BĄK – uczeń XIV Liceum im. Stanisława Staszica w Warszawie. Finalista Olimpiady Wiedzy Technicznej i wyróżniony finalista Konkursu Fizycznego Politechniki Warszawskiej. Miłośnik nauk ścisłych, mechaniki, lotnictwa oraz języków obcych – w tym języka japońskiego. Otrzymał ofertę studiowania inżynierii z St Catharine's College oraz University of Cambridge (UK).



OSKAR GRUDZIŃSKI – uczeń II Liceum im. Stefana Batorego w Warszawie, który wraz z drużyną klubu naukowego „Fenix” zajął pierwsze miejsce w Polsce i złoty medal w zawodach Turnieju Młodych Fizyków, a osiągnięcia zespołu prezentował podczas Mistrzostw Świata Młodych Fizyków w Tajlandii, gdzie również zdobył złoty medal. Otrzymał oferty studiowania na University of Bristol i University of Manchester (UK).



MICHAŁ BĄCZYK – uczeń XIV Liceum im. Stanisława Staszica w Warszawie. Finalista LXV i LXVI Olimpiady Matematycznej oraz LXIV Olimpiady Fizycznej. Zwycięzca 27. Konkursu Prac Młodych Naukowców Unii Europejskiej. Obecnie realizuje autorski projekt naukowy we współpracy z Wydziałem Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego. Otrzymał oferty studiowania fizyki z University of Cambridge, Imperial College London, University College London, Warwick University oraz Durham University (UK).



PATRYCJA PAŚNIEWSKA – uczennica Liceum Akademickiego w Zespole Szkół Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, laureatka licznych konkursów przedmiotowych z biologii, chemii i fizyki. Ponadto odnosi sukcesy w zawodach lekkoatletycznych. Miłośniczka fantastyki, muzyki rockowej i tańca towarzyskiego.



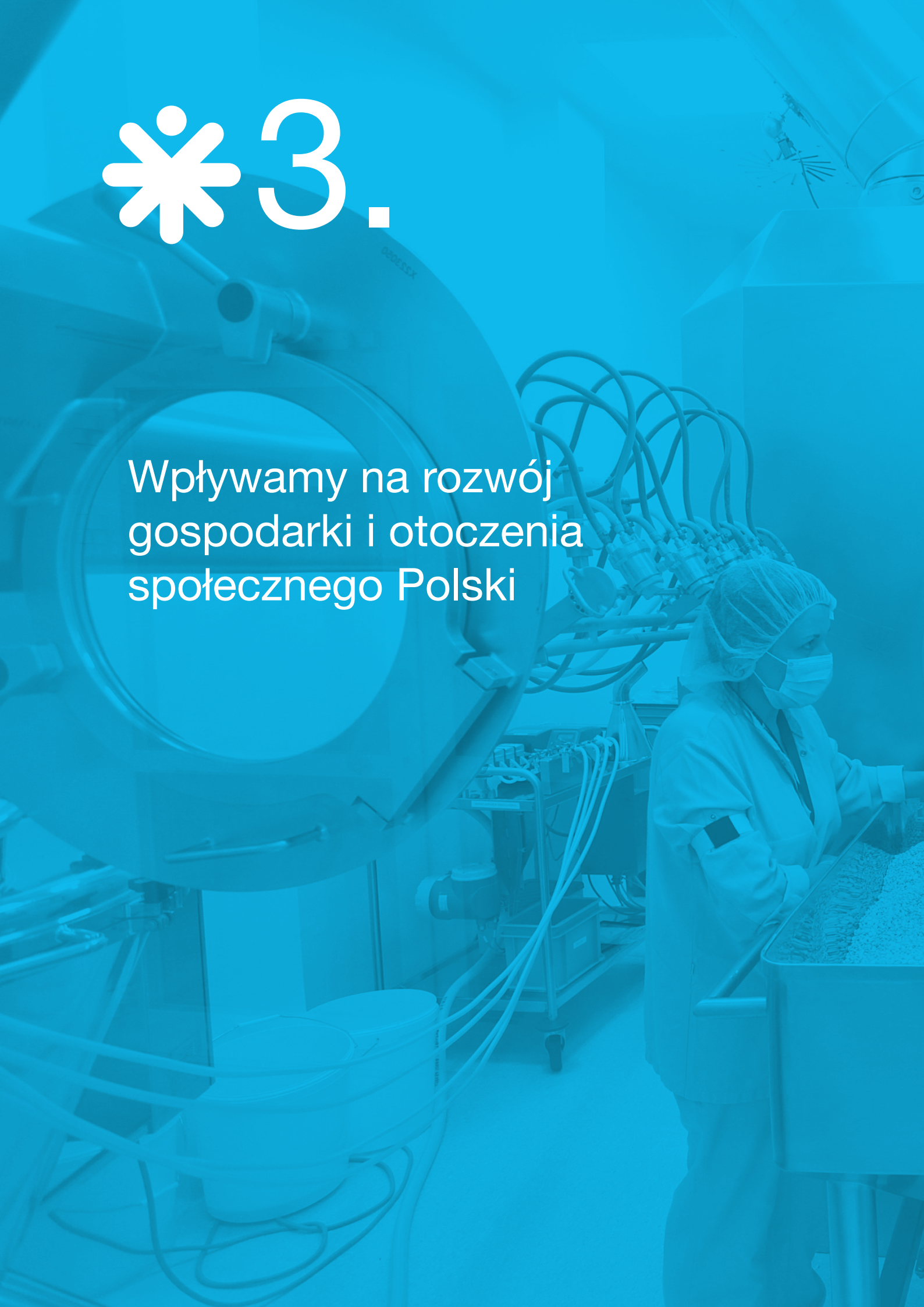
TOMASZ BIAŁECKI – uczeń I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Opocznie. Jest zdobywcą 2. miejsca w powiatowym konkursie matematycznym „Rusz głową” oraz finalistą wojewódzkich konkursów przedmiotowych z matematyki i fizyki. W wolnym czasie konstruuje urządzenia elektroniczne, a w najbliższej przyszłości planuje budowę automatycznego ramienia sterowanego przez mikrokontroler.



BARTOSZ GAŚIORKIEWICZ – absolwent XIV Liceum im. Polonii Belgijskiej we Wrocławiu, laureat pierwszego stopnia XLIII Olimpiady Biologicznej, brązowy medalista XXV Międzynarodowej Olimpiady Biologicznej w Indonezji oraz stypendysta programu dla wybitnie zdolnych Krajowego Funduszu na rzecz Dzieci. Obecnie student medycyny w Krakowie.

*3.

Wpływamy na rozwój
gospodarki i otoczenia
społecznego Polski





WPŁYW GRUPY ADAMED

Trudno przecenić wpływ branży farmaceutycznej na polską gospodarkę i społeczeństwo. **Krajowy przemysł farmaceutyczny ma istotne znaczenie dla bezpieczeństwa lekowego Polaków, przyczynia się do wzrostu gospodarczego kraju, inwestuje w innowacyjność, dając szansę na globalizację.** Sektor produkujący leki i wyroby medyczne w Polsce generuje prawie 1% PKB (w 2013 r.). Bezpośrednio i pośrednio tworzy ponad 100 tys. miejsc pracy. Wpływy do budżetu (podatki, składki ZUS oraz inne świadczenia) generowane przez krajowy przemysł wyniosły w 2013 r. 2,4 mld zł. To suma równoważąca kwotę przeznaczaną przez NFZ na refundację leków produkcji krajowej. Oznacza to, że pieniądze wydawane na refundację krajowych leków de facto wracają do budżetu państwa.



Paweł Roszczyk

Dyrektor Zarządzający Grupy Adamed

„Grupa Adamed znajduje się w pierwszej dziesiątce największych firm farmaceutycznych działających w Polsce. Jesteśmy świadomi znaczenia – zarówno w wymiarze lokalnym, jak i krajowym – jakie ma nasza działalność. Podejmujemy nasze decyzje w poczuciu społecznej odpowiedzialności, wierząc, że tylko takie podejście może zapewnić Grupie Adamed rozwój w średnim i długim terminie”.

Wpływ ekonomiczny

- 1 Odprowadzane świadczenia
- 2 Budowa innowacyjnej gospodarki
- 3 Wspieranie współpracy na linii biznes–nauka
- 4 Oszczędności w publicznej służbie zdrowia
- 5 Zatrudnienie – tworzymy miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych Współpracowników

Wpływ społeczny

- 1 Wsparcie polskiej myśli naukowej
- 2 Bezpieczeństwo farmaceutyczne – jesteśmy producentem leków ratujących życie
- 3 Większa dostępność leków
- 4 Wsparcie edukacji młodzieży
- 5 Zdrowotne kampanie profilaktyczne

NASZ WPŁYW EKONOMICZNY

Opinia z sesji dialogowej:

„Grupa Adamed jest częścią ekosystemu, w każdym elemencie pełni ważną rolę – integruje środowisko rynkowe, rozwija przedsiębiorczość, działalność firmy przynosi ogromną wartość dla polskiej gospodarki, ale też dla wizerunku Polski”.



16,5 mln zł

odprowadzony podatek PIT za 2015 rok

32 mln zł

odprowadzony podatek CIT za 2015 rok

41,5 mln zł

odprowadzone składki ZUS za 2015 rok

250 mln zł

wydaliśmy na zakup usług i produktów

116 mln zł

trafiło do polskich przedsiębiorstw

Bezpośredni korzystny wpływ ekonomiczny naszych działań odczuwają pracownicy i właściciele setek polskich i zagranicznych firm. W 2015 roku na zakup usług i produktów wydaliśmy ponad 250 milionów złotych, z czego prawie połowa (116 mln) trafiła do polskich przedsiębiorstw. Nasz sukces jest jednocześnie ich sukcesem, a rozwój Grupy Adamed pozwala na rozwój firm podwykonawczych, przyczyniając się jednocześnie do wzrostu zatrudnienia, rozwoju gospodarki oraz zwiększenia wysokości odprowadzanych podatków.



Michał Wieczorek

Dyrektor Handlowy w Grupie Adamed

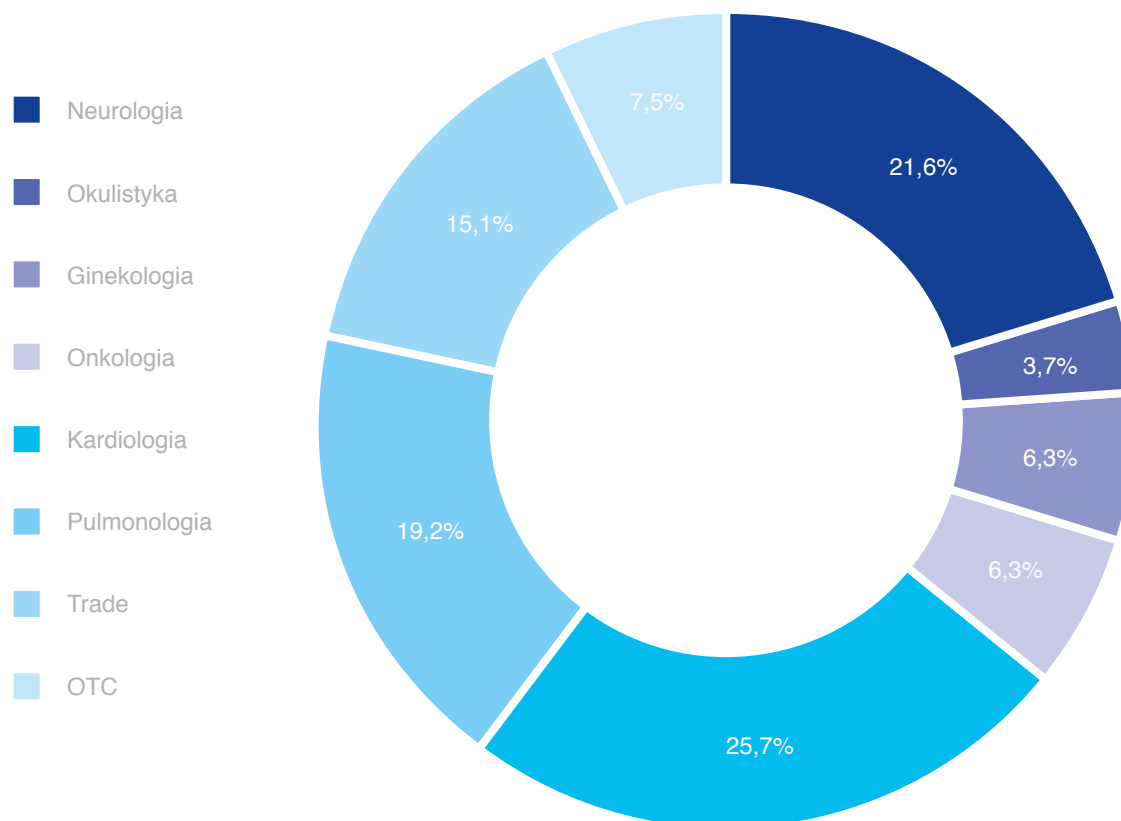
„Grupa Adamed to jedna z najszybciej rosnących krajowych firm farmaceutycznych. Naszą dynamikę sprzedaży napędza jakość oferowanych produktów i skuteczna, transparentna oraz etyczna polityka marketingowa. Inwestycje firmy w pracę najlepszych specjalistów oraz najnowocześniejsze technologie powodują, że nasze produkty lecznicze odpowiadają na bieżące potrzeby rynku. Wysiłki te doceniają pacjenci, a konsekwencją jest wzrost wolumenu sprzedaży całej Grupy. Wpływ na wyniki sprzedażowe ma również ekspansja międzynarodowa firmy – kolejne przedstawicielstwa Grupy Adamed umożliwiają skuteczniejszy dostęp do nowych rynków zbytu”.

Sprzedaż Grupy Adamed za 2015 rok:

891 122 tys. zł



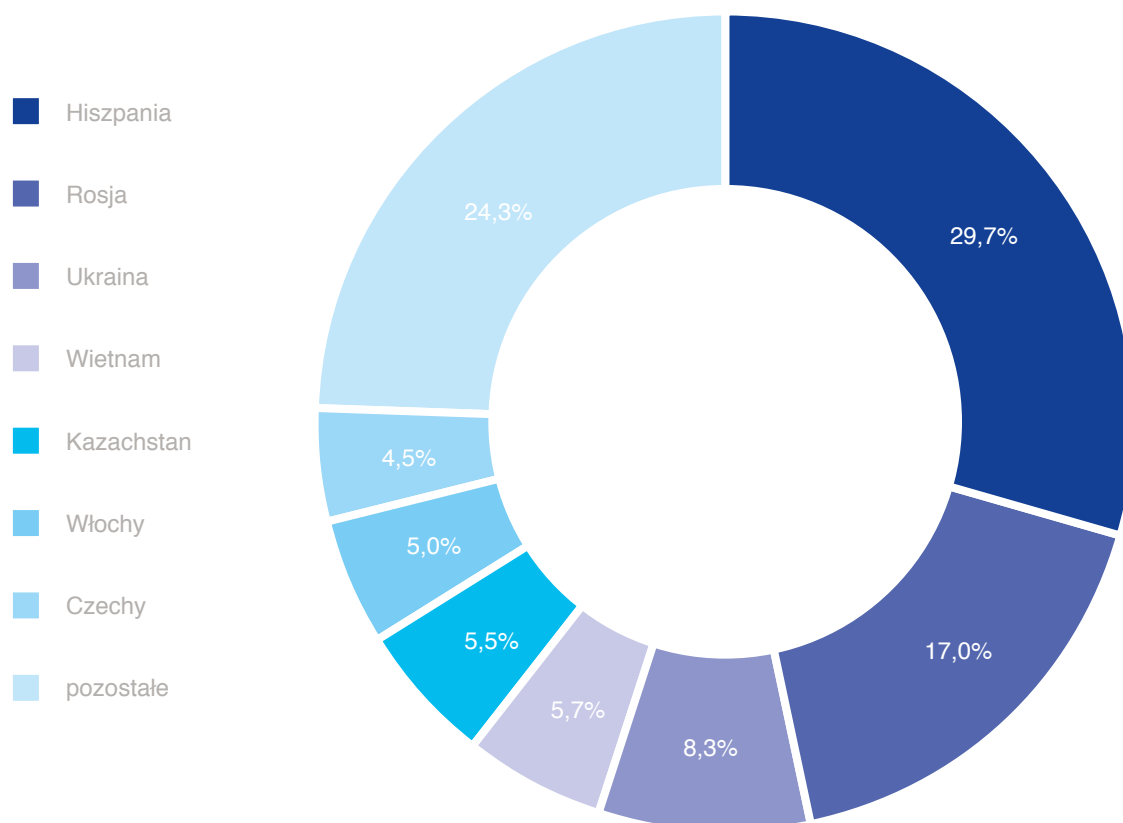
Sprzedaż skonsolidowana wg obszarów terapeutycznych, 2015



Opinia z sesji dialogowej:

„Ukazanie wkładu w polską gospodarkę, udział w krajowym eksporcie, zatrudnienie, wpływy do budżetu”.

7 najważniejszych rynków pod względem sprzedaży eksportowej, 2015



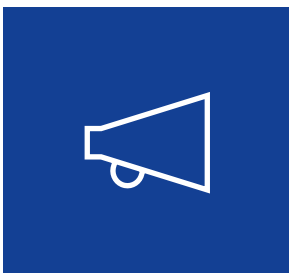
O potencjale krajowych produktów farmaceutycznych, w tym Grupy Adamed, świadczy fakt, iż na przestrzeni lat 2005–2011 średnioroczne tempo wzrostu ich eksportu wyniosło 30,4% w ujęciu wartościowym (źródło: GUS). W 2011 roku największymi odbiorcami leków produkowanych w Polsce były takie kraje jak: Niemcy (16,9%), Rosja (10,8%) oraz Włochy, Francja i Wielka Brytania (odpowiednio 9,6%, 8,6% i 8,1% polskiej sprzedaży zagranicznej). Już w 2012 roku eksport farmaceutyków osiągnął wartość 6,94 mld zł.

Według Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) farmacja jest jednym z trzech najbardziej innowacyjnych sektorów. Z danych Komisji Europejskiej wynika zaś, że nakłady na badania i rozwój w przemyśle farmaceutycznym w stosunku do przychodów są czterokrotnie wyższe niż średnia wyliczana dla 15 najbardziej innowacyjnych sektorów.

Badania i rozwój

Dla Grupy Adamed, podobnie jak dla innych przedsiębiorstw z branży, konsekwencją globalizacji polskiego sektora farmaceutycznego jest wzmacnianie obecności na arenie międzynarodowej oraz zwiększanie wydatków na prowadzoną działalność badawczo-rozwojową. Większa aktywność polskich firm farmaceutycznych na rynkach globalnych zaowocuje współpracą z innymi przedsiębiorstwami zagranicznymi. Dla polskich naukowców oznacza to szansę na bardziej aktywną kooperację z badaczami z całego

świata i wzajemną wymianę know-how. Międzynarodowe doświadczenia polskich naukowców nie tylko poprawią poziom badań na uczelniach, ale również wpłyną korzystnie na wdrażanie pomysłów ze świata nauki do przemysłu, tak jak to ma to miejsce w innych krajach o wysoko rozwiniętej gospodarce innowacyjnej. Globalizacja polskiego sektora farmaceutycznego to szansa na rozwój polskiej nauki, która będzie mogła czerpać korzyści finansowe z własnych opatentowanych pomysłów, wdrożonych przez przemysł.



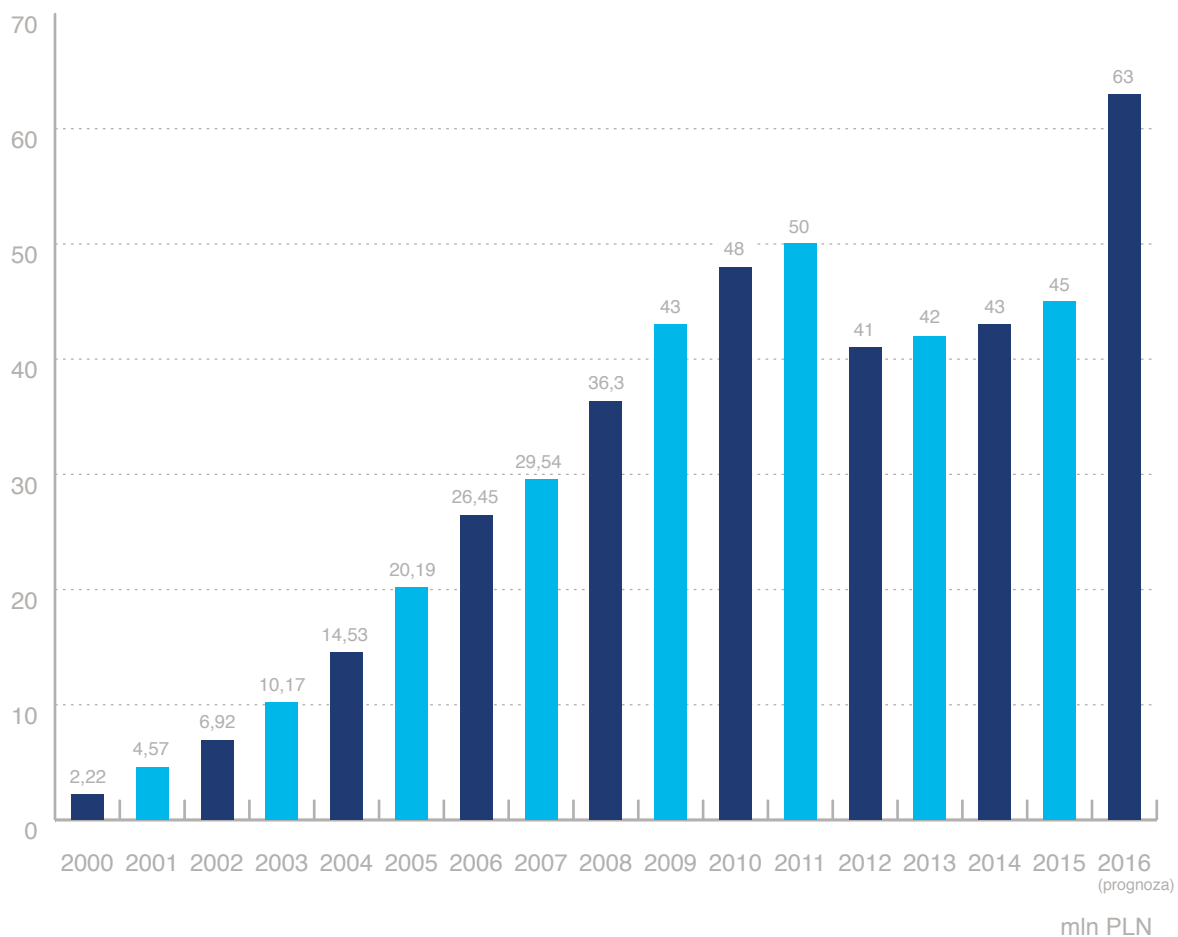
DOBRA PRAKTYKA



O naszych programach badawczych mówiliśmy m.in. w czerwcu 2015 roku podczas warsztatów Akademii Młodych Uczonych PAN. Głównym celem spotkania było rozwijanie umiejętności potrzebnych w pracy naukowej oraz wyjście naprzeciw problemom, jakie uczestnicy studiów doktoranckich napotykają na swej drodze u progu kariery naukowej. Spotkanie

przeprowadzone było w formie warsztatów połączonych z wykładami i dyskusjami panelowymi prowadzonymi przez specjalistów z różnych dziedzin naukowych. Grupę Adamed reprezentowali Anna Kosińska – Project Manager programu ADAMED SmartUP oraz dr Zbigniew Majka – Kierownik Zespołu Nowych Produktów Grupy Adamed. Opowiedzieli oni o działalności firmy i pomyslniej współpracy biznesu z nauką. Uczestnicy spotkania poznali także główne założenia programu ADAMED SmartUP, którego celem jest popularyzacja nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie rozwoju i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży.

Wydatki Grupy Adamed na R&D w latach 2000-2015



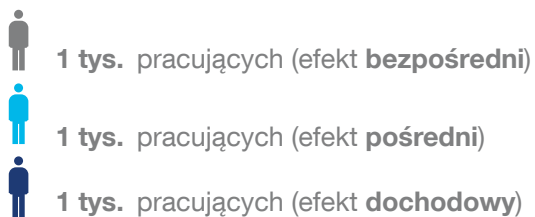
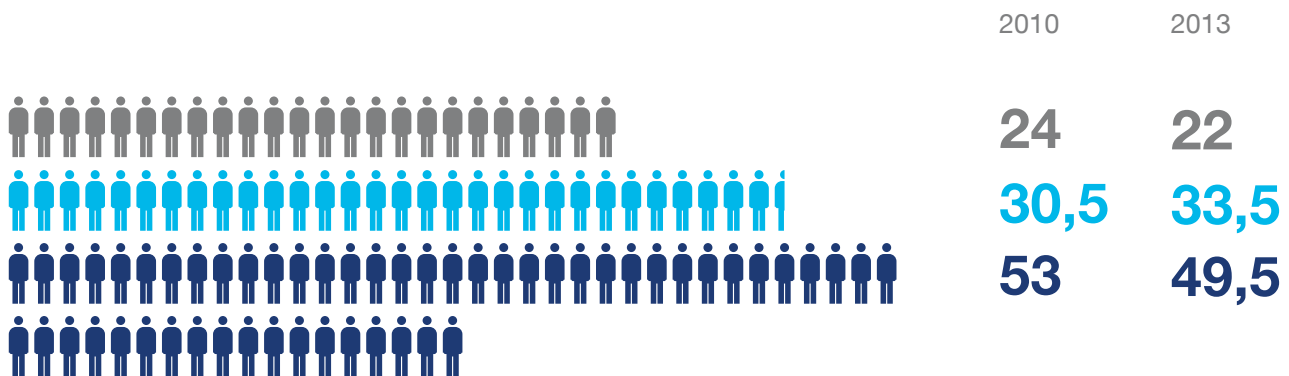


Piotr Błaszczyk

Prezes Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

„Krajowy sektor farmaceutyczny pobudza rozwój gospodarczy, reinwestując ponad 50% zysków w Polsce. Przyczynia się tym samym do wzrostu innowacyjności Polski. Tylko największe polskie firmy, w tym Adamed, od 2000 roku zainwestowały w swoich polskich zakładach i laboratoriach ponad 3,4 mld zł w środki trwałe oraz badania i rozwój. Nakłady na działalność badawczo-rozwojową tych firm stanowią średnio ponad 75% wszystkich nakładów sektora farmaceutycznego w Polsce”.

Wpływ sektora farmaceutycznego na rynek pracy



Łącznie

107,5 tys. **105 tys.**

pracujących

pracujących

Źródło: Raport DELab UW 2015.



Marian Zembala

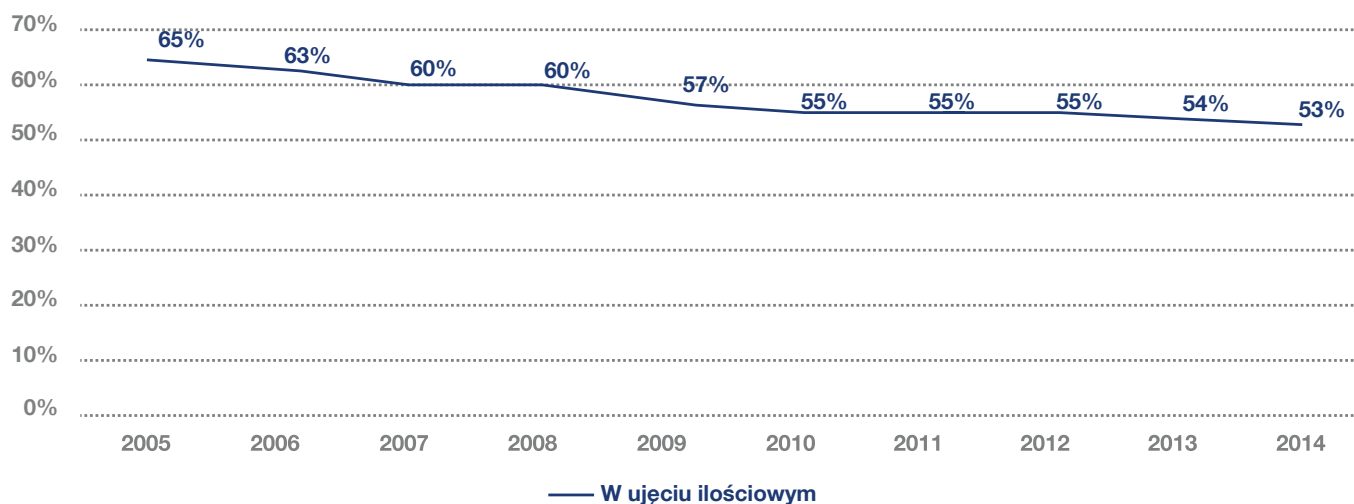
Profesor n. med., Minister Zdrowia w 2015 roku,
poseł na Sejm VIII kadencji

„Branża farmaceutyczna pełni strategiczną rolę w kwestii bezpieczeństwa lekowego Polski. Tylko utrzymanie produkcji w kraju, gdzie lek jest konsumowany, gwarantuje ciągłość dostaw. Rodzimi wytwórcy utrzymują produkcję kilkudziesięciu produktów, które nie mają swoich odpowiedników na rynku, w tym także leków ratujących życie. Jedną z kluczowych kwestii jest również dostępność produktów leczniczych dla pacjentów. Wprowadzanie przez firmę produkowanych w Polsce odpowiedników leków oryginalnych tracących ochronę patentową umożliwi pacjentom dostęp do nieosiągalnych wcześniej cenowo terapii. Jednocześnie prowadzenie produkcji w Polsce jest gwarantem wysokiej jakości leków. Grupa Adamed znakomicie wpisuje się w tę perspektywę”.

Znaczenie krajowego sektora farmaceutycznego dla bezpieczeństwa lekowego i gospodarki Polski

Nadal ponad 50% ilości leków w Polsce pochodzi z fabryk krajowych, ale dalszy spadek może zagrażać bezpieczeństwu lekowemu Polski.

Udział sprzedaży krajowych leków w polskim rynku farmaceutycznym



Źródło: Raport Sequence 2015, analiza na podstawie danych NFZ za okres 01/2012 – 12/2014 dla kodów EAN występujących w obwieszczeniach MZ w latach 2012-2014.

NASZ WPŁYW SPOŁECZNY

150 ekspertów

współpracuje każdego dnia z Grupą Adamed

polska amlodypina przynosi ulgę ponad **1,3 mln** chorym

w stosunku do 75 tys. pacjentów, gdy dostępne były jedynie terapie importowane



Krzysztof Habura

Starosta pabianicki

„Zakłady należące do Grupy Adamed, ze względu na wielkość i skalę zatrudnienia, mają bezpośredni wpływ na zmniejszenie poziomu bezrobocia w regionie, a to dzięki realizacji dziesiątek małych i większych inwestycji, które podnoszą jakość codziennego życia mieszkańców powiatu pabianickiego. Przekształcenie zakładu w nowoczesne centrum produkcyjno-logistyczne podniosło atrakcyjność inwestycyjną całego powiatu. Trudno doprawdy wyobrazić sobie stolicę powiatu – miasto Pabianice bez zakładów farmaceutycznych. Nie bez znaczenia pozostają także akcje społeczne, które dla mieszkańców organizuje Polfa i Grupa Adamed. Firma współorganizuje wiele imprez plenerowych oraz spotkań, które cieszą się dużym uznaniem wśród mieszkańców powiatu pabianickiego”.

PLATFORMY BADAWCZE

2



Platformy badawcze:

- onkologiczna
- neuropsychiatryczna

Nasi naukowcy angażują się w ich rozwój na każdym szczeblu – od opracowania koncepcji, poprzez zaprojektowanie molekuł, po zaawansowane prace rozwojowe.

Platforma neuropsychiatryczna

Celem prac badawczych prowadzonych w ramach platformy neuropsychiatrycznej 5-HT6 plus jest opracowanie innowacyjnych kandydatów na leki do terapii behawioralnych i psychologicznych symptomów demencji (BPSD). Badania prowadzone są w ścisłej współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce, takimi jak Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. W ich wyniku stworzono dotychczas pięć międzynarodowych zgłoszeń patentowych oraz liczne publikacje w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym.

W Grupie Adamed prowadzone są prace badawcze nad innowacyjnymi molekułami w dwóch obszarach terapeutycznych: onkologii oraz chorób ośrodkowego układu nerwowego.

Platforma onkologiczna

Badanie nad lekiem przeciwnowotworowym prowadzone w Grupie Adamed

Naukowcy Grupy Adamed opracowują innowacyjną cząsteczkę biotechnologiczną unieszkodliwiającą komórki, które uległy transformacji nowotworowej, przy jak najmniejszym stopniu uszkodzenia zdrowych komórek organizmu. Cząsteczkę tę cechuje więcej niż jeden cel molekularny. Składa się z dwóch komponentów (domen), które wspólnie mają całość struktury prowadzić do środowiska nowotworowo zmienionej tkanki i tam zniszczyć ją, również działając w dwojaki sposób.

Dualne inhibitory p53-mdm3/mdmx

Białko p53 jest kluczowym elementem komórkowego systemu zabezpieczającego integralność materiału genetycznego. Dezaktywacja tego systemu jest jedną z kluczowych zmian na drodze do transformacji nowotworowej komórek ludzkiego ciała. Związki opracowywane w ramach projektu umożliwią reaktywację białka p53 w licznych przypadkach nowotworów,

w których jego aktywność jest blokowana poprzez nadprodukcję białka MDM2. Obecna wiedza medyczna wskazuje na to, że związki o powyższym mechanizmie działania będą niezwykle użyteczne w leczeniu wielu nowotworów, w szczególności mięsaków tkanek miękkich i kości, glejaków, czerniaków oraz nowotworów krwi.

Biokoniugaty przeciwnowotworowe nowej generacji – BIOCON

Ideą projektu jest opracowanie cząsteczek o aktywności przeciwnowotworowej, uderzających selektywnie w tkankę nowotworowo zmienioną, bezpiecznych dla komórek zdrowych. U podstaw koncepcji leży wykorzystanie molekuł w formie biokoniugatów. Pierwszy z elementów cząsteczki – „nośnik” o budowie peptydowej – ma za zadanie odnalezienie komórek nowotworowych w ustroju i wejście w interakcję z ich powierzchnią. Dodatkowo ma on blokować przekazanie sygnału mechanizmu proprzeżyciowego lub wręcz indukować przekazanie sygnału prowadzącego do śmierci komórki.



Szymon Chrostowski

Prezes Polskiej Koalicji Pacjentów
Onkologicznych, Prezes Fundacji „Wygrajmy
Zdrowie” im. prof. Grzegorza Madeja

„Badania prowadzone przez Grupę Adamed to dowód, że polska myśl naukowa może podjąć skuteczną walkę z chyba największym wyzwaniem cywilizacyjnym w obszarze zdrowia, jakim są nowotwory. Z dużą nadzieją obserwujemy postęp prowadzonych prac badawczych, wierząc, że prezentowane innowacyjne podejście pomoże szybko doprowadzić je do pomyślnego finału – wprowadzenia leku na rynek. Z pewnością będziemy mogli mówić wtedy o przełomie w krajowych badaniach onkologicznych – do tej pory w Polsce nie powstał żaden innowacyjny lek związany z chorobami nowotworowymi”.

ONCOTRAIL

Kontynuacją prowadzonego do grudnia 2015 roku programu ONCO-3CLA jest program ONCOTRAIL. Celem ONCOTRAIL jest przeprowadzenie I fazy badań klinicznych celowanej cząsteczki biotechnologicznej opracowanej przez dział badawczo-rozwojowy Grupy Adamed oraz powołanie pierwszego w kraju ośrodka badań klinicznych wczesnych faz w onkologii. Projekt jest realizowany w ramach konsorcjum, w skład którego wchodzi: Centrum Onkologii – Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie, Grupa Adamed, Instytut Hematologii i Transfuzji, Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego oraz Instytut Matki i Dziecka. Posiada dofinansowanie w ramach programu STRATEGMED.

ONCOTRAIL to najbardziej zaawansowane krajowe badanie ukierunkowane na walkę z nowotworami. Z danych i szacunków Krajowego Rejestru Nowotworów za 2013 rok wynika, że liczba zachorowań na nowotwory złośliwe to w Polsce blisko 160 tys., w 2025 roku będzie to już 185 tys. osób rocznie.

Projekty są realizowane w ramach programu „3CLA – biotechnologiczny, kierowany lek przeciwnowotworowy”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

*4.

Dobre miejsce
pracy i warunki
rozwoju





NASZ ZESPÓŁ

Zespół Współpracowników Grupy Adamed to blisko

1600

osób zatrudnionych w pięciu obszarach biznesowych.

Nasze obszary biznesowe:

Obszar Operacyjny, obejmujący produkcję, kontrolę jakości i zarządzanie łańcuchem dostaw

Obszar R&D, obejmujący badania i rozwój

Obszar Operacji Komercyjnych, obejmujący marketing i sieć sprzedaży w całej Polsce i za granicą

Obszar Finansów, w którego strukturach znajduje się także obszar IT

Obszar Wsparcia Biznesu, obejmujący sektor zarządzania zasobami ludzkimi i administracji, komunikacji wewnętrznej, relacji zewnętrznych i ekonomiki zdrowia, korporacyjnej obsługi prawnej i audytu



Tomasz Krzak

Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich Grupy Adamed

„Otwarci, innowacyjni i profesjonalni Współpracownicy stanowią nasz największy kapitał. Słuchamy ich i odpowiadamy na ich potrzeby. Wierzymy w dialog i nie uciekamy od trudnych tematów i pytań. Przejrzysta i sprawiedliwa polityka personalna to jeden z fundamentów Grupy Adamed, z którego jesteśmy dumni”.

W Grupie Adamed wierzymy, że realizacja naszej misji jest możliwa dzięki tworzeniu przyjaznego i angażującego środowiska pracy opartego na wartościach oraz wspólnym dbaniu o poziom zaangażowania i energii naszych Współpracowników.

Naszym celem jest rozwój Współpracowników, w tym osób o wysokim potencjale – Talentów.

Zapewniamy najwyższe standardy dotyczące przepisów prawa, dbamy o bezpieczeństwo i higienę pracy. Oferujemy naszym Współpracownikom dostęp do najnowocześniejszych narzędzi i technologii oraz możliwość współpracy z ośrodkami naukowymi. Każdemu stwarzamy szansę szeroko rozumianego rozwoju i nauki.



Cieszymy się, że nasze starania o stworzenie jak najlepszego miejsca pracy zostają również zauważone przez zewnętrznych, niezależnych ekspertów. **W 2015 roku** otrzymaliśmy prestiżowe tytuły **Solidny Pracodawca Roku** i **Solidny Pracodawca Roku Branży Farmaceutycznej**, przyznawane

w konkursie organizowanym przez wydawcę biznesowych dodatków tematycznych do największych dzienników w Polsce („Rzeczpospolita” – „Rzecz o biznesie”, „Gazeta Wyborcza” – „Strony Rynku”, „Dziennik Gazeta Prawna” – „Strony Biznesu Plus”).



BADANIE ZAANGAŻOWANIA



W Grupie Adamed wierzymy, że budowanie angażującego środowiska pracy pozwala osiągnąć lepsze wyniki. Dlatego cyklicznie badamy poziom zaangażowania i satysfakcji z pracy wśród naszych Współpracowników oraz szukamy przestrzeni do korzystnych zmian. W 2015 roku przeprowadziliśmy badanie zaangażowania, które po raz pierwszy zostało zrealizowane w 2013 roku, kolejne w 2015 roku, a następne planujemy na 2017 rok.



W badaniu w 2015 roku udział wzięło 92% pracowników – to rekord nie tylko w historii takich badań w naszej Grupie, ale również wynik znacznie przewyższający średnią frekwencję w firmach organizujących podobne badania.

W badaniu w 2015 roku odnotowaliśmy o 11 p.p. wzrost wskaźnika zaangażowania Współpracowników w porównaniu z 2013 rokiem.

Wyniki ubiegłorocznego badania są obrazem pozytywnych zmian, które zaszły w Grupie w ciągu ostatnich lat. Traktujemy je jako potwierdzenie, że jesteśmy organizacją, która wychodzi naprzeciw oczekiwaniom stawianym zarówno przez rynek, jak i samych Współpracowników. Szczególnie cieszą nas rezultaty dotyczące wartości Grupy Adamed i ich postrzegania przez Współpracowników – w każdym z obszarów zanotowaliśmy wzrost pozytywnych odpowiedzi o kilkanaście procent.

92% pracowników

wzięło udział w badaniu zaangażowania w 2015 roku

odnotowaliśmy wzrost o **11%**

wskaźnika zaangażowania

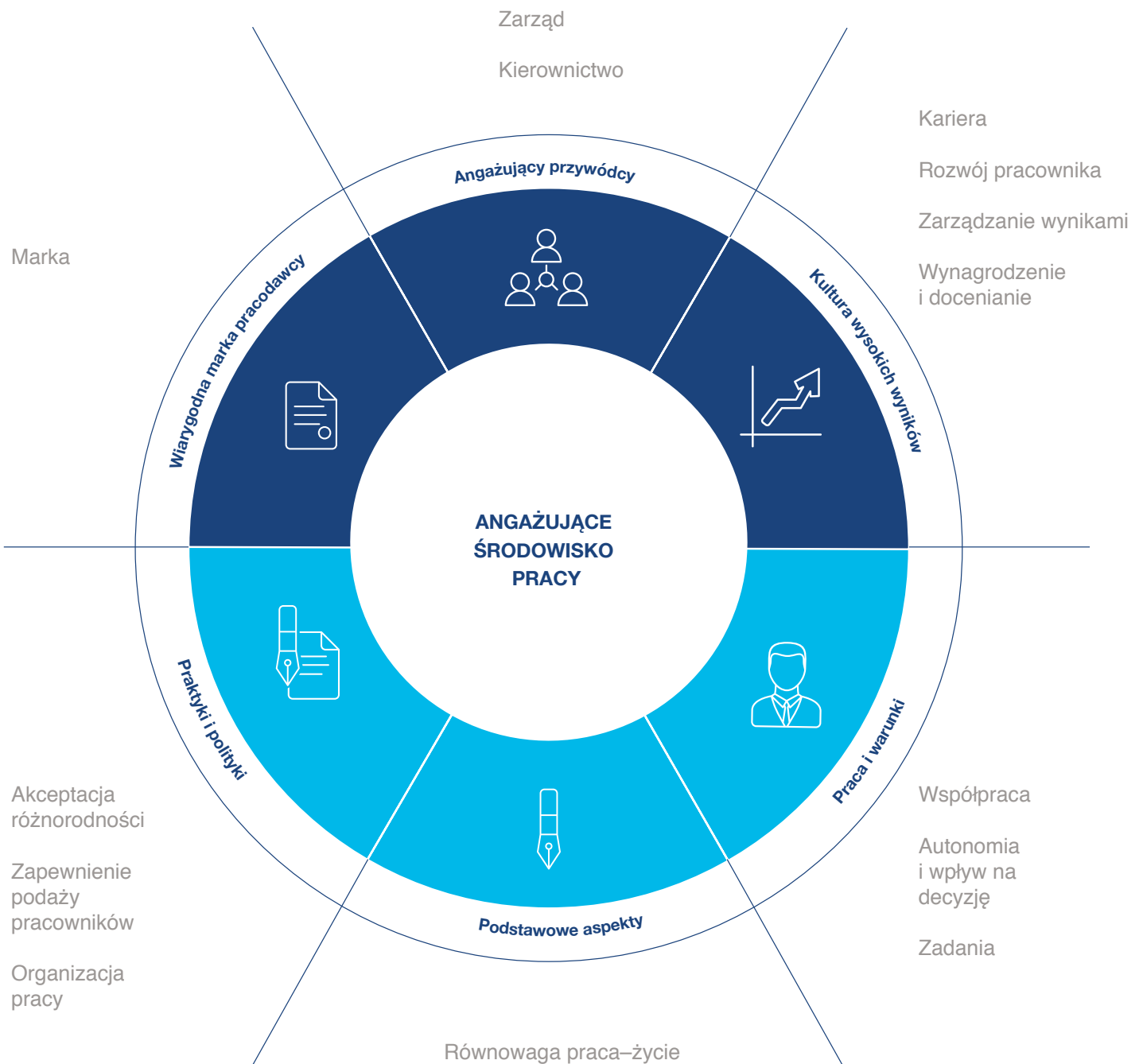
Frekwencja w poszczególnych obszarach biznesowych

92%	Ogólna
87%	Obszar Operacji Komercyjnych
98%	Obszar Finansowy
96%	Obszar R&D
77%	Obszar Operacyjny
84%	Obszar Wsparcia Biznesu

MODEL ANGAŻUJĄCEGO ŚRODOWISKA PRACY

Wyróżniki

Baza



SUKCES ZAWODOWY W GRUPIE ADAMED

Jednym z najważniejszych warunków sukcesu zawodowego w Grupie Adamed są kompetencje. Płeć, wiek ani stopień niepełnosprawności nie mają wpływu na wysokość wynagrodzenia i zajmowane w organizacji stanowisko.

Przyjęty w Grupie Adamed model kompetencji przekłada przyjęte zasady współpracy i realizacji strategii na konkretne zachowania i postawy oczekiwane od Współpracowników.

Kompetencje obszarowe:

1. Analiza i synteza
2. Budowanie relacji z klientem
3. Dbałość organizacyjna
4. Efektywność operacyjna

Kompetencje ogólnofirmowe:

1. Odpowiedzialność
2. Otwartość na zmiany
3. Rozwój
4. Współpraca

Kompetencje menedżerskie:

1. Innowacyjność
2. Orientacja na ludzi
3. Świadomość biznesowa
4. Wiarygodność
5. Zarządzanie wynikami

Kompetencje ogólnofirmowe Grupy Adamed to:

odpowiedzialność – samodzielność w działaniu i rozwiązywaniu problemów, dbałość o jakość i terminowość realizowanych zadań, wytrwałość w realizacji celów;

otwartość na zmiany – elastyczność, otwartość na nowe rozwiązania, pozytywna postawa wobec zmiany;

rozwój – dbałość o rozwój własny i o rozwój innych, przejmowanie odpowiedzialności za rozwój własny i organizacji, nastawienie na nieustanne doskonalenie;

współpraca – komunikacja budująca współpracę, szybkość i terminowość w komunikacji, wspólne wypracowywanie rozwiązań.

W trosce o efektywność menedżerów i skuteczną budowę zaangażowania zespołów zdefiniowaliśmy też kompetencje menedżerskie:

innowacyjność – niepoprzestawanie na standardowych, „sprawdzonych” rozwiązaniach,

tworzenie przełomowych, nowych pomysłów/ rozwiązań i dążenie do ich wdrażania, niekonwencjonalne spojrzenie na funkcjonujące procesy, systemy i rozwiązania;

orientacja na ludzi – inspirowanie do rozwoju, docenianie, wspieranie oraz promowanie Współpracowników;

świadomość biznesowa – znajomość strategii i modelu biznesowego Grupy Adamed, świadomość rynku i otoczenia konkurencyjnego, kierowanie się długoterminowym interesem całej organizacji;

wiarygodność – spójność, opanowanie, pewność siebie oraz dostępność i zaangażowanie;

zarządzanie wynikami – wyznaczanie kierunku, integrowanie zespołu/ współpracowników do realizacji wspólnych celów.

ROZWÓJ

Rozwój naszych Współpracowników przekłada się na sukces całej Grupy Adamed. Prowadzimy systemowe działania rozwijające kompetencje i umiejętności naszych Współpracowników. Umożliwiamy naszym Współpracownikom realizację ambicji zawodowych oraz osiągnięcie kolejnych szczebli kariery w strukturach Grupy Adamed w ramach ścieżek kariery istniejących w poszczególnych obszarach biznesowych.

Opinia z sesji dialogowej:

„Prezentacja danych dotyczących wykształcenia pracowników: liczba osób z wyższym wykształceniem/ doktoratem/ otwartymi przewodami doktorskimi”.



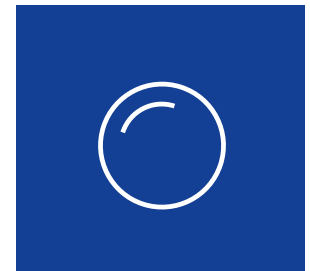
Współpracownicy Grupy Adamed mogą zdobywać kolejne stopnie naukowe, opierając się na prowadzonych na co dzień badaniach nad innowacyjnymi terapiami realizowanych we własnym centrum badawczo-rozwojowym Grupy Adamed – dotychczas powstało dzięki temu pięć doktoratów, a kolejne cztery są w toku. W tym celu uczestnicy mogą korzystać z nowoczesnego sprzętu i bogatego zaplecza technologicznego, jak również dostępu do światowej klasy ekspertów i specjalistów.

Opinia z sesji dialogowej:

„Adamed mógłby być liderem w umożliwianiu doktoratów za innowacyjne odkrycia, promując się np. poprzez hasło: «zrób doktorat w Adamedzie»”.



Osoby zainteresowane dalszym rozwojem mogą także korzystać z dofinansowania do nauki języków obcych, studiów podyplomowych, szkoleń specjalistycznych. Na szczególną uwagę zasługuje szereg wewnętrznych szkoleń menedżerskich oraz produktowych. Ich forma, zakres oraz cel budowane są przez Centrum Ekspertyz, odpowiadające w ramach struktur HR za rozwój i zaangażowanie Współpracowników.



DOBRA PRAKTYKA

Dla Talentów Grupy Adamed, czyli Współpracowników dążących do doskonalenia świadomości biznesowej, umiejętności i kompetencji jako kluczowych czynników budujących przewagę konkurencyjną, stworzyliśmy projekt „Perły Biznesu Grupy Adamed”, realizowany we współpracy z Instytutem ICAN, wydawcą „Harvard Business Review Polska”. Uczestnicy mają możliwość uczestnictwa w trzech dwudniowych sesjach warsztatowych, których fundamentem merytorycznym jest „Kod Przewodzenia” (*The Leadership Code*), jedno z najbardziej efektywnych podejść w identyfikowaniu wzorcowych postaw i zachowań przywódczych.

25% Współpracowników

na stanowiskach kierowniczych to wynik awansów wewnątrz firmy

70% Współpracowników

to osoby z wyższym wykształceniem

19 Współpracowników

posiada stopnie doktorskie

„Perły Biznesu” powstały, aby:

Zidentyfikować, rozwinąć i zatrzymać w Grupie Adamed grono Współpracowników, którzy są świadomi biznesowo, zaangażowani i gotowi do podejmowania nowych wyzwań.

Podnosić standardy zarządzania i poziom jakości realizowanych projektów.

Wspierać wizerunek Grupy Adamed jako najlepszego pracodawcy.

Budować zaangażowanie Współpracowników.

Wyłonić sukcesorów, którzy będą przygotowani do objęcia stanowisk i pełnienia funkcji zarówno menedżerskich, jak również eksperckich.

Wspierać wdrażanie wartości firmowych, a tym samym budować identyfikację uczestników programu z Grupą Adamed.



Program „Perły Biznesu” pozwala każdemu uczestnikowi:



Szybciej i lepiej podejmować trafne decyzje biznesowe



Wymienić doświadczenia ze współpracownikami i wypracować dalsze koncepcje działania



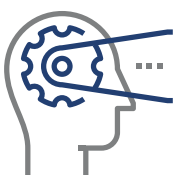
Bardziej świadomie zarządzać własnym czasem i zasobami



Ustrukturyzować wiedzę na temat działalności firmy



Zdiagnozować swój najlepszy sposób uczenia się i pogłębiać swoją wiedzę tą metodą



Zdobyć narzędzia, które może wdrożyć w codziennej działalności zawodowej



Rozwinąć kompetencje prowadzące do kolejnych sukcesów w strukturach swojego działu i firmy

WARUNKI ZATRUDNIENIA

Wiemy, jak ważna dla Współpracowników jest stabilność i warunki zatrudnienia. Oferujemy pełnoetatową pracę w dynamicznie rozwijającej się firmie, od lat

utrzymującej się w czołówce firm farmaceutycznych na polskim rynku. Ze zdecydowaną większością osób mamy podpisane umowy o pracę na czas nieokreślony.

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na etaty) w podziale na płeć	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	2015		2015		2015
Kobiety	887		73,5		960
Mężczyźni	558		56		614
Suma	1445		129,5		1575

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	2015		2015		2015
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	
Pełny etat	872	555	73	56	1556
Niepełny etat	36	8	1	0	45
Suma	908	563	74	56	1601

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	2015		2015		2015
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	
Zatrudnionych na czas określony	130	63	0	5	195
Zatrudnionych na czas nieokreślony	778	500	74	54	1406
Objętych umowami zbiorowymi	0	0	0	0	0

[G4-10] [G4-11]

WYNAGRODZENIE

Oferowane w Grupie Adamed wynagrodzenia skutecznie pozwalają nam zatrudniać najlepszych kandydatów, utrzymać utalentowanych i kluczowych pracowników oraz być atrakcyjnym pracodawcą na rynku pracy pod względem wynagrodzeń i benefitów, co zapewnia realizację wysokich wyników. Punktem odniesienia do budowy naszych systemów wynagrodzeń są rynkowe badania prowadzone przez niezależne organizacje badawcze.

W skład wynagrodzeń w Grupie Adamed wchodzi:



Płaca zasadnicza

nagradza realizację standardowych wyników określonych dla stanowiska



Miesięczne zmienne dodatki do płacy zasadniczej, dopłata za pracę w godzinach nadliczbowych, w dni wolne od pracy i w nocy itd.



Płaca zmienna ukierunkowuje pracownika na określone kluczowe rezultaty i zachowania i nagradza wysiłek poprzez: premie, nagrody i świadczenia dodatkowe.

Szczególnym elementem wynagrodzeń są świadczenia dodatkowe. Od pierwszego dnia współpracy z Grupą Adamed wszyscy Współpracownicy objęci są prywatną opieką medyczną realizowaną w renomowanej sieci Enel-Med. Do dyspozycji naszych Współpracowników oddajemy możliwość dodatkowego ubezpieczenia na życie oraz karty sportowe Benefit System – Multisport, pozwalające m.in. na swobodny dostęp do setek obiektów sportowych w całej Polsce.

Struktura zatrudnienia / struktura przy uwzględnieniu głównych lokalizacji organizacji	Podstawowe wynagrodzenie kobiet według kategorii zatrudnienia	Podstawowe wynagrodzenie mężczyzn według kategorii zatrudnienia	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet do podstawowego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia oraz według głównych lokalizacji organizacji
Pieńków	6 142,00 zł	7 695,00 zł	79,82%
Pabianice	4 201,00 zł	4 631,00 zł	90,71%

W Grupie trwają prace nad kompleksowym programem ułatwiającym powrót do pracy po urlopie macierzyńskim i tzw. tacierzyńskim. Chcemy usystematyzować i uspołnić działania podejmowane dotychczas w tym obszarze przez poszczególne komórki tak, aby podjęcie pracy uczynić jak najbardziej komfortowym. Wiemy, że małe dzieci oznaczają konieczność wielu zmian w życiu Współpracowników, a przygotowane rozwiązania mają pomóc łączyć pracę zawodową z opieką nad potomkiem.



Powrót do pracy oraz wskaźnik retencji po urlopie rodzicielskim, w odniesieniu do płci	2015 Kobiety	2015 Mężczyźni
Liczba pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	86	1
Liczba pracowników, którzy powrócili do pracy po urlopie rodzicielskim	31	1

Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć	Liczba pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Udział nowo zatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowo zatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowo zatrudnionych pracowników
	2015	2015	2015	2015
Kobiety	908	138	15,20%	68,66%
Mężczyźni	563	63	11,19%	31,34%
Suma	1471	201	13,66%	

Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe	Liczba pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników w danej grupie	Udział nowo zatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział nowo zatrudnionych pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie nowo zatrudnionych pracowników
	2015	2015	2015	2015
<30	176	72	40,91%	35,82%
30-50	1044	118	11,30%	58,71%
>50	251	11	4,38%	5,47%

Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział odejść pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników
	2015	2015	2015	2015
Kobiety	908	116	12,78%	54,98%
Mężczyźni	563	95	16,87%	45,02%
Suma	1471	211	14,34%	

ANALIZA POTRZEB SZKOLENIOWYCH

Współpracownikom oferujemy:

1. Szkolenia interpersonalne
2. Szkolenia specjalistyczne
3. Szkolenia menedżerskie
4. Dofinansowanie do nauki języków obcych
5. Dofinansowanie do studiów podyplomowych

Plan szkoleń oferowanych pracownikom oraz ich zakres są budowane w oparciu o analizy potrzeb szkoleniowych oraz strategię personalną Grupy Adamed.

Wraz z Akademią im. Leona Koźmińskiego w czerwcu 2015 roku utworzyliśmy pierwsze studia podyplomowe: „Zarządzanie Łłańcuchem Dostaw”, powstałe z myślą o Współpracownikach Grupy Adamed. Zakres merytoryczny zajęć został w pełni dostosowany do potrzeb jego uczestników. Studenci mają możliwość zdobywania wiedzy pod okiem najlepszych wykładowców akademickich, a także praktyków biznesu.

O jakości pracy w naszej organizacji świadczą nie tylko szkolenia, ale także liczby. Średnia długość zatrudnienia w obszarze badań i rozwoju to 8 lat, w obszarze finansów, wsparcia biznesu i operacyjnym – odpowiednio 10, 12 i 16 lat. Z kolei menedżerowie z obszaru sprzedaży związani są z firmą nawet 10 lat. Według ekspertów w tak dynamicznie zmieniającej się branży, jaką jest przemysł farmaceutyczny, stabilizacja zatrudnienia na tych poziomach to wyjątkowy wynik, znacznie wyprzedzający większość firm konkurencyjnych.

Opinia z sesji dialogowej:

„Prezentacja warunków zatrudnienia w grupie Adamed”.



DOBRA PRAKTYKA

Grupa Adamed jest miejscem, w którym pracuje wiele rodzin, a nawet całych pokoleń. Takim przykładem może być historia zasłużonego pracownika Polfy Pabianice, Jana Mikołajewskiego. Jan Mikołajewski od wielu lat pracował w Dziale Badawczym Polfy Pabianice i w trakcie swojej kariery dokonał wraz ze swoimi współpracownikami dziewięciu opatentowanych odkryć. Był też współtwórcą 24 wniosków racjonalizatorskich, które przyczyniły się do usprawnienia produkcji. Za wybitne osiągnięcia został odznaczony w 1969 roku Srebrnym Krzyżem Zasługi, a w 1985 roku Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski. Zafascynowani światem odkryć naukowych w ślady swojego dziadka poszli Monika i Tomasz Tkaczukowie, obecnie zatrudnieni w Grupie Adamed.



*„Dziadek bardzo lubił swoją pracę, dlatego często o niej opowiadał. Dzisiaj w tej firmie pracuję ja oraz mój brat. Myślę, że dziadek byłby dumny, że kontynuujemy rodzinną tradycję” –
wspomina Monika Tkaczuk.*

PROGRAM KAIZEN

Z satysfakcją obserwujemy, że Współpracownicy nieustannie wykazują się niezwykłą innowacyjnością. Pomysły zgłaszane w ramach projektu są często zaskakujące, a usprawnienia wprowadzone dzięki nim – dowodem zapotrzebowania na funkcjonowanie systemu sugestii pracowniczych. Zasady działania programu Kaizen dopuszczają również tworzenie wniosków w kilkuosobowych grupach – wierzymy bowiem, że wkład zespołowy jest niezbędny na drodze organizacji dążącej do doskonałości operacyjnej.

Słuchamy naszych Współpracowników, a ich dobre pomysły nagradzamy. W części zakładów Grupy wdrażany jest program Kaizen, którego założeniami jest ciągłe doskonalenie warunków pracy, poziomu bezpieczeństwa oraz ograniczanie kosztów. W myśl Kaizen Współpracownicy, wdrażając niewielkie usprawnienia (kaizeny), mogą sprawić, że cała organizacja doskonali się szybciej, a tym samym szybciej zdobywa przewagi konkurencyjne. Współpracownicy mają możliwość zgłaszania swoich pomysłów poprzez wrzucenie do specjalnych skrzynek wypełnionych formularzy. Za każdy zgłoszony pomysł specjalna komisja przyznać może punkty, które później wymieniane są na atrakcyjne nagrody.



Artur Karpik

Kierownik ds. Ciągłego Doskonalenia

„KAIZEN to filozofia ciągłego doskonalenia i niekończącego się procesu ulepszania. Znakomicie wpisuje się w kulturę korporacyjną Grupy Adamed, w której takie wartości jak elastyczność i otwartość na nowe rozwiązania są kluczowe. Drobne usprawnienia, które zgłaszają Współpracownicy, zwykle wymagają małego wysiłku wdrożeniowego. Dzięki temu takich usprawnień mogą być setki, a nawet tysiące. Bardzo ważny jest również fakt krótkiego czasu, jaki upływa pomiędzy wypracowaniem koncepcji czy też zdefiniowaniem problemu a samym wdrożeniem usprawnienia”.

10 głównych zasad Kaizen:

- | | |
|--|---|
| <p>1 Problemy stwarzają możliwości</p> <hr/> <p>2 Pytaj 5 razy „Dlaczego?”</p> <hr/> <p>3 Bierz pomysły od wszystkich</p> <hr/> <p>4 Myśl nad rozwiązaniami możliwymi do wdrożenia</p> <hr/> <p>5 Odrzucaj ustalony stan rzeczy</p> <hr/> | <p>6 Wymówki, że czegoś nie da się zrobić, są zbędne</p> <hr/> <p>7 Wybieraj proste rozwiązania, nie czekając na te idealne</p> <hr/> <p>8 Użyj sprytu zamiast pieniędzy</p> <hr/> <p>9 Pomyłki koryguj na bieżąco</p> <hr/> <p>10 Ulepszenia nie mają końca</p> |
|--|---|

Nasze osiągnięcia w ramach programu Kaizen

107

uczestników programu (prawie co czwarta osoba w Obszarze Operacyjnym jest zaangażowana w usprawnianie procesów i stanowisk pracy)

226

wnioseków rozpatrzonych przez komisję

120

wnioseków już zrealizowanych

285

 tys. zł

oszczędności finansowych dla naszej firmy

2 281

 rbh

oszczędności wynikających z usprawnienia procesów

3

DOBRA PRAKTYKA

Trzy przykłady wniosków zrealizowanych dzięki Kaizen

1. Stworzenie projektu i wyprodukowanie urządzenia sortującego kapsułki do pomiarów kontrolnych w trakcie produkcji. Korzyści: skrócenie czasu pobierania próbek, krótsze postoje kapsułkarki oraz wyeliminowanie możliwości pomyłki.
2. Zaprojektowanie oraz własnoręczne wykonanie pokryw stalowych wykorzystywanych podczas mycia chłodziw sprężarek powietrza. Zastosowanie pokryw spowodowało wydłużenie użytkowania chłodziw. Korzyści: co najmniej 28 tys. zł oszczędności rocznie.
3. Zastosowanie łożysk tocznych w obudowach własnego projektu w miejscu zawodnej tulei plastikowej. Korzyść: wyeliminowanie częstych przestojuw w blistrzarce Marchesini.

STAŻE I PRAKTYKI



Zachęcamy młodych ludzi do bliższego poznania Grupy Adamed w czasie bezpłatnych praktyk i płatnych staży organizowanych w różnych jednostkach naszej organizacji. Co roku uczestniczymy w renomowanych programach stażowych, m.in. „Kariera”, organizowany przez Polską Radę Biznesu, i „Grasz o staż”, organizowany przez PwC, „Gazetę Wyborczą” i Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami. Współpracujemy też bezpośrednio z uczelniami wyższymi i organizujemy indywidualne staże i praktyki we własnym zakresie. W 2014 roku rozpoczęliśmy program ambasadorski skierowany do studentów uczelni, który umożliwia im start kariery zawodowej w strukturach Grupy Adamed dzięki pierwszeństwu w programach stażowych, jak również możliwości zapoznania się z działalnością Grupy Adamed, zwiedzenia laboratoriów oraz konsultacji i wymiany doświadczeń z ekspertami firmy.

Nasi ambasadorzy to osoby, które wykazują się zaradnością, komunikatywnością, zaangażowaniem oraz dobrą znajomością uczelni, na której studiują.

Staże organizowane w Grupie Adamed uzyskały znak STAŻ WYSOKIEJ JAKOŚCI, przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami, i zostały włączone do Programu Polskich Ram Jakości Staży i Praktyk.



Monika Grodzka

Kierownik ds. Rekrutacji Grupy Adamed

„Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywane podczas staży i praktyk są dla studentów bezcenne. Wybierając Grupę Adamed, studenci mogą liczyć nie tylko na wysoki poziom merytoryczny stażu i przyjazną atmosferę, ale również na wsparcie opiekunów staży oraz aktywne uczestnictwo w realizowanych przez firmę projektach. Wymagamy samodzielności, ale jednocześnie widzimy, że tego właśnie oczekują nasi podopieczni. Po zakończeniu stażu monitorujemy opinie studentów o Grupie Adamed – cieszymy się z wysokiej oceny przygotowanej dla nich oferty, zarówno pod względem merytorycznym, jak i organizacyjnym, ale również odnosimy się do ich oczekiwań, z roku na rok starając się udoskonalać realizowane przez nas programy stażowe”.



DOBRA PRAKTYKA

W styczniu 2015 roku w Cambridge uczestniczyliśmy w konferencji „Next Step Poland”, której celem było promowanie polskich firm wśród polskich studentów kształcących się na uniwersytetach w Wielkiej Brytanii. W wydarzeniu wzięło udział 150 polskich studentów brytyjskich uczelni.



Z ramienia Grupy Adamed w tym wyjątkowym spotkaniu udział wzięli dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny (gość honorowy konferencji) oraz przedstawiciele działu HR: Tomasz Krzak, Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich, oraz Monika Grodzka, Kierownik ds. Rekrutacji. Jednym z głównych elementów konferencji była prezentacja dr n. med. Małgorzaty Adamkiewicz przedstawiająca zmiany, jakie zaszły w naszym kraju w ciągu ostatnich 25 lat. W swoim wystąpieniu podkreśliła wagę polskiej transformacji, która wpłynęła między innymi na wzrost poziomu życia Polaków oraz wzrost wskaźników skolaryzacji w szkolnictwie wyższym, co w dalszej kolejności miało również wpływ na rozwój przemysłu.

Zwrócenie uwagi na dynamiczny rozwój Polski i coraz wyższe miejsca w światowych rankingach innowacyjności miało na celu zachęcenie młodzieży do powrotu do kraju.

Dalszą część wydarzenia wypełniły warsztaty i debaty panelowe, podczas których studenci mieli możliwość osobistego kontaktu z potencjalnymi pracodawcami. Odwiedzając stoiska informacyjne, uzyskiwali szczegółowe informacje na temat możliwości zatrudnienia lub odbycia programów stażowych, jak również bliższe informacje na temat samych przedsiębiorstw.

SPORT

Od biegania, poprzez jazdę na rowerze, po wyczyny na nartach – Współpracownicy Grupy Adamed mają okazję doskonalić swoje sportowe umiejętności w firmowych drużynach. Jako reprezentanci Grupy Adamed biorą udział w organizowanych zawodach i zdobywają zaszczytne miejsca.

Wspólnie biegamy

W Grupie Adamed biegamy wspólnie od czterech lat. Nasza drużyna biegaczy wzięła już udział w kilkunastu biegach ulicznych, w tym w czterech maratonach i dwóch półmaratonach. W 2015 roku wystartowaliśmy m.in. w Orlen Maratonie, Maratonie Warszawskim oraz Półmaratonie Warszawskim.

Dnia 11 listopada 2015 roku dwunastu zawodników reprezentujących Grupę Adamed wzięło udział w 27. Biegu Niepodległości w Warszawie. W specjalnych strojach firmowych pokonali dystans 10 kilometrów głównymi ulicami stolicy.

Kapitanem drużyny został Cezary Neugebauer. Obok niego w biegu uczestniczyli Agata Sofińska-Gryśka, Anna Molga, Anna Zamiar, Anna Żebrowska, Dariusz Deja, Krzysztof Serafińczuk, Marcin Feder, Patryk Karpiński, Piotr Grzybowski, Piotr Pater oraz Przemysław Zalewski. Mimo trudnych warunków atmosferycznych zawodnicy walczyli do końca i w doskonałych humorach przekroczyli linię mety.

„Cieszę się, że jako reprezentanci firmy o polskich korzeniach, mogliśmy w ten wyjątkowy sposób upamiętnić rocznicę odzyskania niepodległości przez nasz kraj. Mam nadzieję, że Bieg Niepodległości z każdym rokiem będzie przyciągać kolejnych entuzjastów tego wyjątkowego sportu. Serdecznie dziękuję za udział drużynie Grupy Adamed”.

Cezary Neugebauer, Specjalista ds. Kontrolingu









Razem jeździmy na nartach...

Cyklicznie organizujemy mistrzostwa Grupy Adamed w narciarstwie alpejskim. W styczniu 2015 roku odbyła się już siódma edycja tej imprezy. Wydarzenie przyciągnęło zarówno narciarzy doświadczonych, jak i stawiających pierwsze kroki w tym sporcie.

Przed zawodami trening dla wszystkich uczestników poprowadził m.in. Artur Haber, czternastokrotny mistrz Polski w konkurencjach alpejskich. Wśród startujących kobiet mistrzostwa wygrała Monika Kaszek-Hurnik, drugie miejsce zajęła Alicja Haber. Tuż za nią na podium znalazła się Barbara Obcowska. Wśród mężczyzn po raz kolejny bezkonkurencyjny okazał się Piotr Ruman, który wyprzedził Michała Wieczorka oraz Kamila Lasoka.

Podczas mistrzostw Grupy Adamed wyłoniono także skład drużyny Ski Team Adamed Group, która z sukcesami reprezentowała naszą firmę podczas marcowych XVI Mistrzostw Polski Firm Farmaceutycznych w Narciarstwie Alpejskim zorganizowanych w Krynicy-Zdroju. W imprezie udział wzięło 145 uczestników z 16 firm farmaceutycznych z całej Polski.

W prestiżowej konkurencji Power Race Slalom Gigant Równoległy nasza drużyna w składzie: Monika Kaszek-Hurnik, Arletta Stasiak, Bartosz Komendera, Kamil Lasok, Piotr Ruman oraz Michał Wieczorek wywalczyła drugie miejsce. Nasi zawodnicy odnieśli sukcesy również w pozostałych konkurencjach. Wicemistrzem Polski firm farmaceutycznych w kategorii slalom gigant



mężczyzn indywidualny został Piotr Ruman. Na uwagę zasługują także bardzo dobre wyniki Moniki Kaszek-Hurnik, Arletty Stasiak, Magdaleny Szelağ i Michała Wieczorka, którzy uplasowali się w pierwszej piętnastce najszybszych zawodników mistrzostw.

To jednak nie koniec sukcesów. Zespół Grupy Adamed, w skład którego weszli Monika Kaszek-Hurnik, Kamil Lasota, Piotr Ruman i Michał Wieczorek, zajął czwarte miejsce w konkurencji Team Spirit. Z kolei w konkurencji VIP Race złotą medalistką została Barbara Obcowska, a czwartą pozycję zajęła Małgorzata Adamkiewicz. Wśród mężczyzn w konkurencji VIP Race drugą pozycję wywalczył Michał Wieczorek.

„To może zabrzmieć jak banał, ale u nas w firmie naprawdę jest tak, że na każdej imprezie narciarskiej wygrywają wszyscy. Pod względem fizycznym wygrywamy zdrowie i kondycję. Ale wspólny wyjazd na narty – zarówno na stoku, jak i poza nim – niesamowicie integruje cały zespół. To procentuje po powrocie do pracy – atmosferę wzajemnego zrozumienia, tak ważną przy prowadzeniu badań, można wyczuć na każdym kroku. Być może faktycznie ja jeżdżę najszybciej na nartach, ale zawody zawsze wygrywamy wszyscy”.

Piotr Ruman, Regionalny Kierownik Sprzedaży

Opinia z sesji dialogowej:

„Ukazanie możliwości rozwoju pasji i zainteresowań oferowanych pracownikom Grupy Adamed”.

...na rowerach...

Małgorzata Lutecka została mistrzynią Polski medycyny i farmacji w kolarstwie MTB.

Małgosia reprezentowała Grupę Adamed w IX Mistrzostwach Polski, jakie rozegrały się na terenie Mazowieckiego Parku Krajobrazowego pod Warszawą. W rywalizacji na rowerach górskich wzięło udział 150 lekarzy, farmaceutów oraz przedstawicieli firm farmaceutycznych. Wśród kobiet na dystansie 25 km Małgosia okazała się bezkonkurencyjna, zwyciężając zarówno w swojej kategorii wiekowej, jak i w rywalizacji Open.

Zwycięzcy wyścigu jest mamą dwójki dzieci, a zawodowo Młodszym Kierownikiem Sprzedaży.

Sukcesem zakończył się udział drużyny Grupy Adamed w XII Mistrzostwach Polski Lekarzy w Kolarstwie Szosowym, które odbyły się w czerwcu 2015 roku w Bychawie. W zawodach udział wzięło 81 zawodników, a tegoroczna edycja należała do najcięższych – rozgrywki lekarzy, farmaceutów i współpracowników firm farmaceutycznych utrudniał upał i trasa z licznymi zakrętami oraz... dziurami.

Rywalizację rozpoczęto od jazdy indywidualnej na czas, gdzie do pokonania było 10 km. Tytuł drugiego wicemistrza i srebrny medal zdobył w tej konkurencji Marian Omiotek. Za nim na podium stanęli z brązowym medalem Piotr Maranda i Tomasz Michalski. W pierwszej dziesiątce znalazł się także Bartosz Komendera, zajmując siódme miejsce.

Kolejną kategorią był wyścig ze startu wspólnego na dystansie 100 km. Bezspornym zwycięzcą trzeci raz z rzędu okazał się Marian Omiotek, zdobywając złoty medal i mistrzostwo Polski. Brązowy medal trafił w ręce Piotra Marandy.









...i żeglujemy

Od lat co roku organizowane są warsztaty kadry menedżerskiej Grupy Adamed na Mazurach. Ich częścią są regaty, w których w 2015 roku, pływając na 18 żagłówkach, udział wzięło 146 menedżerów.



„Na wodzie liczy się współpraca. I choć może nie żeglujemy po oceanach, to nawet niewielkie europejskie akweny potrafią uzmysłowić wszystkim, jak wiele zależy od wzajemnego zaufania i umiejętnej komunikacji, a drogą do sukcesu jest wysiłek zespołowy. To później widać w codziennej pracy – rejsy organizowane przez Grupę Adamed integrują wokół wartości firmowych i pozwalają przełamywać bariery”.

Marcin Nowak, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Rx Polska



„Wspinaczka górską od wielu lat jest moją pasją, a wyprawa na Kaukaz była największym wyzwaniem. Pomoc organizacyjna, którą otrzymałem ze strony Grupy Adamed przy organizacji wyjazdu, pozwoliła mi na – nie boję się tego powiedzieć – zrealizowanie jednego z największych życiowych marzeń i wyzwań. Mówi się, że góry uczą pokory, i to z pewnością prawda. Ale uczą również wytrwałości w dążeniu do celu, odpowiedniego planowania oraz specyficznego typu odwagi, którą ja nazywam «odwagą rozważną», czyli taką, która pomaga, a nie wpędza człowieka w kłopoty. Te cechy zresztą przydają się nie tylko podczas wspinaczki – są również pomocne w codziennym życiu, również, a może przede wszystkim, w realizowaniu moich zawodowych celów w Grupie Adamed”.

Tomasz Tkaczuk, Kierownik Działu Efektywności Produkcji

Wspinamy się po górach

Elbrus to najwyższy szczyt Kaukazu, położony w zachodniej części głównego łańcucha Kaukazu, na terenie Kabardo-Bałkarii w Rosji, tuż przy granicy z Gruzją. Jest najwyższym szczytem Rosji. Przez niektórych alpinistów to właśnie Elbrus, a nie Mont Blanc, uważany jest za najwyższy szczyt Europy. W lipcu 2013 roku Tomasz Tkaczuk, specjalista ds. ekonomicznych Grupy Adamed, po wielogodzinnej wspinaczce zdobył Elbrus. Finałowe podejście utrudniały trudne warunki atmosferyczne, a zdobycie góry zajęło Tomaszowi wraz z zespołem ponad 8 godzin. Na szczycie temperatura wynosiła –20 stopni Celsjusza, a ciśnienie było niewiele wyższe niż 500 hPa.



ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

Wsparcie udzielane Współpracownikom w realizacji ich sportowych pasji to nie tylko element motywacyjny i budujący relację z Grupą Adamed. To również część szerszych działań prozdrowotnych kierowanych do Współpracowników Grupy Adamed.

Wszystkim kobietom pracującym w Grupie Adamed zaoferowaliśmy możliwość bezpłatnego skorzystania z badań genetycznych pod kątem ryzyka wystąpienia nowotworu. W 2014 roku dużym zainteresowaniem cieszyły się wśród Współpracowników darmowe badania poziomów cukru i cholesterolu.



Zdajemy sobie sprawę, jak ważnym elementem opieki medycznej jest szybki dostęp do lekarza. Dlatego każdy Współpracownik Grupy Adamed od pierwszego dnia pracy w naszej organizacji objęty jest prywatną opieką medyczną realizowaną przez firmę Enel-Med. W ramach przysługujących pakietów medycznych Współpracownicy mają zagwarantowany bezpośredni dostęp do lekarzy wielu specjalności i kompleksowej diagnostyki. Zapewniamy również promocyjne warunki objęcia opieką Enel-Medu partnerów i dzieci Współpracowników – Grupa Adamed pokrywa pełny koszt świadczenia dla Współpracownika i rodziny, jedynym kosztem pracownika jest podatek i ZUS, odprowadzany od kosztów takiego świadczenia.

Współpracownicy Grupy Adamed mogą również korzystać z grupowego ubezpieczenia na życie. Dzięki temu zarówno oni sami, jak i ich rodziny mają zapewnioną pomoc finansową w przypadku wystąpienia nagłych zdarzeń losowych. Polisa zapewnia ubezpieczonym dostęp do szerokiego pakietu świadczeń opiekuńczych, domowych wizyt lekarza i pielęgniarki lub pielęgniarza, usług transportu medycznego, pomocy w rehabilitacji, a także pokrycia kosztów leczenia.



Bezpieczeństwo Współpracowników to absolutny i bezwarunkowy priorytet wszystkich działań Grupy Adamed. Nasze laboratoria, zakłady produkcyjne i biura cechuje najwyższa staranność nie tylko o komfort pracy, ale również o zdrowie i bezpieczeństwo osób pracujących. Stosowane procedury i zabezpieczenia nie tylko spełniają wymogi stawiane przez przepisy BHP, ale wszędzie, gdzie to tylko możliwe, wychodzą ponad te standardy. Przykładem może być nasze Centrum Badawczo-Rozwojowe w Pieńkowie pod Warszawą. W opinii ekspertów zastosowane tam systemy należą do najnowocześniejszych w Europie, a cały ekosystem bezpieczeństwa tworzą m.in. lokalne odciągi powietrza, pozwalające na miejscowe usuwanie zanieczyszczeń, czujniki gazów niebezpiecznych sprzężone z wentylacją awaryjną, szafy ogniotrwałe, pożarowe przestrzenie magazynów chemicznych, systemy antystatyczne podłóg i ziemięń wszystkich sprzętów, a w miejscach wymaganych – osprzęt elektryczny w wykonaniu przeciwwybuchowym.

Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy

	Kobiety	Mężczyźni	
Łączna liczba wypadków (incydentów) przy pracy	6	4	2015
Liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	0	0	
Liczba wypadków ciężkich (incydentów)	0	0	
Liczba wypadków lekkich (incydentów)	6	4	
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	10		

Każdy wypadek, który ma miejsce w Grupie Adamed, jest starannie badany przez naszych specjalistów z zakresu bezpieczeństwa pracy. Ustalane są przyczyny i – w miarę możliwości – wdrażane działania mogące zapobiec podobnej sytuacji w przyszłości.



DOBRA PRAKTYKA

Odpowiedzialna polityka bezpieczeństwa to w Grupie Adamed również regularnie przeprowadzane ćwiczenia ewakuacyjne. W 2015 roku przeprowadziliśmy próbną ewakuację pożarową w Centrum Badawczo-Rozwojowym w Pieńkowie. W ćwiczeniach przewidziano symulację pożaru z udziałem cieczy palnych w jednym z pomieszczeń. Założono możliwość przedostania się dymu do centrali wentylacyjnej i przyjęto, że – w wyniku awarii klap odcinających system wentylacji – dym rozprzestrzenił się w okolicę wentylatora usytuowanego na dachu budynku. Organizacja ewakuacji w budynku R&D obejmowała m.in. wyznaczenie odpowiedniej liczby personelu ewakuacyjnego (34 osoby), określenie rejonów działania i zadań do wykonania, zapewnienie niezbędnych środków identyfikacyjnych i komunikacyjnych oraz szkolenie. W planie ewakuacji uwzględniono m.in. liczbę i stopień mobilności użytkowników i stan technicznego zabezpieczenia przeciwpożarowego obiektu. Z satysfakcją można stwierdzić, że wszyscy pracownicy bezpiecznie opuścili obiekt w czasie zgodnym z przyjętym scenariuszem.

WOLONTARIAT

Opinia z sesji dialogowej:

„Opis form zaangażowania społecznego dostępnych dla pracowników, np. wolontariat pracowniczy/ udział w akcjach społecznych i charytatywnych”.

Wyjątkową kulturę naszej organizacji buduje także wolontariat Współpracowników. Wszystkie osoby, które chcą poświęcić swój czas, energię na pomoc innym, mogą liczyć na wsparcie ze strony Grupy Adamed. Przykładem takich działań prowadzonych regularnie są akcje będące przejawem zaangażowania Współpracowników, którzy cyklicznie współfinansują upominki z okazji świąt Bożego Narodzenia oraz Dnia Dziecka dla 120 dzieci z domów dziecka w Radoryżu Smolanym, Płońsku i Komornikach.



DOBRA PRAKTYKA

W należących do Grupy Adamed zakładach Polfy Pabianice od 45 lat funkcjonuje Klub Honorowych Dawców Krwi Polskiego Czerwonego Krzyża. W tym czasie pracownicy oddali ponad 1900 litrów krwi. Tylko w 2015 roku 47 Współpracowników oddało jej łącznie 57 litrów! Za honorowe oddawanie krwi, promowanie i wspieranie krwiodawstwa Dyrektor Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Łodzi wyróżnił odznaką za Zasługi dla Regionalnego Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Łodzi dr n. med. Małgorzatę Adamkiewicz, Dyrektora Generalną Grupy Adamed, oraz Bartłomieja Rodawskiego, Dyrektora Operacyjnego Grupy Adamed.



MIKOŁAJKI DLA DZIECI WSPÓŁPRACOWNIKÓW

W okresie świątecznym co roku organizujemy wyjątkowe imprezy mikołajkowe dla dzieci naszych Współpracowników. W 2015 roku ponad 900 dzieci wraz z rodzinami na jeden dzień przeniosło się do magicznej krainy snu Świętego Mikołaja – na scenie co chwila pojawiały się kolejne postacie z ulubionych

przez dzieci baśni i kreskówek. Spotkania – oprócz możliwości sprawienia radości najmłodszym – traktujemy jako ważny element integracji zespołu, skracania relacji wewnątrz organizacji oraz budowy wśród wszystkich Współpracowników atmosfery opartej na wzajemnym szacunku.





*5.

Pacjent
i jego potrzeby



NASZE PRODUKTY

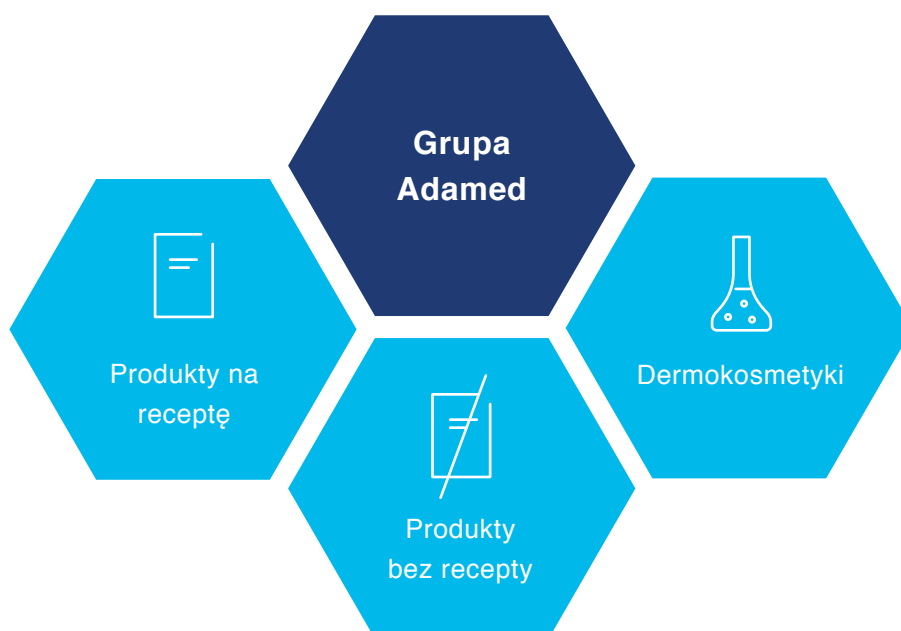


dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz

Dyrektor Generalny Grupy Adamed

„Odpowiadamy na potrzeby pacjentów i lekarzy na kilka sposobów. Przede wszystkim poprzez poszukiwanie zupełnie nowych leków na choroby, na które dotychczas nie było skutecznej terapii. Doskonalimy także formy podawania już istniejących leków, na przykład zmniejszając dawki substancji czynnej przy zachowaniu skuteczności leczenia. Innym zakresem działań innowacyjnych jest ulepszanie procesu syntezy substancji czynnej, na przykład opracowanie przez naszych naukowców już wiele lat temu polskiej amlodypiny pozwoliło na zwiększenie dostępności terapii z 75 tysięcy pacjentów do ponad półtora miliona”.

Grupy produktów Grupy Adamed



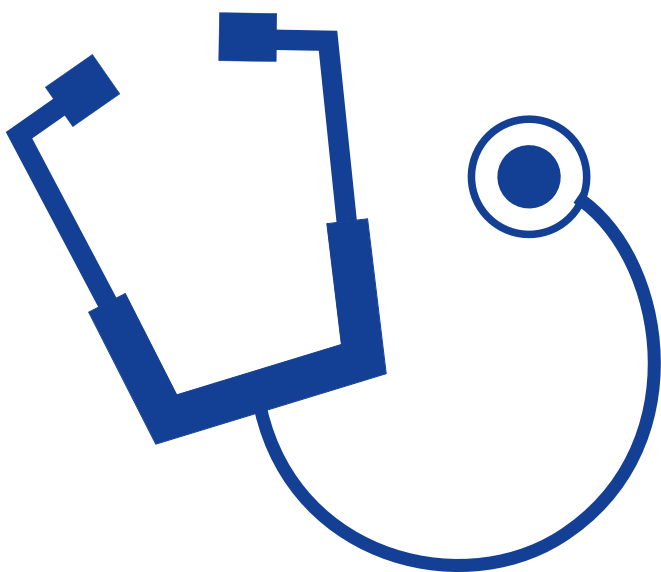
Historia Grupy Adamed to nieustanne odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. To nasza misja i zarazem kierunek, w którym stale podążamy od 1986 roku. Prowadzimy innowacyjne projekty badawcze i doskonalimy istniejące na rynku preparaty. Naszą działalność opieramy na badaniach i rozwoju, a produkty udostępniamy na szeroką skalę. Nie poprzestajemy na tym, czego już dokonaliśmy. Stale obserwujemy i reagujemy na zmiany zachodzące zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym – rozwijamy się, szukamy inspiracji i niekonwencjonalnych rozwiązań.

Nasze produkty lecznicze dostępne na receptę rozwiązują kluczowe problemy zdrowotne pacjentów. Są odpowiedzią na przewlekłe choroby cywilizacyjne w kilkunastu obszarach terapeutycznych. Inwestujemy również znaczne środki w badania nad innowacyjnymi lekami na choroby nowotworowe oraz choroby centralnego układu nerwowego.

Opinia z sesji dialogowej:

„Podkreślenie najwyższej jakości, bezpieczeństwa oraz dostępności produktów Grupy Adamed dla pacjentów”.

14 obszarów terapeutycznych



- kardiologia
- pulmonologia
- ginekologia
- okulistyka
- psychiatria
- pediatria
- onkologia
- dermatologia
- urologia
- angiologia
- alergologia
- reumatologia
- neurologia
- gastroenterologia



Jako jedna z pierwszych polskich firm uzyskaliśmy certyfikat GMP – Dobrej Praktyki Wytwarzania, potwierdzony przez europejskie standardy w produkcji farmaceutyków.

Przy produkcji wszystkich produktów Grupy Adamed stosowane są takie same wymagania dotyczące bezpieczeństwa i najwyższej jakości.

Produkty dostępne bez recepty pozwalają pacjentom na leczenie powszechnych i łatwych do zdiagnozowania dolegliwości; produkowane suplementy diety są zaś pomocne w budowaniu odporności i dobrego samopoczucia. Z kolei dermokosmetyki oferowane przez Grupę Adamed zawierają innowacyjne substancje, takie jak ceramidy czy wyciąg z wiesiołka, które wydobywają naturalne piękno skóry i ułatwiają pielęgnację ciała.

Już w 2006 roku nasz zakład produkcyjny w Ksawerowie otrzymał pierwszy w Polsce certyfikat GMP na wytwarzanie API, czyli substancji aktywnych wchodzących w skład leków.

Zdajemy sobie sprawę, że bez względu na rodzaj i dostępność wytwarzanego w naszych zakładach produktu spoczywa na nas szczególna odpowiedzialność za życie i zdrowie pacjentów. Stała troska o najwyższą jakość i pełne bezpieczeństwo stanowią dla nas bezwzględny priorytet.



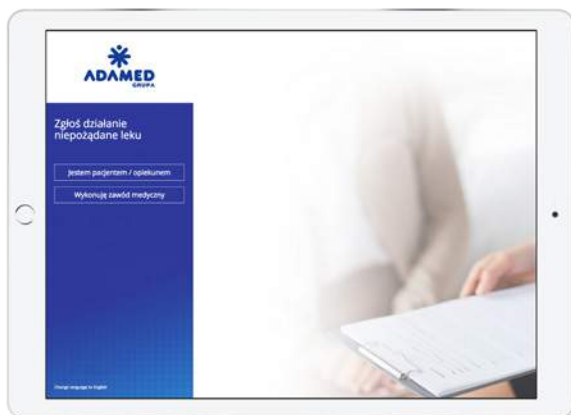
DOBRA PRAKTYKA

Praktyki w zakresie bezpieczeństwa produkcji stosowane we wszystkich zakładach Grupy Adamed to m.in.:

- stosowanie najnowocześniejszych rozwiązań technicznych i technologicznych
- certyfikaty GMP dla produkowanych substancji i leków
- przestrzeganie restrykcyjnych przepisów na każdym etapie tworzenia produktu – od wytwarzania, poprzez magazynowanie, dystrybucję i sprzedaż.

Opinia z sesji dialogowej:

„Prezentowanie sposobów dostosowywania informacji o produktach, lekach do różnych grup odbiorców (np. osób niedowidzących czy starszych)”.



Wszystkie nasze produkty są oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami, a ulotki dołączane do produktów leczniczych zawsze są zgodne z Charakterystyką Produktu Leczniczego. W celu ochrony interesów pacjentów niewidomych lub niedowidzących na opakowaniach umieszczamy również nazwę produktu leczniczego w systemie Braille'a.

Jesteśmy odpowiedzialni za produkowane przez nas produkty lecznicze i starannie monitorujemy wszystkie działania potencjalnie niepożądane. Dla ułatwienia komunikacji z lekarzami i pacjentami uruchomiliśmy w naszej witrynie internetowej platformę, która w prosty i przejrzysty sposób umożliwia zgłoszenia niekorzystnego i niezamierzonego działania leku. Zawsze informujemy również pacjentów, że zgodnie z prawem podmioty odpowiedzialne dla produktów leczniczych nie są upoważnione do udzielania porad medycznych.

0

W 2015 roku nie odnotowaliśmy żadnych przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, według skutków.

CENTRUM PRODUKCYJNO-LOGISTYCZNE GRUPY ADAMED



Bartłomiej Rodawski

Dyrektor Operacyjny Grupy Adamed,
Członek Zarządu Pabianickich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A.

„Produkcja leków to ogromna odpowiedzialność i mogę zapewnić, że Grupa Adamed spełnia najbardziej nawet rygorystyczne normy w tym zakresie. Nieustannie modernizujemy nasze urządzenia produkcyjne, korzystając z najlepszych europejskich i światowych rozwiązań. Dzięki temu zakłady produkcyjne należące do Grupy Adamed są w stanie podjąć nawet najbardziej złożonym wyzwaniom. Nasz system kontroli wewnętrznej daje gwarancję, że wszystkie produkty są bezpieczne i zgodne z surowymi standardami”.



2 zakłady produkcyjne



1,5 mld

tabletek rocznie



120 mln

blistrów rocznie



250

gotowych
preparatów



4,5 tys.

serii wprowadzanych
rocznie na rynek

Filary produkcji:
cGMP | Risk Management | Kaizen | TPM/SMED



... Dostawcy: Europa, Azja, Australia i Oceania



Centrum przechodzi rocznie kilkanaście inspekcji i audytów
kontrahentów, w większości dużych firm międzynarodowych

Centrum wyposażone jest w kilkadziesiąt urządzeń do produkcji
i pakowania tabletek

PRZEWAGA KONKURENCYJNA:

- niezawodność
- elastyczność



PREWENCJA I ZAPOBIEGANIE

Inicjujemy szereg kampanii edukacyjnych poruszających istotne zagadnienia z zakresu profilaktyki, chorób i pielęgnacji zdrowia. Zaangażowanie oraz inwestycje w edukację przynoszą efekty w postaci zaufania społecznego do firmy oraz szeregu nagród za strony środowiska naukowego i instytucji monitorujących działalność prospołeczną.

Powodem do dumy jest dla nas współpraca z towarzystwami naukowymi, m.in. z Polskim Towarzystwem Ginekologicznym i Polskim Towarzystwem Chorób Płuc. Wielokrotnie otrzymywaliśmy również tytuł Partnera Polskiej Kardiologii, przyznawany przez Polskie Towarzystwo Kardiologiczne.



Katarzyna Iwaszkiewicz

Kierownik Marketingu Primary Care

„W Grupie Adamed doceniamy niebagatelną rolę społeczną organizacji pacjenckich. Zdajemy sobie sprawę, że podejmowane przez nie aktywności na rzecz edukacji, profilaktyki oraz sposobów leczenia są bezcenną pomocą dla milionów osób. Dlatego z zaangażowaniem oraz – co warto podkreślić – przy pełnej transparentności włączamy się w działania stowarzyszeń propacjenckich, szczególnie w obszarach spójnych z tymi, w których specjalizuje się nasza firma”.





Nowoczesne wyposażenie centrów produkcyjnych pozwala nam produkować leki w wielu różnych formach. Wytwarzamy m.in.:

- kapsułki twarde z wielopostaciowym wypełnieniem (peletki, proszki, granulaty, tabletki, mikrodozy dla produktów inhalacyjnych, mikrotabletki, formy płynne)
- tabletki o natychmiastowym uwalnianiu
- tabletki o kontrolowanym uwalnianiu
- tabletki ulegające szybkiemu rozpadowi w jamie ustnej
- tabletki powlekane
- tabletki wielowarstwowe.

Grupa Adamed stale współpracuje w wielu obszarach z najlepszymi lekarzami w Polsce i za granicą. Przedstawiciele środowisk medycznych są dla nas naturalnym partnerem w prowadzeniu działań badawczych, naukowych, prospołecznych i charytatywnych. Fachowa wiedza i doświadczenie lekarzy są pomocne, a niekiedy wręcz niezbędne dla właściwego przeprowadzenia takich działań.

SERCE NA NOWO

Program edukacyjno-informacyjny „Serce na nowo” – w ramach kampanii podejmowano działania na rzecz zwiększenia aktywności społecznej i zawodowej osób z chorobami układu krążenia. Inspiracją dla tego przedsięwzięcia stanowiło badanie dotyczące funkcjonujących wśród Polaków stereotypów na temat niezdolności osób dotkniętych tym schorzeniem do prowadzenia aktywnego życia. W ramach programu w całej Polsce organizowane były spotkania informacyjne z kardiologiem, w czasie których pacjenci dowiadywali się, w jaki sposób należy troszczyć się o układ krążenia oraz w jaki sposób – mimo powikłań sercowo-naczyniowych – prowadzić w pełni aktywne życie społeczne i zawodowe. Opracowano także „Mapę Polskiego Serca”, odzwierciedlającą skalę najważniejszych problemów społeczeństwa w kwestii chorób układu krążenia. Powstał poradnik *Serce na nowo*, zawierający informacje o aktywności życiowej osób, u których stwierdzono choroby układu krążenia, wskazówki na temat profilaktyki schorzeń sercowo-naczyniowych i postępowania w przypadku ich wystąpienia oraz zalecenia dotyczące wspierania leczenia postępowaniem niefarmakologicznym.



serce na nowo



prof. dr hab. n. med. Zbigniew Gaciong

Kierownik Katedry i Kliniki Chorób Wewnętrznych, Nadciśnienia Tętniczego i Angiologii, Warszawski Uniwersytet Medyczny

„Stworzony w ramach kampanii przygotowanej przez Grupę Adamed raport «Mapa Polskiego Serca» wskazał skalę najistotniejszych problemów zdrowotnych polskiego społeczeństwa w zakresie chorób układu krążenia. Nadciśnienie tętnicze to poważna dolegliwość, którą stwierdzono u ponad 75% osób, a 42% badanych cierpi z powodu choroby wieńcowej. Program «Serce na nowo» stał się dobrą okazją, aby przyjrzeć się kondycji «polskich serc» i zachęcić Polaków do wizyty u lekarza oraz wykonania podstawowych badań diagnostycznych. Jestem przekonany, że podejmowane w programie działania przekonały wielu Polaków, że wcześnie wykryte dolegliwości sercowo-naczyniowe dają szansę na złagodzenie objawów choroby i aktywne życie”.

Działania programowe

Projekt „Echo pod strzechą”

110 000

przebadanych pacjentów

Bezpłatne konsultacje kardiologiczne
Bezpłatna diagnostyka echokardiograficzna

Mapa
Polskiego Serca

77%

osób z chorobami układu krążenia
ocenia swój styl życia jako zdrowy

54%

pacjentów pali papierosy, a połowa
z nich ma nadwagę

Szkoły kardiologiczne „Jak aktywnie żyć z chorobą serca”

Spotkania informacyjno-edukacyjne dla pacjentów –
jak być aktywnym społecznie i zawodowo

Ogólnopolski konkurs dla pracodawców „Firma z sercem”

Współpraca z Konfederacją Pracodawców Polskich
i Instytutem Pracy i Spraw Socjalnych

Cel: podkreślenie wagi społecznej odpowiedzialności firm
zatrudniających pracowników z chorobami układu krążenia

Pakiety nieodpłatnych konsultacji kardiologicznych
dla zwycięskich pracodawców (4 firmy)

Poradnik
Serce na nowo

120 tys.

osób z chorobą serca

**Rekomendacje dot. aktywności życiowej, profilaktyki schorzeń
sercowo-naczyniowych i postępowania w przypadku ich
wystąpienia, zalecenia dot. wspierania leczenia postępowaniem
niefarmakologicznym**

ODNALEŹĆ SIEBIE

Program „Odnaleźć siebie” – projekt miał na celu zbudowanie pozytywnej atmosfery wokół tematyki psychiatrycznej i ukazanie, że współczesna psychiatria stosuje nowoczesne metody leczenia i jest przyjazna dla pacjenta. Projekt podkreślał znaczenie wczesnego rozpoznania dla pełnego wyleczenia zaburzeń psychicznych. Dzięki tej akcji ponad 25 tys. osób cierpiących z powodu zaburzeń psychicznych trafiło do lekarza psychiatry w odpowiednim czasie i otrzymało fachową pomoc, co pozwoliło im wrócić do aktywnego życia w społeczeństwie. W ramach programu przeprowadzono badanie opinii publicznej „Portret Leczenia Psychiatrycznego Oczami Polaków Malowany”, które poruszyło różne aspekty postaw społecznych wobec psychiatrii i osób z zaburzeniami psychicznymi. Wydano także poradnik edukacyjny *Rozmowa, która nie boli*, stanowiący odpowiedź na najważniejsze pytania dotyczące leczenia psychiatrycznego. W ośmiu największych miastach Polski uruchomiono centra pomocy, gdzie każdy mógł się zwrócić po bezpłatną poradę specjalisty, psychiatry bądź psychologa. Organizowano też m.in. warsztaty walki ze stresem oraz szkolenia dla psychiatrów.



Odnaleźć siebie

OGÓLNOPOLSKI PROGRAM ZMIANY
POSTAW WOBEC PSYCHIATRII

Opinia z sesji dialogowej:

„Opis programów i kampanii profilaktycznych wraz z pokazaniem efektów i wpływu realizowanych działań”.



prof. Bartosz Łoza

Psychiatra, Kierownik Kliniki Psychiatrii, Warszawski Uniwersytet Medyczny

„Partnerstwo Grupy Adamed w programie «Odnaleźć siebie» pozwoliło dotrzeć z przekazem kampanii do znacznie większej liczby osób. Badania jasno wskazują, że największym problemem w leczeniu depresji jest niechęć do kontaktu i rozmowy z psychiatrą. Działania podejmowane w ramach inicjatywy «Odnaleźć siebie» pokazały wielu osobom, że wizyta u lekarza psychiatry to nic strasznego, a bardzo często nawet jedna może zapobiec rodzinnym tragediom. Przekonanie do tego Polaków jest bardzo ważne, bowiem badania TNS OBOP na temat leczenia psychiatrycznego pokazują, że blisko 70% z nas wstydzi się i boi korzystać z porad lekarza psychiatry. Odpowiednio wczesna diagnoza i wcześniej rozpoczęte leczenie dają szansę na normalne życie”.

Działania programowe

Centra pomocy

ok. **5 tys.**

osób skorzystało z bezpłatnych konsultacji psychologicznych i psychiatrycznych – *Rozmowa, która nie boli*

Kampanie medialne

1 500

publikacji promujących psychiatrię w prasie, radiu i telewizji

Poradniki

ponad **300 tys.**

pacjentów skorzystało z poradników i materiałów wspomagających proces leczenia, np. dziennik terapii

Warsztaty edukacyjne

25 tys.

pacjentów wzięło udział w warsztatach edukacyjnych

GŁĘBOKI ODDECH

Program profilaktyczno-edukacyjny „Głęboki Oddech” – program ma na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat przewlekłej obturacyjnej choroby płuc. W ramach programu informowano o objawach, przyczynach i skutkach POChP oraz na temat badań profilaktycznych, prowadzących do wczesnego diagnozowania choroby i rozpoczęcia leczenia. W ramach projektu przeprowadzono akcję bezpłatnych badań spirometrycznych oraz konsultacji lekarzy pulmonologów, z których skorzystało 80 tys. osób z terenów miejskich.



GŁĘBOKI ODDECH

Ogólnopolski program na rzecz budowania świadomości zagrożeń POChP i walki z tą chorobą

Działania programowe

ok. **140** tys.

osób skorzystało z bezpłatnych badań spirometrycznych połączonych z konsultacją lekarską

56 tys.

osób (z wykrytą obturacją dróg oddechowych) skorzystało z konsultacji u lekarza specjalisty pulmonologa lub alergologa

70%

badanych otrzymało poradnik POChP pytania i odpowiedzi



prof. dr hab. n. med. Władysław Pierzchała

Prezes Polskiego Towarzystwa Chorób Płuc

„W Polsce POChP zabija co roku prawie 14 tys. osób, więcej niż wszystkie choroby wątroby i przewodu pokarmowego razem. Na podstawie dostępnych danych epidemiologicznych można ocenić, iż w Polsce na POChP choruje około 2 milionów dorosłych mieszkańców. Te liczby jasno pokazują, jak ważne są programy profilaktyczne – wśród nich zdecydowanie wyróżnia się projekt «Głęboki Oddech», który wspólnie prowadzi Polskie Towarzystwo Chorób Płuc oraz Grupa Adamed”.

NADZIEJA DLA SERC

Program edukacyjno-informacyjny „Nadzieja dla serc” – celem programu jest wsparcie chorych na serce, dorastających pacjentów w prowadzeniu aktywnego życia. Nacisk w programie położony był na istotną rolę rehabilitacji w procesie leczenia chorób i wad serca. Oprócz warsztatów skierowanych do młodzieży z problemami kardiologicznymi działania ukierunkowane były także na informowanie rodziców i opinii publicznej o sposobach pomocy młodym osobom z chorobami serca w bezproblemowym wkraczaniu w dorosłość. W kampanii przypominaliśmy, że w Polsce wykonuje się rocznie ponad dwa tysiące operacji wrodzonych wad serca, a zabiegi te są niemal w stu procentach skuteczne. Przeszkodą w podejmowaniu przez pacjentów aktywności jest często stereotypowo postrzegany wizerunek osoby po przebytej operacji wrodzonej wady serca jako chorej i wymagającej szczególnej troski. Tymczasem te osoby mogą normalnie funkcjonować w społeczeństwie i podejmować te same aktywności co ich rówieśnicy.

NADZIEJA DLA SERC



W ramach programu zorganizowane zostały bezpłatne dwudniowe warsztaty dla młodych osób z chorobami serca, w trakcie których przeszli oni kompleksową ocenę medyczną stanu zdrowia i wydolności fizycznej. Pozwoliła ona na dobór optymalnych form indywidualnie dopasowanej terapii oraz zaplanowanie bezpiecznego obciążenia wysiłkiem fizycznym. Warsztaty zorganizowane zostały dla młodzieży z Gdańska, Wrocławia, Poznania i Katowic.

POLKA W CIĄŻY

„Polka w ciąży” – kampania edukacyjna skierowana do przyszłych i obecnych mam koncentrowała się na tematyce zmiany sposobu życia i żywienia kobiet w ciąży, roli i znaczenia hormonów oraz niepłodności i poronień – aspektów, o których trudno było dotychczas mówić otwarcie. Dzięki podejmowanym działaniom w regionalnych i ogólnopolskich mediach opublikowano setki materiałów, w których lekarze w przystępny sposób wyjaśniali i informowali o wyzwaniach i problemach związanych z zajściem i utrzymaniem ciąży. Ogromnym sukcesem okazały się także eksperckie fora internetowe, a dodatkowo część największych portali internetowych zdecydowała się na zamieszczenie na swoich stronach kompletu materiałów kampanii, tworząc w ten sposób kompendium wiedzy dla swoich czytelniczek. W sumie przez pierwsze 5 miesięcy kampanii materiały zostały wyświetlone ponad 6 mln razy.



Częścią działań był także raport „Polka w ciąży”, dotyczący opinii Polek w ciąży na temat m.in. diety ciąży i działania hormonów. Badanie swoim patronatem objęło Polskie Towarzystwo Ginekologiczne.

Kampania została uhonorowana złotą statuetką w prestiżowym konkursie SABRE EMEA Awards 2013 oraz Złotym Spinaczem w kategorii „Najlepsza Kampania Edukacyjna”.



*6.

Minimalizujemy negatywny
wpływ na środowisko

OCHRONA ŚRODOWISKA

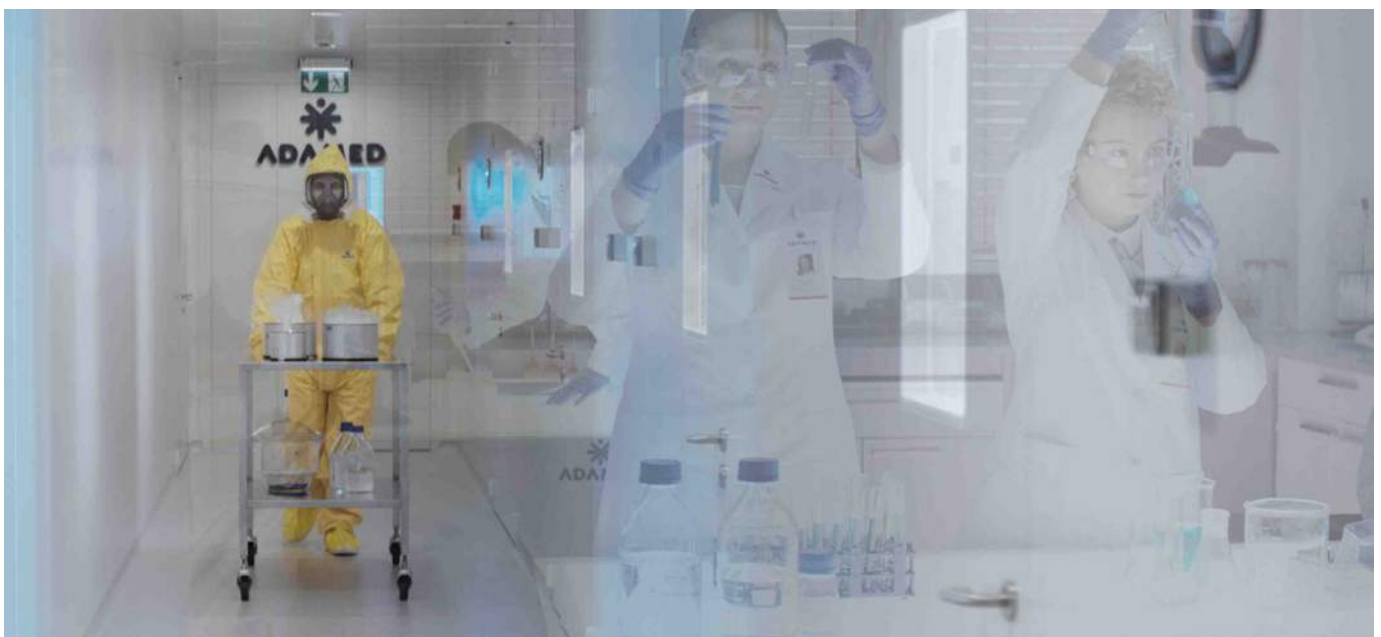
Troska o środowisko naturalne jest jedną z najważniejszych naszych wartości. Dotrzymujemy najwyższych standardów emisyjnych i regularnie dokonujemy pomiarów jakości wytwarzanych ścieków oraz emisji do atmosfery.



Jakub Frąk

Kierownik Działu BHP PPOż. i Ochrony Środowiska

„Myśląc o wpływie środowiskowym Grupy Adamed, myślimy o całym cyklu życia naszych produktów leczniczych. Od produkcji, poprzez dystrybucję, aż do recyklingu opakowań – staramy się wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, minimalizować wpływ na przyrodę i środowisko”.



WYDATKI NA OCHRONĘ ŚRODOWISKA

Na ochronę środowiska
wydaliśmy w 2015 roku blisko
dwa miliony złotych.

Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska	2015
Koszty utylizacji odpadów, oczyszczania emisji oraz rekultywacji	465 045,69
Koszty i nakłady inwestycyjne w zakresie zapobiegania i zarządzania ochroną środowiska: edukacja ekologiczna	3 937,04
Inne koszty związane z ochroną środowiska (jakie?): Regulacja Kart na rzece Dobrzyńce – projekt	7 500,00
Inne koszty związane z ochroną środowiska: opłaty za korzystanie ze środowiska	44 706,00
Inne koszty związane z ochroną środowiska: operat wodnoprawny na wprowadzanie ścieków szczególnie szkodliwych do urządzeń kanalizacyjnych dla Adamed Pharma S.A.	4 500,00
Inne koszty związane z ochroną środowiska: modernizacja kotła BAY, wykonanie węzła cieplnego w ZLB i w Jubilatce, montaż wytwornicy pary w ZLB, koszt przeniesienia pomieszczeń (konsolidacja działalności)	892 900,00
Inne koszty związane z ochroną środowiska: koszt odbioru ścieków i zakupu wody	510 108,50

Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t, m³) w 2015 r.

Łączne zużycie (waga, objętość)

Drewno (t) – palety (t)	432,181
Papier (inny niż opakowaniowy) (t)	26,22
Gaz ziemny (m ³)	1 668 352
Olej opałowy (t)	20,97128
Olej napędowy (flota) (t)	1 044,902
Benzyna (t)	42,56



Założyliśmy podstawową zasadę odnośnie do gospodarki odpadami: segregacja odpadów opakowaniowych na frakcje (dotyczy głównie opakowań z tworzywa sztucznego, z papieru i tektury), dzięki czemu jesteśmy w stanie ograniczyć koszty związane z unieszkodliwianiem odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne w Grupie Adamed. Nie chcemy, żeby nasze odpady trafiały na publiczne wysypiska śmieci, w związku z powyższym przekazujemy je firmom zewnętrznym posiadającym stosowane zezwolenia w zakresie gospodarowania odpadami.

580 056,624

Masa opakowań poddanych procesom odzysku i recyklingu – 2015 rok

650 919,69

Masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy – 2014 rok

89,11339339

Wskaźnik recyklingu i odzysku

Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	Waga odpadów w 2015 r. [Mg]	
	odpady inne niż niebezpieczne	odpady niebezpieczne
Recykling (w tym recykling organiczny, np. kompostowanie)	1,772	193,20
Odzyskiwanie (w tym odzysk energii)	96,104	95,945
Spalanie (albo wykorzystanie jako paliwo)	0	19,142
Składowanie na składowiskach odpadów	0	0,2
Wprowadzanie do głębokich studni	0	0
Przechowywanie na terenie zakładu	0	0
Inne: unieszkodliwienie	3,6	19,568
SUMA	101,476	328,055

Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne wytworzonych w Grupie Adamed w 2015 roku wyniosła 429,531 Mg.

[G4-EN23] [G4-EN28]

Miejsce odprowadzenia ścieków w 2015 r.	Objętość (w m ³)
Do wód podziemnych	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek itp.)	4 464,8
Do przedsiębiorstw komunalnych	52 193,925
Suma całkowitej ilości ścieków	56 658,725

Sposób uzdatniania ścieków w 2015 r.	Objętość (w m ³)
Przez organizację	0
Przez zakład oczyszczania ścieków	52 193,925
Suma uzdatnianych ścieków	52 193,925

Opinia z sesji dialogowej:

„Opis działań w ramach minimalizowania wpływu zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne. Uwzględnianie najbliższego otoczenia firmy w decyzjach biznesowych”.

Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w dzulach lub ich wielokrotności, w podziale na rodzaj surowca w 2015 r.	Wartości (MWh)
Węgiel	0
Gaz ziemny	18 550,2
Olej opałowy	192,8
Olej napędowy	3 118,6
Suma zużycia	21 861,6

Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dźulach lub ich wielokrotności w 2015 r.

Wartości (MWh)

Energia elektryczna	15 261,8
Energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	16 469,8
Zużycie energii	31 731,6

Całkowita sprzedaż energii w podziale na: elektryczną, ciepłą, chłodzenie oraz parę w dźulach lub ich wielokrotności w 2015 r.

Wartości (MWh)

Całkowita sprzedaż energii elektrycznej	234,5
Całkowita sprzedaż energii ciepłej (netto)	77,5
Sprzedaż	312

W Grupie Adamed potrafimy oszczędzać energię elektryczną i ciepłą, a o wadze, jaką przykładamy do tych działań, świadczyć może fakt wpisania ich – jako celu cząstkowego – do Strategii Grupy Adamed do 2020 roku. W szeregu naszych zakładów w ostatnich latach przeprowadziliśmy gruntowną modernizację oświetlenia terenowego, wymieniliśmy żarówki na świetlówki w pomieszczeniach i zainstalowaliśmy czujniki ruchu. Dodatkowo zoptymalizowane zostały energochłonne produkcje i wybrane urządzenia zasilające. Ograniczyliśmy również straty przesyłowe i skróciliśmy sieci ciepłownicze. Specjalny program umożliwia nam też bieżące śledzenie i optymalizowanie poboru prądu, co w konsekwencji pozwala na obniżenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne.



Opinia z sesji dialogowej:

„Omówienie minimalizowania zużycia energii elektrycznej”.

W sumie roczne oszczędności energii szacujemy na blisko

11 tys. MWh

W planach na następne lata mamy m.in. budowę nowej, dostosowanej do potrzeb kotłowni parowej oraz zmianę systemu grzewczego i podłączenie do miejskiej sieci ciepłowniczej.



Bogusława Baranowska

Specjalista ds. Ochrony Środowiska

„Minimalizowanie wpływu prowadzonej przez nas działalności na środowisko naturalne traktujemy jako nasz obowiązek. Śledzimy najnowsze europejskie i światowe rozwiązania ekologiczne w branży farmaceutycznej i zawsze, gdy jest to możliwe, wdrażamy je w naszych zakładach. Podejmowane działania to nie jednorazowe akcje czy działania wynikające z mody, ale efekt długofalowej strategii i konsekwentnej polityki prośrodowiskowej”.

Emisje pośrednie według źródła pochodzenia

Emisja gazów cieplarnianych (tCO₂e) w 2015 r.

Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii elektrycznej

11 368,5

Emisja wynikająca z zakupionej na potrzeby organizacji energii cieplnej

594,3

Suma emisji pośrednich

11 962,8

[G4-EN16] [DMA-Emisje]



DOBRA PRAKTYKA

Działania prooszczędnościowe konsumpcji energii w Centrum Produkcyjno-Logistycznym Grupy Adamed (CPL GA). Od 2010 roku prowadzimy program oszczędności energetycznych w CPL GA. Do tej pory zostały zrealizowane:

- audyt energetyczny wewnętrznych i zewnętrznych sieci oraz budynków (energia elektryczna, ciepła, sprężone powietrze)
- optymalizacja zużycia sprężonego powietrza
- wymiana oświetlenia na energooszczędne
- optymalizacja układów napędowych
- zmiana źródła zasilania w ciepło dla części budynków
- ograniczenie długości sieci przesyłowych ciepła
- projekt konsolidacji produkcji.

Działania te oprócz oszczędności w kosztach (ok. 1,5 mln zł rocznie – spadek o ok. 10%) przyniosły zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych (CO₂). Efekt ekologiczny to – w porównaniu do 2013 roku – spadek emisji CO₂ o ok. 1200 Mg, czyli ok. 35%. Na lata następne planujemy opracowanie koncepcji innowacyjnego zaopatrzenia CPL w energię (elektryczną, ciepłą i chłodniczą), co pozwoli na kolejne obniżenie kosztów oraz dalsze ograniczenia emisji.



SANKCJE ŚRODOWISKOWE

O jakości naszej polityki środowiskowej może świadczyć fakt, że w ciągu 30-letniej historii Grupy nie zostały na nas nałożone żadne kary związane z nieprzestrzeganiem prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.

0 zł

Wysokość kar związanych z łamaniem przepisów ochrony środowiska



TRANSPORT



Nasza flota samochodowa to ponad 600 pojazdów. Chcemy, aby ich wpływ na środowisko był jak najmniejszy, dlatego przyjęliśmy politykę samochodową zakładającą systematyczną wymianę samochodów na ekologiczne modele.

W 2015 roku wymieniliśmy 113 pojazdów, a nowe auta mają silniki spełniające normę emisji spalin EURO 5.

W 2015 roku nasza flota samochodowa zużyła 1,1 mln litrów oleju napędowego oraz ponad 28 tys. litrów benzyny bezołowiowej, emitując przy tym 975,86 ton zanieczyszczeń.



DOBRA PRAKTYKA



Aby zmniejszyć emisję spalin pochodzące z prywatnych pojazdów pracowników, zorganizowaliśmy pracownikom w biurze dojazd do pracy bezpłatnym autobusem z Warszawy i Nowego Dworu Mazowieckiego. Autokary są wynajęte z firmy zewnętrznej.

Paweł Pawlik, Kierownik Zespołu Floty Samochodowej Grupy Adamed zdobył tytuł Eksperta Flotowego 2015 i został uznany za najlepszego fleet managera w Polsce, pokonując kilkuset konkurentów z innych przedsiębiorstw. W 2016 roku Paweł Pawlik zajął drugie miejsce w konkursie.



Etyczne podstawy
naszej działalności

ETYKA W GRUPIE ADAMED

Opinia z sesji dialogowej:

„Warto ukazać, iż Grupa Adamed to firma, która zabiega o wysoką, jakość, nie tylko produktów, ale też w relacjach biznesowych”.

Zdajemy sobie sprawę ze szczególnej roli etyki w prowadzeniu biznesu farmaceutycznego. Twarde normy etyczne obowiązują w Grupie Adamed od zawsze, niezależnie od działu czy zajmowanego stanowiska i komórki.

Jesteśmy sygnatariuszami kodeksu etycznego Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Leków Generycznych (EGA), zrzeszającego najważniejszych europejskich producentów leków generycznych i bionastępczych. Przyjęte tam zasady są wdrożone w codzienne życie w całej Grupie Adamed.



Maciej Adamkiewicz

Prezes Zarządu Adamed Pharma S.A.

„Sposób prowadzenia biznesu jest dla nas równie ważny jak skuteczność rynkowa. Wierzymy, że jedynie biznes oparty na wartościach oraz normach etycznych może w długiej perspektywie odnosić rynkowe sukcesy”.

Wybrane obszary regulowane przez kodeks etyczny EGA:

- | | |
|---|--|
| 1 Niepromowanie leków dostępnych wyłącznie na receptę | 5 Sponsoring branży medycznej |
| 2 Pisemne umowy wsparcia dla organizacji pacjentów | 6 Świadczenia na rzecz społeczności lokalnych i organizacji non profit |
| 3 Wykorzystywanie materiałów organizacji pacjentów wyłącznie za ich zgodą i jedynie na uzgodnionych polach eksploatacji | 7 Przekazywanie próbek produktów leczniczych |
| 4 Wsparcie edukacyjne lekarzy | 8 Transparentność działań |



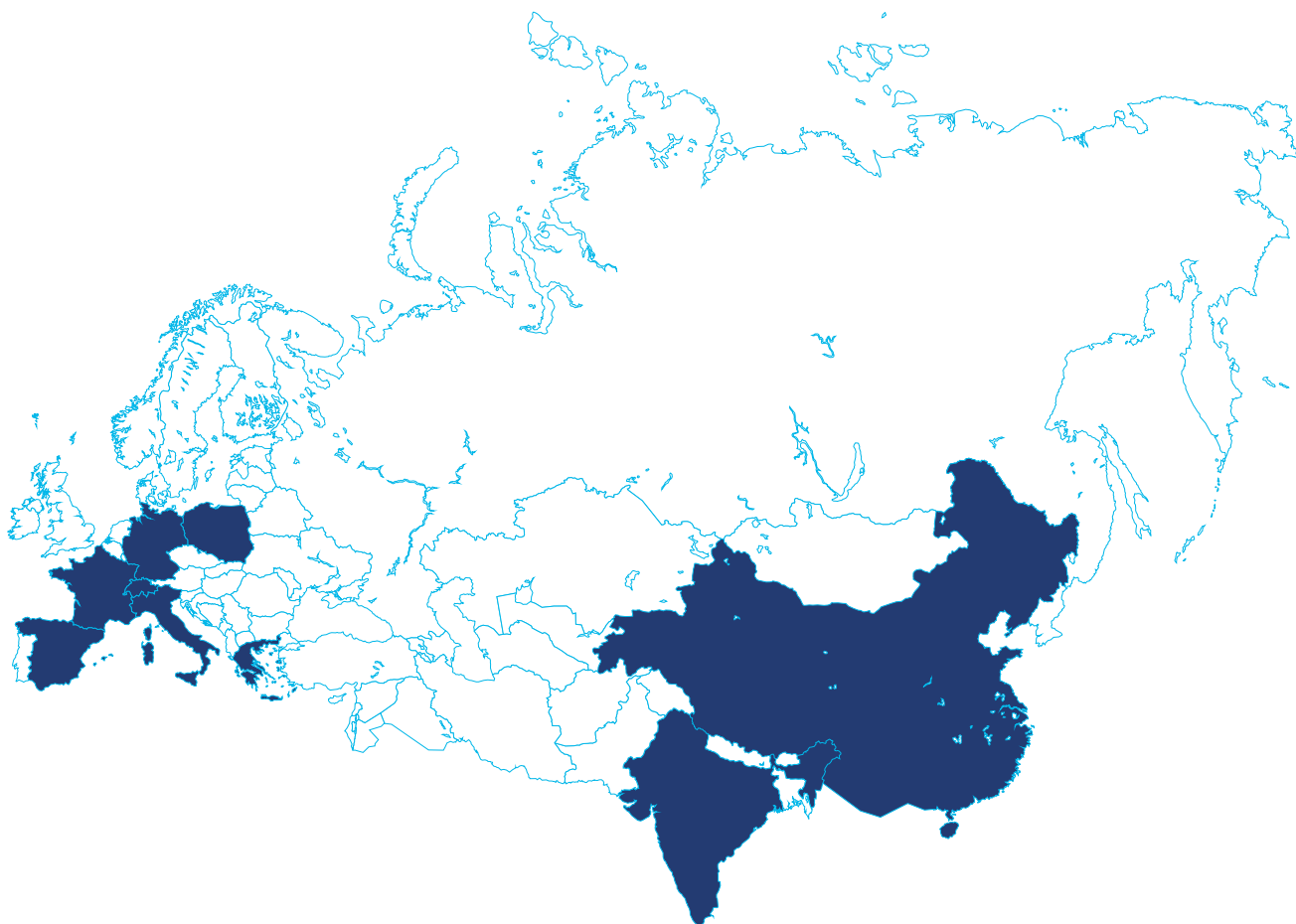
Naszą ambicją jest utrzymanie najwyższych standardów etycznych w relacjach ze środowiskiem medycznym, co umożliwiła restrykcyjne przestrzeganie norm etycznych kodeksów branżowych, lokalnych uwarunkowań prawnych oraz własnych regulacji wewnętrznych. Potwierdza to fakt, że na Grupę Adamed nigdy nie zostały nałożone żadne sankcje ani kary z tytułu niezgodności z prawem naszych działań w tym zakresie. Nigdy nie przekazaliśmy też darowizny finansowej lub rzeczowej na rzecz jakiegokolwiek partii politycznej, polityka lub instytucji o podobnym charakterze.

Przez lata swojej działalności Grupa Adamed była partnerem merytorycznym i organizacyjnym kilkuset konferencji, sympozjów i spotkań branży medycznej, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Wsparcie, które oferujemy lekarzom, ma zawsze na celu ich edukację naukową, medyczną, farmaceutyczną i zawodową. Wierzymy, że przyczynia się to do postępu wiedzy naukowej i poprawy opieki nad pacjentami.

DOSTAWCY

Na co dzień współpracujemy z ponad 200 dostawcami z Polski oraz innych krajów w Europie i świecie

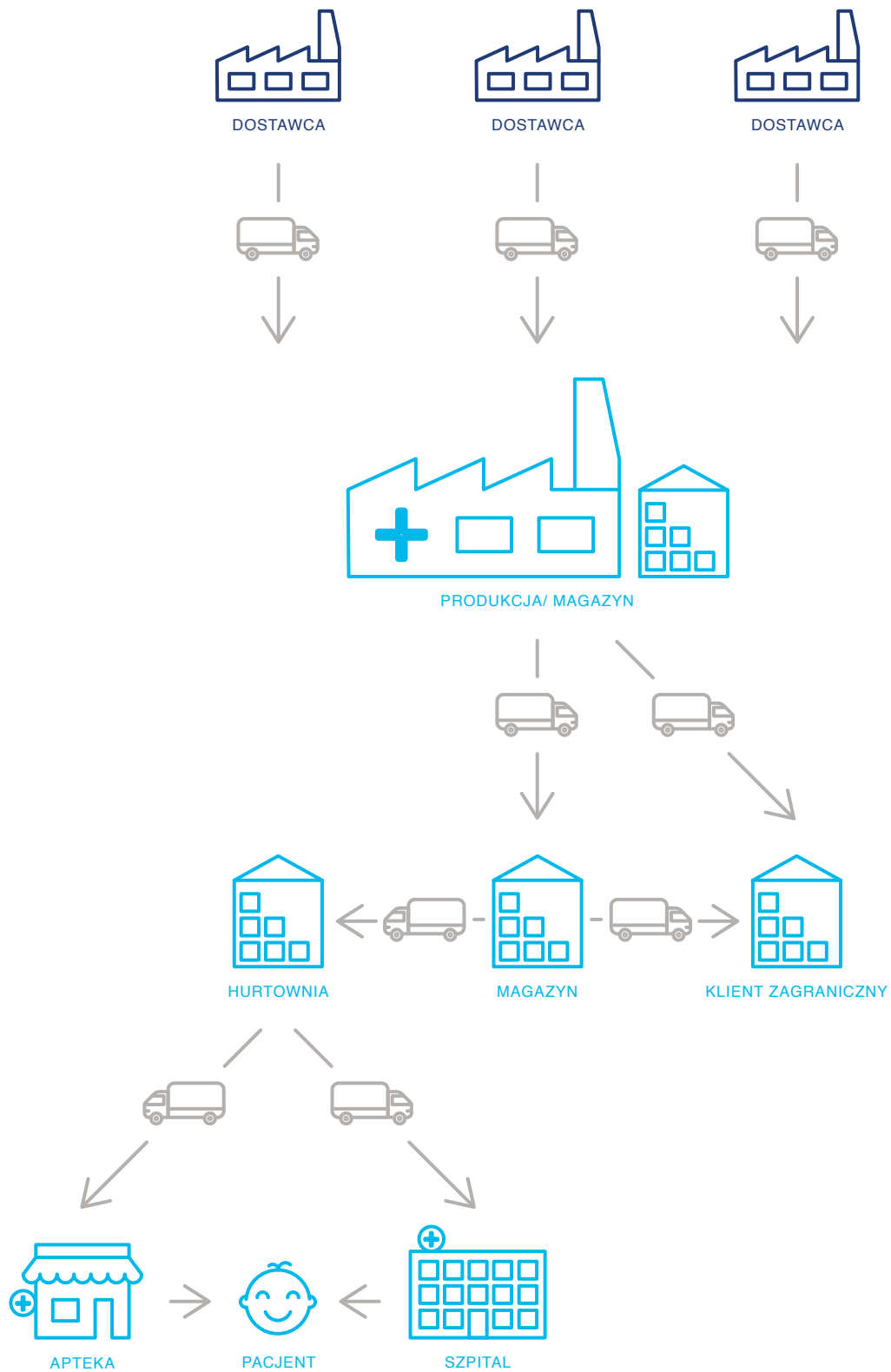
Lokalizacje dostawców Grupy Adamed



m.in. Polska, Hiszpania,
Grecja, Niemcy, Włochy

Do naszych zakładów dostarczane są m.in. substancje czynne, wyroby gotowe, wypełniacze, opakowania i materiały do badań jakościowych. Od firm zewnętrznych kupujemy również szereg usług.

Łańcuch dostaw Grupy Adamed





Dariusz Deja

Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji

„Celem zarządzania łańcuchem dostaw jest zapewnienie jak najwyższej dostępności leków. Kluczową kwestią jest także minimalizacja kosztów wytworzenia produktu leczniczego, dostarczenia do pacjenta oraz kapitału zamrożonego w zapasach i należnościach. Działania te wymagają nieustannego dostosowywania do zmieniających się realiów wewnętrznych firmy, jak i warunków rynkowych”.

Wszystkie zamówienia w Grupie Adamed składane są w transparentny sposób zgodnie z procedurami zakupowymi oraz kwalifikacji dostawców. Prowadzimy audyty weryfikujące stosowanie dostawców do prowadzonych procedur oraz przestrzeganie przez nich ustalonych norm jakościowych na liniach produkcyjnych. W Grupie trwają prace nad wdrożeniem systemu kontroli i oceny dostawców pod kątem społecznym. Chcemy mieć pewność, że działalność naszych podwykonawców jest spójna z ideą odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, a w prowadzonych przez nich zakładach przestrzegane są wszelkie normy pracownicze i środowiskowe.

Poprzez ryzyka w Grupie Adamed rozumiemy te zdarzenia, które wiążą się z szansami (aspekt pozytywny) oraz zagrożeniami (aspekt negatywny). W Grupie podjęto decyzję o decentralizacji polityki zarządzania ryzykiem, a obowiązki związane z identyfikacją ryzyk w procesach oraz zastosowaniem odpowiednich procedur mitygujących spoczywają na poszczególnych działach. Jednocześnie zarząd firmy cyklicznie otrzymuje aktualne informacje o powstałych szansach oraz zagrożeniach i w ramach bieżących czynności zarządczych zleca podjęcie odpowiednich działań.

Opinia z sesji dialogowej:

„Wskazanie stosowanych przez Grupę Adamed zasad odpowiedzialności w łańcuchu dostaw”.



Wojciech Tomkiewicz

Dyrektor Departamentu Prawnego

„W Grupie Adamed nie było, nie ma i nigdy nie będzie przyzwolenia na działania sprzeczne z prawem oraz przyjętymi przez nas zasadami i wartościami – reguła ta dotyczy wszystkich Współpracowników, niezależnie od zajmowanego stanowiska czy potencjalnie wygenerowanego przychodu dla Grupy. Zdajemy sobie sprawę z ryzyk pojawiających się na styku firma farmaceutyczna–lekarz. Znamy opisywane wielokrotnie przez media przypadki korupcji i nieuczciwych praktyk stosowane przez niektóre firmy farmaceutyczne. Sytuacja ta nigdy nie dotyczyła żadnej ze spółek Grupy Adamed, a naszą ambicją jest utrzymanie najwyższych standardów etycznych w relacjach ze środowiskiem medycznym”.



Opinia z sesji dialogowej:

„Ukazanie, jak firma zarządza relacjami z lekarzami – polityka antykorupcyjna, przejrzystość, uczciwość. Omówienie relacji: firma–lekarz; firma–pacjent”.



*8.

O raporcie



ANALIZA



O RAPORCIE

W ramach raportu:

8

przedstawiciele kadry zarządzającej na poziomie dyrektorów i członków Zarządu udzieliło wywiadu

314

Współpracowników wzięło udział w ankiecie

19

przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych spośród kluczowych dla organizacji grup uczestniczyło w sesji dialogowej

Pierwszy raport pozafinansowy Grupy Adamed prezentuje w cyklu rocznym dane za 2015 rok, a także, jako raport otwarcia, dobre praktyki z lat poprzednich. Zasięg przedstawionych danych dotyczy podmiotów Grupy Adamed: Adamed Pharma, Adamed Sp. z o.o., Pabianickie Zakłady Farmaceutyczne Polfa, Adamed Consumer Healthcare, Fundacja Grupy Adamed. Raport został przygotowany zgodnie z uznanymi wytycznymi Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Pozafinansowej GRI G4 i został poddany niezależnej weryfikacji firmy zewnętrznej. Definiowanie treści przebiegało zgodnie z etapami rekomendowanymi przez standard: Identyfikacja, Priorytetyzacja i Walidacja.

W ramach procesu poznano opinie kluczowych interesariuszy, zrealizowano:

- wywiady z 8 przedstawicielami kadry zarządzającej na poziomie dyrektorów i członków Zarządu
- ankietę wśród pracowników Grupy Adamed, z której uzyskano 314 odpowiedzi, co stanowi wynik wyróżniający na rynku polskim
- sesję dialogową, w której uczestniczyło 19 przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych spośród kluczowych dla organizacji grup: administracji publicznej, regulatorów rynku, pacjentów, lekarzy, farmaceutów, partnerów biznesowych, dostawców, organizacji branżowych, organizacji społecznych.

Uczestnicy sesji dialogowej zgłosili oczekiwania wobec treści pierwszego raportu CSR, a także przyszłych działań Grupy Adamed w czterech głównych wymiarach działalności: otoczenie rynkowe, wsparcie nauki i zaangażowanie społeczne, wewnątrz organizacji oraz środowisko naturalne. W treści niniejszego raportu odnosimy się do oczekiwań naszych interesariuszy.

Dzięki zaangażowaniu interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych zdefiniowano tematy istotne w ramach odpowiedzialności Grupy Adamed, które poddano ocenie kadry zarządzającej.



DOBRA PRAKTYKA

Chcemy jak najlepiej poznać naszych interesariuszy i ich oczekiwania. Dlatego w trakcie przygotowywania niniejszego raportu przeprowadziliśmy sesję dialogową, na którą zaproszono przedstawicieli kluczowych interesariuszy zewnętrznych Grupy Adamed:

- administracji publicznej
- regulatorów rynku
- organizacji pacjenckich
- lekarzy
- farmaceutów
- partnerów biznesowych
- dostawców
- organizacji branżowych
- organizacji społecznych.

Celem sesji – zorganizowanej w marcu 2016 roku – było zdefiniowanie oczekiwań względem Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Grupy Adamed oraz zebranie rekomendacji dotyczących naszych przyszłych działań.

Dyskusję podzielono na cztery obszary tematyczne:

- rynek, klient, produkt
- zaangażowanie społeczne i wsparcie nauki
- wewnątrz organizacji
- środowisko naturalne.

Dialog został przeprowadzony zgodnie ze standardem AA1000SES. Oczekiwania interesariuszy w niniejszym dokumencie pochodzą z opisanej wyżej sesji.



Obok przedstawiamy listę kluczowych tematów, które zostały zawarte w raporcie. W ramach tematów zdefiniowano istotne aspekty wpływu i wskaźniki GRI G4 zaraportowane przez organizację. Przedstawiono 82 wskaźniki GRI G4.



Wszystkie wymienione tematy, a zarazem aspekty wpływu są istotne dla wszystkich podmiotów z Grupy Adamed (z wyjątkiem gdy w treści raportu wskazano inaczej). Nie zdefiniowano ograniczeń raportu w stosunku do istotnych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego, z uwzględnieniem podmiotów spoza organizacji.

Obszar – temat

Istotność

Rynek, klient, produkt

Bezpieczeństwo i jakość produktów w całym cyklu życia	
Atrakcyjna oferta produktowa	
Rola i wkład firmy w rozwój gospodarczy Polski	
Innowacyjność (badania B+R) i współpraca z instytucjami badawczo-naukowymi	
Przejrzysta i etyczna (odpowiedzialna) komunikacja marketingowa (etyka w relacji firma-lekarz)	
Odpowiedzialna reklama leków OTC i suplementów	
Zarządzanie zgodnością, etyką i przeciwdziałanie korupcji	
Dialog rynkowy wokół wyzwań branży	
Dostępność produktów firmy dla pacjentów na terenie Polski	
Produkcja leków na przewlekłe choroby cywilizacyjne	
Rozwój portfela produktowego o OTC i dermokosmetyki	
Praktyki zakupowe firmy oraz sposób kształtowania relacji z dostawcami	

Miejsce pracy

Kultura organizacyjna oparta na zaangażowaniu i przywództwie	
Zaangażowanie pracowników, komunikacja dwustronna, włączenie w działania społeczne oraz działania środowiskowe	
Bezpieczne miejsce pracy	
Rozwój pracowników	
Różnorodność (<i>diversity</i>)	
Promocja i profilaktyka zdrowia wśród pracowników	
Sposób prowadzenia dialogu z pracownikami, komunikacja dwustronna	

Zaangażowanie społeczne

Działalność Fundacji – wsparcie edukacji młodzieży, zaangażowanie społeczne	
Promocja i profilaktyka zdrowia w otoczeniu społecznym, pacjentów	
Zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych	

Środowisko naturalne

Zarządzanie zużyciem zasobów	
Minimalizacja wpływu na zmiany klimatyczne (zużycie energii elektrycznej, emisje)	
Zarządzanie odpadami, w tym również utylizacja niewykorzystanych leków i substancji medycznych	
Odpowiedzialne zasady tworzenia produktów, w tym również testowanie produktów na zwierzętach	

bardzo ważne

ważne

INTERESARIUSZE GRUPY ADAMED

Interesariusze to podmioty, na które wpływa firma i które swoją działalnością wpływają na Grupę Adamed. Uwzględniając wzajemny wpływ i oddziaływanie, do kluczowych grup interesariuszy Grupy Adamed zaliczamy:

- pacjentów
- lekarzy i farmaceutów
- decydentów
- pracowników.

Grupa interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy (np. ankiety, badania satysfakcji, sesje dialogowe itd.)	Częstotliwość zaangażowania według typu
Decydenci	grupy robocze w Ministerstwie Zdrowia	
Lekarze	organizowane konferencje i spotkania	
Farmaceuci	sesje dialogowe	raz w roku
Pacjenci	sesje dialogowe	raz w roku
Pracownicy	badanie satysfakcji	raz w roku
	cykliczne spotkania	raz w roku
	spotkanie mikołajkowe	raz w roku
	wewnętrzny intranet	raz w roku

PODZIĘKOWANIA

Dziękujemy serdecznie wszystkim osobom, które włączyły się w pracę nad pierwszym raportem CSR Grupy Adamed. Szczególne podziękowania kierujemy do wszystkich interesariuszy zewnętrznych, którzy poświęcili swój czas i energię, aby wskazać tematy, które powinniśmy zawrzeć w tej publikacji.

Niniejszy raport nie powstałby bez pomocy i zaangażowania wielu Współpracowników Grupy Adamed. To oni dostarczali niezbędne dane, konsultowali treść i dokładali wszystkich starań, aby dokument spełniał najwyższe, międzynarodowe wymogi. Dziękujemy!

Spółeczna odpowiedzialność Grupy Adamed ciągle się rozwija. Będziemy zobowiązani, jeśli po lekturze raportu zechcą Państwo podzielić się z nami swoimi uwagami i przekazać wszelkie sugestie związane z dokumentem oraz prowadzoną przez nas polityką CSR. Zachęcamy do kontaktu i wysłania opinii na adres:

csr@adamed.com.pl
tel. (+48) 22 486 42 26

Katarzyna Dubno
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia

Anna Kosińska
Kierownik Projektów CSR

	Wskaźnik GRI	Rozdział	Strona
G4-1	Oświadczenie prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	1	6
G4-3	Nazwa organizacji	1	14
G4-4**	Główne marki, produkty i usługi	5	114
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	1	14
G4-6**	Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje	1	17
G4-7	Struktura właścicielska i forma prawna organizacji	1	14, 17
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego obsługiwanych sektorów charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	1	17
G4-9	Skala działalności organizacji	1,4	17, 78
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu oraz płci	4	88
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	4	88
G4-12**	Opis łańcucha dostaw	7	144, 145
G4-13	W raportowanym okresie nie było znaczących zmian dotyczących rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości		
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	8	146
G4-15	Zewnętrzne przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	1	20
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach	1	20
G4-17	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	8	150
G4-18**	Proces definiowania zawartości raportu oraz wdrożenia zasad raportowania do zdefiniowania zawartości raportu	8	150
G4-19**	Zidentyfikowane istotne aspekty wpływu społecznego i środowiskowego	8	153
G4-20**	Istotność zidentyfikowanych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego dla poszczególnych podmiotów biznesowych	8	152, 154
G4-21**	Ograniczenia raportu w stosunku do istotnych aspektów wpływu społecznego i środowiskowego, z uwzględnieniem podmiotów spoza organizacji	8	152
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	8	150
G4-25	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	8	154

[G4-32]

G4-26	Podejście do zaangażowania interesariuszy	8	154
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	8	150
G4-28	Okres raportowania	8	150
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	8	150
G4-30	Cykl raportowania	8	150
G4-31	Osoba kontaktowa	8	155
G4-32	Indeks GRI	8	156, 157, 158
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	8	150
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za strategię i działania związane z wpływem organizacji w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym	1	8
G4-56	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	7	142
G4-DMA	BHP	4	108
G4-DMA	Edukacja i szkolenia	4	92
G4-DMA	Emisje	6	135, 136
G4-DMA	Energia	6	135
G4-DMA	Materiały	6	132
G4-DMA	Ogólne (wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska)	6	131
G4-DMA	Oznakowanie produktów i usług	5	117
G4-DMA	Pośredni wpływ ekonomiczny	2	34
G4-DMA	Równość wynagrodzeń kobiet i mężczyzn	4	90
G4-DMA	Ścieki i odpady	6	134
G4-DMA	Transport	6	139
G4-DMA	Udział w życiu publicznym	7	143
G4-DMA	Zatrudnienie	4	91
G4-DMA	Zgodność z regulacjami	6	138
G4-EC7	Rozwijanie i wpływ na inwestycje w rozwój infrastruktury oraz wspierane usługi	2,5	34, 120
G4-EC8	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania	3	66

G4-EC9	Udział wydatków przeznaczonych na usługi lokalnych dostawców	3	65
G4-EN1**	Wykorzystane surowce/materiały według wagi	6	132
G4-EN3*	Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w dżulach lub ich wielokrotności, w podziale na rodzaj surowca	6	134, 135
G4-EN6	Wprowadzanie proekologicznych rozwiązań	6	135
G4-EN16*	Emisje pośrednie według źródła pochodzenia	6	136
G4-EN22**	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia	6	134
G4-EN23**	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	6	133
G4-EN28*	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań według kategorii materiału	6	133
G4-EN29	Wartość finansowa znaczących kar i liczba pozafinansowych sankcji z tytułu nieprzestrzegania prawa i regulacji środowiskowych	6	138
G4-EN30	Wdrożenie systemu monitorującego emisyjność transportu	6	139
G4-EN31	Łączne wydatki inwestycyjne przeznaczone na ochronę środowiska według typu	6	131
G4-LA1	Łączna liczba nowych pracowników zatrudnionych w okresie raportowania według wieku i płci	4	91
G4-LA2**	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym	4	89
G4-LA3*	Powrót do pracy oraz wskaźnik retencji po urlopie rodzicielskim, w odniesieniu do płci	4	90
G4-LA6*	Wskaźnik urazów chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy	4	108
G4-LA10**	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	4	92
G4-LA13*	Praktyki antydyskryminacyjne	4	90
G4-PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur w organizacji dotyczących produktów i usług oraz w ramach zasad etykietowania, a także procent znaczących kategorii produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym	5	117
G4-PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, według skutków	5	117
G4-PR9**	Wartość pieniężna kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług	7	143
G4-SO6	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów	7	143

Niezależny raport poświadczający dotyczący Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Adamed 2015

Do Zarządu Adamed Sp. z o.o.

Dokonaliśmy przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju Grupy Adamed za rok 2015 (zwanego dalej „Raportem Zrównoważonego Rozwoju”) opracowanego przez Adamed Sp. z o.o. z siedzibą w Pieńkowie pod adresem Pieńków 149, 05-152 Czosnów k/W-wy (dalej „Spółka”), w zakresie zgodności z Wytycznymi GRI zdefiniowanymi w odniesieniu do sposobu określania istotności prezentowanych treści, przeprowadziliśmy również przegląd mający charakter usługi atestacyjnej dającej umiarkowaną pewność w zakresie zgodności ze stanem faktycznym wybranych informacji pozafinansowych zaprezentowanych w oparciu o Wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju G4 dla raportowania ustalonego na poziomie „Core”, wydane przez Global Reporting Initiative (GRI). Weryfikacji podlegały następujące wskaźniki profilowe i wynikowe: G4-4, G4-6, G4-12, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-EN1, G4-EN22, G4-EN23, G4-LA2, G4-LA10, G4-PR9. Prace poświadczające w zakresie danych ilościowych oraz jakościowych obejmowały okres 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.

Za rzetelność, prawidłowość i jasność informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju oraz za prawidłowość przygotowanej dokumentacji odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było wydanie, na podstawie przeglądu Raportu Zrównoważonego Rozwoju, niezależnego raportu poświadczającego.

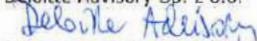
Nasze procedury nie obejmowały niezależnej oceny prawdziwości, dokładności i kompletności informacji i dokumentów przekazanych przez Spółkę. Nie stanowiły także badania systemu kontroli wewnętrznej wdrożonego w Spółce i w ich wyniku nie wyrażamy opinii na temat poprawności tego systemu. Nasze procedury nie stanowiły badania sprawozdań finansowych w rozumieniu Ustawy o rachunkowości. W związku z tym nie wyrażamy w niniejszym Raporcie opinii biegłego rewidenta ani żadnych innych stwierdzeń odnośnie sprawozdań finansowych Spółki w rozumieniu obowiązujących przepisów dotyczących biegłych rewidentów.

Prace związane z planowaniem i realizacją zadania weryfikacyjnego miały charakter zlecenia poświadczającego o ograniczonym zakresie, realizowanego według ISAE 3000 – Międzynarodowego Standardu Usług Poświadczających („Usługi poświadczające inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych”). Standard ten nakłada na nas obowiązek zaplanowania i przeprowadzenia przeglądu w taki sposób, aby uzyskać umiarkowaną pewność, iż podlegające przeglądowi wskaźniki zaprezentowane w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju nie zawierają istotnych nieprawidłowości. Zakres i metoda przeprowadzonego przeglądu istotnie różni się od badania skierowanego na dostarczenie wystarczającego zapewnienia (*reasonable assurance*). Celem przeglądu nie jest wyrażenie opinii o prawidłowości, rzetelności i jasności Raportu Zrównoważonego Rozwoju i w związku z tym opinii takiej nie wydajemy. Procedury dotyczące przeglądu wybranych wskaźników obejmowały:

- Wywiady z osobami odpowiedzialnymi za realizację celów i działań ze sfery odpowiedzialnego biznesu oraz za przygotowanie Raportu Zrównoważonego Rozwoju.
- Weryfikację wybranych wskaźników profilowych i wynikowych przedstawionych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju pod kątem zgodności zaprezentowanych w ich ramach informacji i danych liczbowych z dokumentacją wewnętrzną udostępnioną przez Spółkę.

Przeprowadzony przez nas przegląd dostarczył nam zapewnienia o ograniczonym zakresie (*limited assurance*) do tego, aby potwierdzić, że nie zostały zidentyfikowane istotne błędy w zakresie danych i informacji zawartych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju w odniesieniu do podlegających przeglądowi wskaźników. Nie zostały ponadto zidentyfikowane niezgodności w zakresie wyłączenia się z Wytycznych GRI zdefiniowanych w odniesieniu do sposobu określania istotności treści prezentowanych w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.



Warszawa, dnia 22 grudnia 2016 roku

Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z granicą odpowiedzialności i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne, niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, KRS 030060428, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202, Kapitał zakładowy: 16 000 500 zł

