



Raport
odpowiedzialności
społecznej
Grupy Adamed

Raport CSR

Spis treści

LIST WŁAŚCICIELI	5
NASZ JUBILEUSZ	6
ROZDZIAŁ 1. KIM JESTEŚMY?	8
1.1. Nasza struktura	10
1.2. Nasza misja	12
1.3. Nasza strategia	14
1.4. Strategia CSR Grupy Adamed	16
1.5. Nasze wartości	18
1.6. Etyka	22
1.7. Dzielimy się doświadczeniem	24
1.8. Nasze nagrody	25
ROZDZIAŁ 2. WPŁYWAMY NA ROZWÓJ GOSPODARCZY I PROMOCJĘ POLSKI W EUROPIE I NA ŚWIECIE	26
2.1. Wkład w rozwój kraju	28
2.2. Przychody Grupy Adamed	32
2.3. Bezpieczeństwo lekowe Polski	39
2.4. Ambasador Polskości	40
NASZ WPŁYW NA GOSPODARKĘ POLSKI	42
ROZDZIAŁ 3. ODPOWIADAMY NA WYZWANIA WSPÓŁCZESNEJ MEDYCyny POPRZECZ ROZWÓJ NAUKI I INNOWACJE	44
3.1. Innowacyjny rozwój	46
3.2. Badania i rozwój	50
3.3. Centrum Badawczo-Rozwojowe	52
3.4. Współpraca z ośrodkami badawczymi	55
3.5. Platformy badawcze	60
3.6. Wsparcie młodych talentów	62
3.7. Wsparcie Startupów	74
ROZDZIAŁ 4. JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNYM PRODUCENTEM LEKÓW	76
4.1. Centrum Produkcyjno-Logistyczne Grupy Adamed	78
4.2. Jesteśmy odpowiedzialnym producentem leków	80
4.3. Odpowiedzialność w komunikacji	84
4.4. Działania profilaktyczne i edukacyjne	87
4.5. Adamed dla Seniora	89
4.6. Zarządzanie ryzykiem i Compliance	92
4.7. Środowisko naturalne	96
4.8. Łańcuch dostaw w Grupie Adamed	104

ROZDZIAŁ 5. ODPOWIEDZIALNIE TWORZYMY MIEJSCA PRACY	106
5.1. Nasz zespół	108
5.2. Satysfakcja i rozwój pracowników	110
5.3. Model angażującego środowiska pracy	111
5.4. Warunki zatrudnienia	113
5.5. Zaangażowanie i komunikacja	119
5.6. Rozwój w Grupie Adamed	122
5.7. Perły biznesu	127
5.8. Staże i praktyki	128
5.9. Bezpieczeństwo	130
5.10. Dbamy o zdrowie	133
5.11. Wolontariat pracowniczy	134
5.12. Aktywność sportowa	135
5.13. Mikołajki 2016	138
ROZDZIAŁ 6. O RAPORCIE	140
6.1. O Raporcie	142
6.2. Interesariusze	145
6.3. Podziękowania	146
6.4. Tabela GRI	146



List właścicieli



Szanowni Państwo, gospodarka jest tak silna, jak silne są firmy, które ją tworzą. 30-letni rozwój Grupy Adamed uczynił z nas jedną z czołowych pod względem obrotów firm farmaceutycznych w Polsce. Współtworzymy branżę, która odpowiada za prawie 1 procent polskiego PKB i corocznie odprowadza do budżetu państwa kilka miliardów złotych. Co więcej, przemysł farmaceutyczny – z niemałym udziałem naszego przedsiębiorstwa – jest głównym dostawcą innowacji w polskiej gospodarce. W Grupie Adamed na działalność badawczo-rozwojową i inwestycje wydaliśmy w ostatnich 16 latach miliard złotych, dalece przekraczając branżową średnią. Opracowywane dzięki temu nasze produkty lecznicze od lat służą pacjentom nie tylko w Polsce, ale na blisko 60 rynkach na całym świecie. Jesteśmy ważnym ogniwem systemu krajowego bezpieczeństwa farmaceutycznego. Zapewniamy powszechny i ciągły dostęp do leków i utrzymujemy produkcję także nierentownych produktów, bowiem nie mają one swoich odpowiedników w Polsce, a są to leki ratujące życie.

Grupa Adamed to również niebagatelny wpływ społeczny. W naszej firmie w 2016 r. pracowało prawie 1700 osób – kolejne kilka tysięcy miejsc pracy w Polsce tworzymy pośrednio, w małych i dużych firmach na co dzień z nami współpracujących. Każdego miesiąca 2016 roku na zakupy sprzętu i usług od polskich przedsiębiorców wydawaliśmy średnio ok. 30 milionów złotych. Chcemy, aby wpływ naszej firmy – zarówno gospodarczy, jak i społeczny oraz środowiskowy – był wpływem odpowiedzialnym. Traktujemy to jako nasze nigdy nie kończące się zobowiązanie – inspirujemy szereg kampanii edukacyjnych poruszających istotne zagadnienia

zdrowotne, naszą współpracę z partnerami zewnętrznymi prowadzimy w oparciu o zasady uczciwych praktyk w biznesie, tworzymy angażujące miejsca pracy dla współpracowników, promujemy polską przedsiębiorczość oraz pomagamy w rozwoju naukowym najzdolniejszej młodzieży. Jesteśmy przekonani, że tylko takie wybory mogą być podstawą sukcesu i przewagi konkurencyjnej Grupy Adamed. Nie zapominamy o korzeniach Adamedu – jesteśmy firmą założoną i prowadzoną przez lekarzy. Potrzeby pacjentów były i zawsze będą na pierwszym miejscu naszej działalności, a odpowiedź na nie – najważniejszym zadaniem. W skali światowej, Grupa Adamed to ciągle mała firma, ale dążymy do tego, aby docelowo stać się firmą działającą na skalę globalną.

Szanowni Państwo, oddajemy w Państwa ręce drugi raport społecznej odpowiedzialności Grupy Adamed. W dokumencie znajdują Państwo informacje o najważniejszych działaniach z zakresu CSR prowadzonych przez nas w 2016 roku – szczególnie dla nas z uwagi na rocznicę 30-lecia założenia firmy. Podczas przygotowywania raportu wykorzystaliśmy uwagi i oczekiwania naszych interesariuszy, z którymi spotkaliśmy się podczas inspirującej sesji dialogowej w maju 2017 roku. Wszystkim uczestnikom serdecznie dziękujemy za poświęcony czas i ciekawą dyskusję.

Życzymy Państwu miłej lektury i jednocześnie zachęcamy do dzielenia się z nami swoimi uwagami dotyczącymi raportu. Każda uwaga będzie dla nas cenną wskazówką.

*Pozostajemy z poważaniem,
Małgorzata i Maciej Adamkiewicz*

NASZ JUBILEUSZ



Rok 2016 był jubileuszowym czasem w historii Grupy Adamed. Z okazji 30-lecia istnienia firmy:

- zorganizowaliśmy dwa wyjątkowe konkursy – „30 laboratoriów na 30-lecie Adamedu” i „30 miast na 30-lecie Adamedu”,
- uroczyście zainaugurowaliśmy działanie jednego z najnowocześniejszych centrów badawczo-rozwojowych w Europie,
- zaprosiliśmy wszystkich współpracowników na wyjątkowe spotkanie jubileuszowe.



1

Kim jesteśmy?



1.1 Nasza struktura



Maciej Adamkiewicz
Prezes Zarządu
Adamed Pharma S.A.

Posiada specjalizację z chirurgii, jest członkiem Międzynarodowego Towarzystwa Uroinekologicznego oraz Polskiego Towarzystwa Menopauzy i Andropauzy. Na swoim koncie ma wystąpienia na międzynarodowych konferencjach medycznych (m.in. na Międzynarodowej Konferencji Uroinekologicznej w Melbourne), a także publikacje w krajowej i światowej prasie medycznej – „International Urogynecology Journal”. Od 2000 roku pełni w Grupie Adamed funkcję Prezesa Zarządu, kładąc ogromny nacisk na rozwój badań nad poszukiwaniem innowacyjnych leków. Odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.



dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz
Dyrektor Generalny Grupy
Adamed, Wiceprezes Zarządu
Adamed Pharma S.A.

Doktor nauk medycznych, absolwentka Akademii Medycznej w Warszawie oraz The Stockholm School of Economics Executive Education. Posiada specjalizację pierwszego i drugiego stopnia z chorób wewnętrznych oraz endokrynologii. Karierę zawodową rozpoczęła w Klinice Endokrynologii Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego w Warszawie. Z Adamedem związana od początku istnienia firmy (1986 r.). Jako Dyrektor Medyczny była odpowiedzialna m.in. za utworzenie działu badawczo-rozwojowego oraz zainicjowanie badań nad nowymi lekami. Od 2006 roku nieprzerwanie pełni funkcję Dyrektora Generalnego oraz Wiceprezesa Zarządu. Jest Członkiem Światowego Towarzystwa Endokrynologicznego. Swoje osiągnięcia w dziedzinie medycyny prezentowała na konferencjach w Polsce oraz na międzynarodowych zjazdach endokrynologicznych. Wiceprezes Zarządu Polskiej Rady Biznesu. Członek Business Centre Club, Kapituły Biznesu przy Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Konwentu Politechniki Warszawskiej na lata 2016–2020. Odznaczona Złotym Krzyżem Zasługi Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.



Paweł Roszczyk
Dyrektor Zarządzający Grupy
Adamed, Członek Zarządu
Adamed Pharma S.A.

Przed dołączeniem do Grupy Adamed był związany z bankowością inwestycyjną, gdzie zajmował się doradztwem w obszarze pozyskania kapitału dla przedsiębiorstw, wprowadzania spółek polskich i zagranicznych do notowań na GPW oraz transakcji fuzji i przejęć. Pracował w Domu Maklerskim CDM Pekao SA, a po nabyciu przez Grupę UniCredit niemieckiego banku HVB, w UniCredit CAIB Poland SA, na stanowisku Dyrektora Zarządzającego w Pionie Bankowości Inwestycyjnej. Pracował dla akcjonariuszy i zarządów wiodących w swoich branżach spółek, m.in. takich jak: Netia, Globe Trade Centre, TVN, Cyfrowy Polsat, Dom Development, Mercor, Ferro, Tracktec, Adamed. Doradzał w procesach prywatyzacji, m.in. Banku Pekao, Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Tauron Polska Energia oraz Polskiej Grupy Energetycznej. W Grupie Adamed od 2012 roku na stanowisku Dyrektora Finansowego, a obecnie odpowiedzialny za planowanie strategiczne.



Michał Wieczorek
Dyrektor Handlowy
Grupy Adamed, Członek
Zarządu Adamed Sp. z o.o.
oraz Adamed Consumer
Healthcare S.A.

Specjalista w dziedzinie sprzedaży i marketingu, absolwent MBA w Maastricht School of Management w Holandii oraz Wyższej Szkoły Biznesu National Louis University w Nowym Sączu. Posiada ponad czternastoletnie doświadczenie zawodowe w branży farmaceutycznej. Karierę zawodową rozpoczął w Eli Lilly, następnie jako Product & Sales Manager w Solvay Pharma Polska oraz jako Dyrektor Marketingu i Dyrektor Działu Lecznictwa Otwartego z firmą LEK-AM. Od 2012 roku w Grupie Adamed zajmował stanowisko Dyrektora Sprzedaży i Marketingu Rx Polska. Obecnie, od roku 2014, pełni funkcję Dyrektora Handlowego Grupy Adamed i Członka Zarządu odpowiedzialnego za sprzedaż krajową i eksportową w całej grupie.



dr n. ekon. Bartłomiej Rodawski
Dyrektor Operacyjny Grupy
Adamed, Członek Zarządu
Pabianickich Zakładów Farmaceutycznych Polfa S.A.

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Doświadczony menedżer, związany z branżą farmaceutyczną od 2003 r. W swojej karierze prowadził projekty analityczne, szkoleniowe i wdrożeniowe, m.in. we współpracy z producentami leków: Bayer, Baxer, Biofarm, GSK, Jelfa, oraz hurtownikami: PGF, Neuca, Farmacol. Z Grupą Adamed związany od 2009 roku. W tym czasie wspólnie z menedżerami zaimplementował m.in. system wskaźników operacyjnych, proces S&OP oraz unikalny w skali polskiej farmacji proces współpracy z kluczowymi hurtownikami na bazie koncepcji VMI. Doświadczenie zawodowe zdobywał również w innych branżach, przygotowując analizy i prowadząc projekty usprawniające na rzecz takich firm jak: CAT, DB Schenker czy Raiffeisen Bank. Stypendysta rządu brytyjskiego z zakresu planowania i analizy projektów na Uniwersytecie Bradford. Autor kilkunastu artykułów dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw w farmacji oraz raportu: „Zarządzanie łańcuchami dostaw w sektorze farmaceutycznym w Polsce w 2008 roku”, opublikowanego przez PMR Institute. W Grupie Adamed od 2009 roku.



Tomasz Podgórski
Dyrektor Finansowy Grupy
Adamed, Członek Zarządu
Adamed Sp. z o.o., Adamed
Consumer Healthcare S.A.
oraz Pabianickich Zakładów
Farmaceutycznych Polfa S.A.

Ukończył Szkołę Główną Handlową, gdzie zdobył wiedzę w obszarze finansów i bankowości, jest również absolwentem prawa Uniwersytetu Warszawskiego oraz posiadaczem Undergraduate Diploma z Uniwersytetu Cambridge w dziedzinie prawa angielskiego i unijnego. Przez 12 lat był związany z wiodącymi bankami inwestycyjnymi, takimi jak: Rothschild, BNP Paribas i UniCredit CAIB, gdzie zajmował się transakcjami typu M&A w obszarze ochrony zdrowia, farmacji i dóbr konsumpcyjnych. Jako Dyrektor Finansowy Core Business Pharma jest odpowiedzialny za: kształtowanie i realizację strategii finansowej i międzynarodowej oraz efektywne zarządzanie podległymi obszarami, takimi jak: Kontroling Komercyjny, Kontroling Centrum Produkcyjno-Logistycznego i R&D, Kontroling Finansowy, Departament Zarządzania Płynnością, Departament Usług Księgowych, Departament Zakupów i Inwestycji, Departament IT oraz kwestie podatkowe działalności farmaceutycznej.



Tomasz Krzak
Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich
Grupy Adamed, Członek Zarządu
Adamed Sp. z o.o., Pabianickich
Zakładów Farmaceutycznych
Polfa S.A. oraz Adamed Consumer
Healthcare S.A.

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, zdobyte w polskich i międzynarodowych organizacjach. Swoją odpowiedzialnością obejmował m.in. Polskę, rynki Europy Wschodniej, jak również kraje bałtyckie. Karierę zawodową w obszarze HR rozpoczął w Fabryce Farb i Lakierów ŚNIEŻKA SA., gdzie w 2003 roku wspólnie z zarządem wprowadzał spółkę na giełdę papierów wartościowych. W latach 2005–2011 jako Dyrektor Personalny był odpowiedzialny za zarządzanie procesem zmian oraz relacje z partnerem społecznym w międzynarodowym koncernie farmaceutycznym Fresenius Kabi – liderze w zakresie terapii płynowej i żywienia klinicznego. Następnie do 2013 roku pracował w Grupie L'OREAL na stanowisku Dyrektora Personalnego. W Grupie Adamed od początku 2014 roku pełni funkcję dyrektora odpowiedzialnego za sektor Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Od kilku lat z powodzeniem tworzy oraz wdraża systemowe rozwiązania związane z zarządzaniem kompetencjami, potencjałem Współpracowników, pełni rolę mentora w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Od stycznia 2017 roku jest Członkiem Zarządu Adamed Sp. z o.o. i w Polfa Pabianice.

Do zadań i kompetencji Zarządu należą wszystkie działania i uprawnienia określone w Kodeksie spółek handlowych, statucie spółki oraz regulaminie Zarządu. W szczególności Zarząd odpowiedzialny jest za opracowanie, wdrożenie

i realizację strategii Grupy Adamed, dba o przejrzystość i efektywność systemu zarządzania Grupą oraz o prowadzenie jej spraw zgodnie z przepisami prawa i ustalonymi dobrymi praktykami.

1.2 Nasza misja



DR N. MED. MAŁGORZATA ADAMKIEWICZ

Dyrektor Generalny Grupy Adamed

”

Misja Grupy Adamed to „Odpowiadamy na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny”. Dzięki przewagom konkurencyjnym naszych produktów budowanym poprzez innowacyjność oferujemy naszym pacjentom produkty wyróżniające się wyjątkową wartością terapeutyczną, co z sukcesem pozwala nam umacniać naszą markę i pozycję. Każdego dnia poszukujemy innowacyjnych rozwiązań, współpracując zarówno ze środowiskiem naukowym, jak i naszymi partnerami biznesowymi działającymi na całym świecie.

”

Od ponad 30 lat w odpowiedzialny sposób dostarczamy pacjentom najwyższej jakości produkty lecznicze. Co roku w naszych dwóch zakładach produkujemy ponad 1,5 mld tabletek i 120 mln blistrów, sprzedawanych w Polsce oraz na 60 rynkach na świecie.

Swoją ekspansję międzynarodową rozpoczęliśmy w 2003 roku. W 2016 roku nasze produkty dostępne były na rynkach w Europie, na Środkowym Wschodzie, w Azji, Afryce,

Ameryce Łacińskiej oraz Oceanii. Współpracujemy zarówno z lokalnymi, mało znanymi podmiotami, jak i z firmami o zasięgu międzynarodowym, jak m.in. Sandoz, Teva czy Stada. Opracowujemy i rozwijamy dossier własnych produktów. Licencję oraz nasze technologie na ich produkcję oferujemy również podmiotom zewnętrznym. Naszym partnerom biznesowym zapewniamy także dokumentację rejestracyjną spełniającą najbardziej rygorystyczne wymogi GMP oraz agencji rejestracyjnych poszczególnych krajów świata.

GRUPA ADAMED

Firma farmaceutyczno-biotechnologiczna



Siedzibą główną Grupy Adamed jest Pieńków koło Warszawy, gdzie znajduje się m.in. nasze Centrum Badawczo-Rozwojowe, Adamed Sp. z o.o. oraz Adamed Consumer Healthcare SA. Nasze zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Ksawerowie oraz Pabianicach; siedzibą Fundacji Grupy Adamed jest Warszawa. Grupa Adamed stanowi własność

prywatną. W skład Grupy wchodzi spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjne oraz fundacja. W raporcie branych pod uwagę jest pięć podmiotów: Zakład Farmaceutyczny Adamed Pharma SA, Adamed Sp. z o.o., Adamed Consumer Healthcare SA, Pabianickie Zakłady Farmaceutyczne Polfa SA oraz Fundacja Grupy Adamed.



1.3 Nasze wartości



TOMASZ KRZAK

Dyrektor ds. Zasobów Ludzkich Grupy Adamed

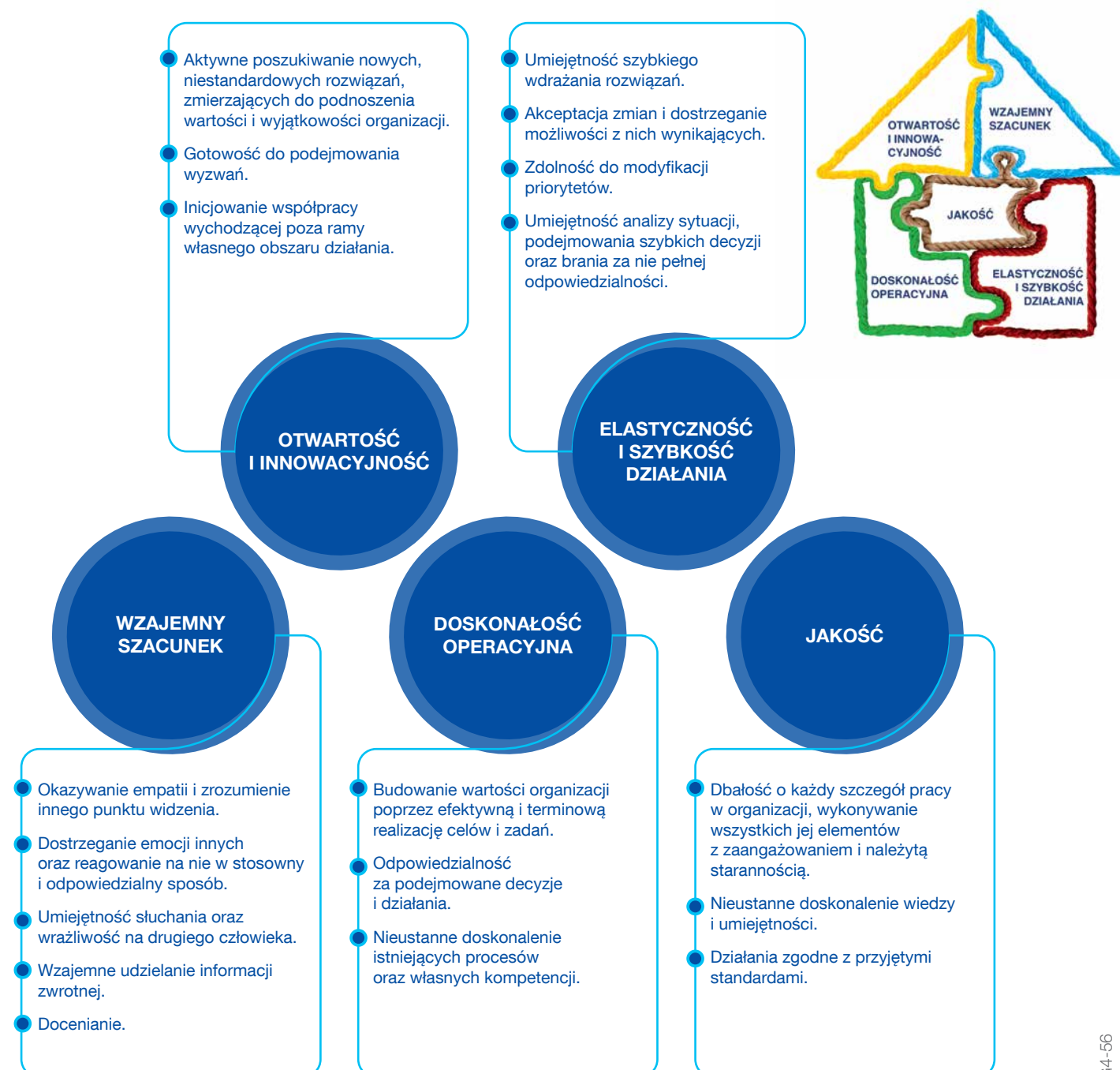
”

Wartości towarzyszące codziennej pracy wszystkich Współpracowników Grupy Adamed wypracowaliśmy wspólnie. Spotykamy się podczas Tygodnia Wartości, w czasie którego dyskutujemy znaczenie poszczególnych zasad i standardów obowiązujących w firmie. Wierzymy, że dzięki takiemu podejściu Wartości Grupy Adamed nie są przez Współpracowników przyjmowane jako puste, odgórnie narzucone slogany, ale traktowane jako drogowskaz i fundament organizacji, w której pracują.

”

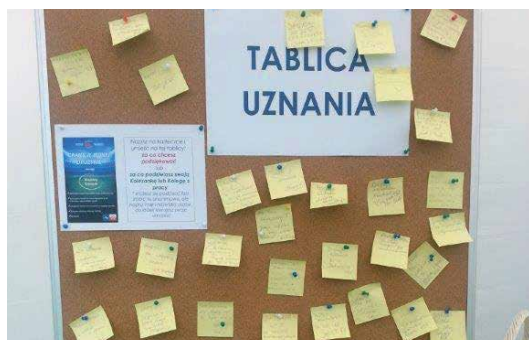


Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu: Opisanie procesu tworzenia wartości Grupy Adamed oraz praktycznego funkcjonowania w oparciu o zdefiniowane wartości.



W 2016 roku Tydzień Wartości zorganizowaliśmy pod hasłem „Gramy w jednej drużynie”. Przez pięć dni w siedzibach firmy w Pieńkowie oraz Centrum Produkcyjno-Logistycznym w Pabianicach i Ksawerowie wydarzyło się wiele ciekawych aktywności przygotowanych przez Współpracowników dla Współpracowników. Oprócz wspólnych dyskusji związanych z kodeksem Wartości, każdego dnia

Współpracownicy mieli również okazję posłuchać swoich koleżanek i kolegów z innych obszarów firmy, zapoznać się z ich zakresem odpowiedzialności i codziennej pracy, a także poszerzyć swoją wiedzę o produktach oferowanych przez Grupę. Nie zabrakło także konkursów i kącików tematycznych ze zdrową żywnością, nawiązujących do naszych obszarów terapeutycznych.



MAGDALENA CIUPAK-ZARZYCKA

Kierownik ds. Komunikacji wewnętrznej
Grupy Adamed

” Tydzień Wartości to inicjatywa, która w wyjątkowy sposób obrazuje nasze podejście do relacji ze Współpracownikami oraz Wartości uznawanych za najważniejsze w naszej pracy. Jasne zasady przestrzegane przez cały zespół korzystnie wpływają na zaangażowanie, atmosferę w pracy, ale również na wyniki biznesowe organizacji.

”

1.4 Nasza strategia



PAWEŁ ROSZCZYK

Dyrektor Zarządzający Grupy Adamed

”

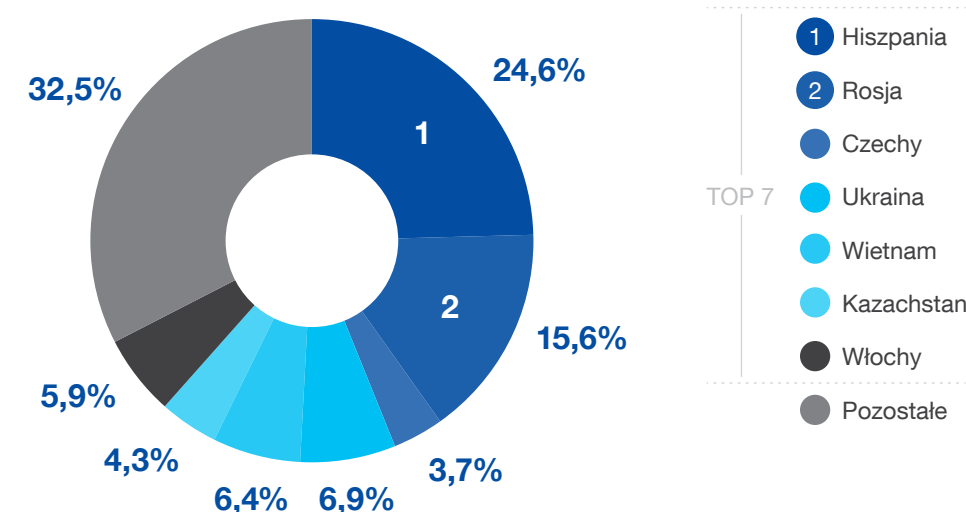
Otoczenie, w którym funkcjonują firmy farmaceutyczne cechuje ogromna szybkość zmian. Konsekwentnie rozbudowujemy nasz portfel produktowy, rozwijając takie produkty, które są potrzebne pacjentom nie tylko w Polsce, ale również na rynkach zagranicznych. Jednocześnie, wobec coraz mocniejszej obecności na rynkach międzynarodowych Grupy Adamed, musimy dostosowywać naszą organizację do wyzwań, jakie się z tym wiążą w obszarze zarządzającym. Chcemy, aby Grupa Adamed była organizacją otwartą i sprawną procesowo. GPS to swoista mapa drogowa, która krok-po-kroku pokazuje, jak osiągniemy zamierzone cele na kolejne lata.

”

Chcemy podtrzymać wysokie tempo rozwoju na polskim rynku, a jednocześnie zwiększać naszą obecność na rynkach zagranicznych. W czerwcu 2016 roku ruszył strategiczny projekt GPS (Geography, Portfolio, Support) związany ze stworzeniem strategii internacjonalizacji, czyli rozwoju międzynarodowego Grupy Adamed. W ramach GPS wyłoniono trzy grupy robocze,

które regularnie spotykają się na warsztatach poświęconych poszczególnym obszarom merytorycznym związanym z ekspansją międzynarodową firmy. Przy wyborze poszczególnych destynacji brane są pod uwagę m.in. raporty rynkowe, dane branżowe, mierniki ekonomiczne oraz dane własne z baz Grupy Adamed.

7 najważniejszych rynków pod względem sprzedaży eksportowej, 2016



**DR MAŁGORZATA
STARCZEWSKA-KRZYSZTOSEK**

Główna Ekonomistka, Konfederacja Lewiatan

”

Wejście na rynek zagraniczny to naturalny kierunek rozwoju dla polskich przedsiębiorstw o ugruntowanej pozycji. Trzeba jednak pamiętać, że ekspansja jest przedsięwzięciem trudnym i ryzykownym – pod uwagę należy wziąć m.in. różnice w kulturze i organizacji pracy oraz obsłudze klienta. Problemy piętrzą się również wraz z koniecznością zrozumienia zasad działania lokalnej administracji, czy organizacją dystrybucji produktów. Uniwersalna zasada, do której można się stosować, brzmi: na obcym rynku zachowuje się tak, jak wymaga rynek, a nie tak, jak się chce. Grupa Adamed podjęła w ostatnich latach ogromne wyzwanie w postaci wejścia na szereg rynków zagranicznych – sukces tego przedsięwzięcia świadczy o dojrzałości firmy i znakomitym know-how przedsiębiorstwa.

”

1.5 Strategia CSR Grupy Adamed



KATARZYNA DUBNO

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia Grupy Adamed, Członek Zarządu Fundacji Grupy Adamed

„Strategicznym obszarem naszej odpowiedzialności jest odpowiadanie na wyzwania współczesnej medycyny poprzez rozwój nauki i innowacje. Chcemy pozostać odpowiedzialnym producentem leków, tworzyć odpowiedzialnie miejsca pracy oraz pozytywnie wpływać na rozwój gospodarczy i promocję Polski w Europie i na świecie. Przygotowując Strategię CSR, przyjęliśmy podejście, że musi być ona zintegrowana ze strategią firmy. Tylko takie rozwiązanie daje możliwość efektywnego wykorzystania wszystkich szans i zarządzania ryzykami we wszystkich obszarach.

”

Społeczną odpowiedzialność traktujemy strategicznie. W 2016 roku opracowaliśmy Strategię CSR dla Grupy Adamed na lata 2017-2019. Zdefiniowane zostały obszary

strategiczne oraz kluczowe wartości związane z naszą odpowiedzialnością. Do każdej z nich przypisaliśmy priorytety.



Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu: Omówienie planów i wyzwań w obszarze CSR

OBSZARY STRATEGICZNE

KLUCZOWE WARTOŚCI

PRIORYTETY

1

Odpowiadamy na wyzwania współczesnej medycyny poprzez rozwój nauki i innowacje

- Innowacyjność,
- Współpraca,
- Edukacja,
- Nauki ścisłe i przyrodnicze,
- Promocja młodych talentów.

- 1.1 Wprowadzamy nowe rozwiązania, odpowiadając na potrzeby w obliczu chorób cywilizacyjnych.
- 1.2 Szerzymy współpracę młodych talentów.
- 1.3 Wspieramy rozwój młodych talentów.
- 1.4 Stymulujemy innowacyjność wewnątrz organizacji.

2

Wpływamy na rozwój gospodarczy i promocję Polski w Europie i na świecie

- Wpływ,
- Polskość,
- Przedsiębiorczość,
- Globalizacja,
- Ekspansja międzynarodowa.

- 2.1 Jesteśmy strategicznym partnerem w rozwoju polskiej gospodarki.
- 2.2 Wzmacniamy potencjał innowacyjny kraju.
- 2.3 Jesteśmy ambasadorem polskiej gospodarki w Europie i na świecie.

3

Jesteśmy odpowiedzialnym producentem leków

- Jakość,
- Etyka,
- Odpowiedzialny marketing i komunikacja,
- Ekologia.

- 3.1 Zapewniamy najwyższą jakość produktów.
- 3.2 Jesteśmy firmą o wysokich standardach etycznych.
- 3.3 Edukujemy branżę oraz środowisko lekarzy i farmaceutów.
- 3.4 Wspieramy pacjenta poprzez działania profilaktyczne i edukacyjne.
- 3.5 Jesteśmy propagatorem zdrowego stylu życia.
- 3.6 Minimalizujemy wpływ działalności firmy na środowisko naturalne.

4

Odpowiedzialnie tworzymy miejsce pracy

- Zaangażowanie,
- Satysfakcja,
- Bezpieczeństwo,
- Postawy proekologiczne i prospołeczne.

- 4.1 Kształtujemy przyjazne i angażujące środowisko pracy na przestrzeni pełnego cyklu życia pracownika (najbardziej pożądanym pracodawcą).
- 4.2 Dbamy o bezpieczeństwo współpracowników i partnerów biznesowych.
- 4.3 Promujemy zdrowy styl życia – aktywność fizyczną i proekologiczne postawy wśród współpracowników.
- 4.4 Wspieramy zaangażowanie społeczne i wolontariat współpracowników.

Poprzez nasze działania wspieramy również realizację Zrównoważonych Celów Rozwoju ONZ (UN Sustainable Development Goals) – planu uzgodnionego przez przedstawicieli państw członkowskich ONZ, biznesu, licznych instytucji i organizacji na rzecz zrównoważonego rozwoju. Wśród 17 celów, ze względu na charakter prowadzonej działalności i podejmowane inicjatywy, szczególne znaczenie dla Grupy Adamed mają:

CEL 3: Dobre zdrowie i jakość życia: zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt.

CEL 4: Dobra jakość edukacji: zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie.

CEL 8: Wzrost gospodarczy i godna praca: promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

CEL 9: Innowacyjność, przemysł, infrastruktura: budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność.

CEL 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja: zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji.

1.6 Etyka

W kwestiach etyki nie znamy kompromisu. Wierzymy, że tylko w ten sposób może odpowiedzialnie funkcjonować nowoczesne przedsiębiorstwo farmaceutyczne. Jesteśmy firmą medyczną prowadzoną przez lekarzy – kwestie etyczne są głęboko zakorzenione w DNA naszego przedsiębiorstwa i towarzyszą mu od ponad 30 lat. Nigdy dla osiągnięcia korzyści materialnych nie podjęliśmy, ani nie podejmiemy w Grupie Adamed

decyzji sprzecznych z etyką. Zasada dotyczy wszystkich stanowisk i działów w organizacji. Jesteśmy sygnatariuszami kodeksu etycznego Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Leków Generycznych (EGA), zrzeszającego najważniejszych europejskich producentów leków generycznych i bionastępczych. Przyjęte tam zasady są wdrożone w codzienną pracę całej Grupy Adamed.

Naszą ambicją jest utrzymanie najwyższych standardów etycznych w relacjach ze środowiskiem medycznym, co umożliwia restrykcyjne przestrzeganie norm etycznych kodeksów branżowych, lokalnych uwarunkowań prawnych oraz własnych regulacji wewnątrzfirmowych. Potwierdza to fakt, że na Grupę Adamed nigdy nie zostały nałożone żadne sankcje ani kary z tytułu niezgodności z prawem naszych działań w tym zakresie.

Przez lata swojej działalności Grupa Adamed była partnerem merytorycznym i organizacyjnym kilkuset konferencji, sympozjów i spotkań branży medycznej, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Wsparcie, które oferujemy lekarzom, ma zawsze na celu ich edukację naukową, medyczną, farmaceutyczną i zawodową. Wierzymy, że przyczynia się to do postępu wiedzy naukowej i poprawy opieki nad pacjentami.

Wybrane obszary regulowane przez kodeks etyczny EGA:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 Niepromowanie leków dostępnych wyłącznie na receptę. | 4 Wsparcie edukacyjne lekarzy. | 7 Przekazywanie próbek produktów leczniczych. |
| 2 Pisemne umowy wsparcia dla organizacji pacjentów. | 5 Sponsoring branży medycznej. | 8 Transparentność działań. |
| 3 Wykorzystywanie materiałów organizacji pacjentów wyłącznie za ich zgodą i jedynie na uzgodnionych polach eksploatacji. | 6 Świadczenia na rzecz społeczności lokalnych i organizacji non profit. | |



EWA DUX-PRABUCKA

Redaktor Naczelna Gazety Farmaceutycznej

”

Etyka w branży farmaceutycznej ma szczególny wymiar, w którym stawką jest często zdrowie, a nawet życie ludzi. Bez względu na źródło standardów etycznych – czy będzie to opracowany wewnętrznie kodeks etyki, czy też zbiór zasad wypracowanych przez jedną z organizacji branżowych – muszą być one zawsze najwyższej próby, jasno określając granice w zachowaniu przedstawicieli firmy. Jedną z kluczowych kwestii jest sponsoring branży medycznej – transparentność działań w tym zakresie wiele mówi o etyce danej firmy medycznej. Z uznaniem przyjmuję działania podejmowane przez Grupę Adamed, która – kierując się precyzyjnie zdefiniowanym Kodeksem – nie pozostawia wątpliwości co do etycznych zachowań swoich pracowników.

”



ANNA ŚLIWIŃSKA

Prezes Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków

”

Organizacje pacjenckie odgrywają ogromną rolę we wspieraniu chorych i ich rodzin oraz przekazywaniu rzetelnych informacji o danej chorobie i tym, jak sobie z nią radzić na co dzień. Aby móc skutecznie wypełniać te zadania, wiele organizacji korzysta z pomocy firm farmaceutycznych wyspecjalizowanych w danych obszarach terapeutycznych. Ich wiedza oraz dofinansowanie działalności pozwalają realizować zamierzenia organizacji i pomagać potrzebującym. Istotne jest jednak, aby działania te były jawne i sformalizowane – praktyka stosowana przez Grupę Adamed wymagająca pisemnej umowy dla uruchomienia wsparcia organizacji pacjenckiej jest dobrym przykładem na transparentne i etyczne rozwiązanie tej kwestii.

”

1.7 Dzielimy się doświadczeniem

Doceniamy rolę, jaką pełnią organizacje branżowe. Nasi eksperci aktywnie dzielą się doświadczeniem i wypracowują wspólne dla branży stanowiska. Przedstawiciele Grupy Adamed zasiadają w radzie nadzorczej Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego oraz zarządzie Polskiej Rady Biznesu. Aktywnie działamy również w Stowarzyszeniu Polski Recykling.

Działamy w ramach:

- Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

- Zespołu ds. Konkurencyjności Branży Farmaceutycznej przy Ministerstwie Rozwoju
- Business Centre Club
- Go Global! Polish Pharma
- Izby Gospodarczej Farmacja Polska
- Związku „Suplementy Polska”
- Rady Firm Rodzinnych przy Konfederacji Lewiatan
- Family Business Network Poland
- Polskiej Rady Biznesu
- Polskim Związku Producentów Leków Bez Recepty



W 2016 roku zostaliśmy partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu, prestiżowej organizacji działającej na rzecz zrównoważonego rozwoju i zrzeszającej firmy działające w oparciu o zasady społecznej odpowiedzialności. Program Partnerstwa Strategicznego to kompleksowa inicjatywa współpracy Forum Odpowiedzialnego Biznesu z firmami, które poprzez swoje zaangażowanie i działania przyczyniają się

do szerzenia idei odpowiedzialnego biznesu w Polsce. Firmy uczestniczące w Programie tworzą swoistą społeczność, ruch promujący odpowiedzialne prowadzenie biznesu. Przyjmując nas do grona partnerów, Forum opierało się na pozytywnych przykładach praktyk biznesowych, zasadach odpowiedzialnego biznesu wprowadzonych w codziennym funkcjonowaniu Grupy oraz możliwościach rozwoju idei CSR w Polsce.

1.8 Nasze nagrody

Cieszymy się z uznania, jakie nasze działania ekonomiczne oraz związane z odpowiedzialnością społeczną zdobywają w oczach niezależnych ekspertów.

Nasze nagrody w roku 2016:

- Solidny Pracodawca Roku
- Znak Stażu Wysokiej Jakości
- Nagroda „Dynamiczny Przedsiębiorca Roku” dla Małgorzaty i Macieja Adamkiewicz

- Biały Listek CSR Polityki
- Nagroda „Polski Przedsiębiorca 2015 Gazety Polskiej Codziennie” dla Małgorzaty i Macieja Adamkiewicz
- Nagroda Gospodarcza Wojewody Łódzkiego
- Wyróżnienie w konkursie Wiosło CSR
- Złoty Spinacz dla programu ADAMED SmartUP
- Odznaka Honorowa IV stopnia Polskiego Czerwonego Krzyża dla dr n. med. Małgorzaty Adamkiewicz oraz Bartłomieja Rodawskiego



DOBRA PRAKTYKA

W lutym 2016 roku w Warszawie Polska Rada Biznesu (PRB) zaprezentowała raport „Wizerunek Przedsiębiorcy”, przygotowany w ramach Programu Promocji Polskiej Przedsiębiorczości, którego inicjatorką jest dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, Dyrektor Generalny Grupy Adamed oraz Wiceprezes PRB. Wśród prelegentów spotkania znaleźli się m.in. przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, zarządu PRB oraz Forum Obywatelskiego Rozwoju (FOR). Reprezentująca Grupę Adamed, dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, przedstawiła wnioski płynące z raportu oraz główne założenia Programu Promocji Polskiej Przedsiębiorczości. Z raportu wynika, że przedsiębiorcy mają dobrą opinie społeczną, a Polacy doceniają ich wkład w narodową gospodarkę. Z drugiej strony wciąż w naszym kraju obserwuje się niedostateczny poziom edukacji z zakresu przedsiębiorczości, a na temat samego obszaru, wciąż funkcjonuje wiele stereotypów.

2

Wpływamy na rozwój
gospodarczy i promocję
Polski w Europie i na świecie



2.1 Wkład w rozwój kraju



MACIEJ ADAMKIEWICZ

Prezes Zarządu Adamed Pharma

”

Jesteśmy liderami krajowego rynku leków nowej generacji. Wg danych IMS Health z września 2017 roku zajmujemy szóstą pozycję w Polsce względem wartości sprzedaży firmy farmaceutycznej. Od wielu lat odnotowujemy konsekwentny wzrost przychodów – nie inaczej było w roku 2016, w którym przychody wzrosły o ponad 100 mln w porównaniu do roku 2015. Grupa Adamed co roku odprowadza też do budżetu państwa kilkadziesiąt milionów złotych – w samym roku 2016 roku było to ponad 90 mln zł.

”

Produkujemy leki w Polsce i współtworzymy branżę, której wartość w 2016 roku szacowana była

(dane QuintilesIMS) na ponad 36 mld zł, a coroczne wpływy do budżetu sięgają wielu miliardów zł¹.

Kwoty odprowadzone do budżetu państwa przez Grupę Adamed w 2016 r.

21,5

mln zł



odprowadzony podatek CIT

21,5

mln zł

odprowadzany podatek PIT

45

mln zł

odprowadzane składki ZUS

w 2016 roku na zakup produktów i usług wydaliśmy

628

mln zł



363

mln zł

trafiło do polskich przedsiębiorstw

SEKTOR FARMACEUTYCZNY A BUDŻET PAŃSTWA

700 mln



800 mln



1 013 mln



Łączne wpływy budżetowe:

2,6 mld zł

źródło: Makroekonomiczne aspekty znaczenia sektora farmaceutycznego dla polskiej gospodarki, Raport DELab UW, 2015



¹businessinsider.com.pl/wiadomosci/polski-rynek-farmaceutyczny-raport-quintilesims-102017/98pvmnx

Nasza Grupa, wraz z innymi przedsiębiorstwami z sektora farmaceutycznego, jest jedną z głównych firm dostarczających innowacje polskiej gospodarce. W skali ogólnokrajowej ponad 7 proc. wydatków na badania i rozwój pochodzi z farmacji, a przemysł farmaceutyczny należy do wąskiego grona sektorów, które w największym stopniu wykorzystują w procesie produkcyjnym wiedzę

i najnowsze osiągnięcia techniczne. Tylko w Grupie Adamed w ciągu ostatnich 16 lat przeznaczaliśmy na działalność B+R i inwestycje miliard złotych, tworząc innowacje lekowe służące pacjentom w Polsce i ponad 60 rynkach światowych. 30 lat doświadczenia zaowocowało ponad 150 patentami udzielonymi w różnych krajach i regionach.



Krajowy przemysł farmaceutyczny odpowiada za ok. **25%** sprzedaży produktów **wysokich technologii***



DR ALICJA ADAMCZAK

prezes Urzędu Patentowego RP

”

Ochrona własności przemysłowej w postaci patentu na wynalazek, czy prawa chronionego na wzór użytkowy jest kluczowa dla uzyskania pierwszeństwa we wdrożeniu wypracowanych rozwiązań. Jest to niezbędne dla osiągnięcia konkurencyjnej pozycji na rynku. Patent to swoisty monopol, który daje firmie pewność prawną w obrocie – nie tylko w Polsce, ale również na rynkach międzynarodowych. Tę perspektywę korzyści z patentowania zdaje się doskonale rozumieć Grupa Adamed, którą pod tym względem można stawiać za wzór nie tylko dla branży farmaceutycznej.

”



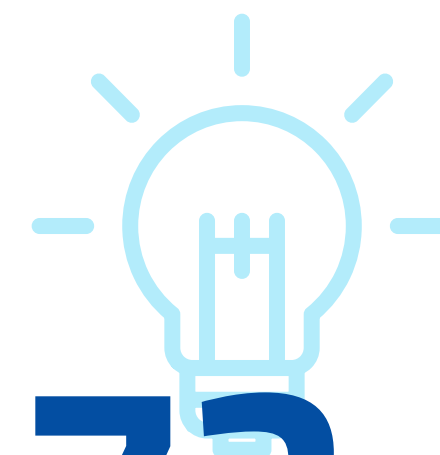
DR INŻ. KATARZYNA MATUSIEWICZ

Rzecznik Patentowy, European Patent Attorney, Grupa Adamed

”

W Grupie Adamed bardzo rzadko ograniczamy patentowanie tylko do terytorium Polski. Wynalazki powstałe w wyniku prac nad znanymi molekułami zgłaszamy do ochrony patentowej w UE i wybranych krajach azjatyckich. W tym wypadku, wybór terytoriów ochrony zależy głównie od strategii sprzedażowej. Inaczej działamy w przypadku nowych molekuł i projektów innowacyjnych – naszym celem jest zapewnienie ochrony patentowej w możliwie największej liczbie krajów.

”



98

patentów w działalności innowacyjnej

55

patentów w działalności generycznej

72

wynalazki

* „Pigułka” nr 49, Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

2.2 Przychody Grupy Adamed



MICHAŁ WIECZOREK

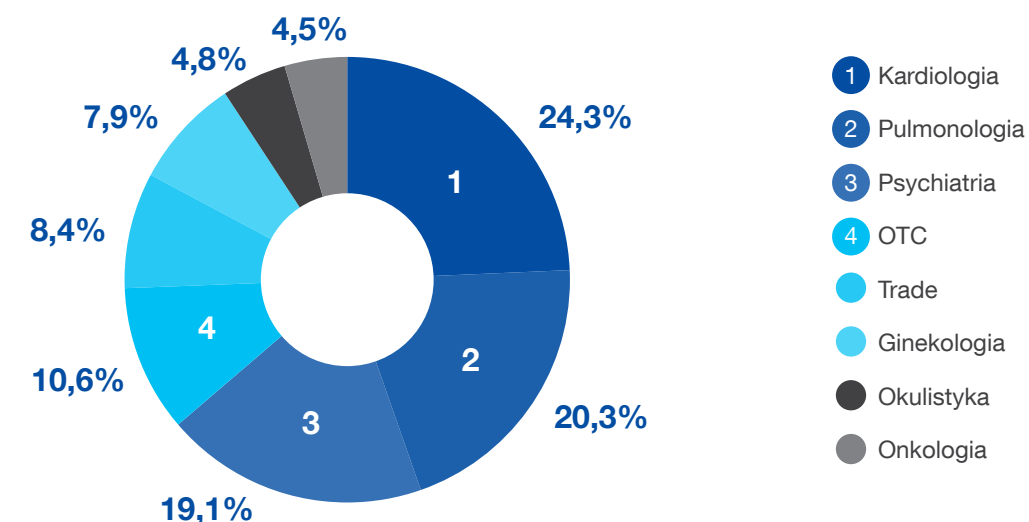
Dyrektor Handlowy Grupy Adamed

”

Grupa Adamed wyrosła na polskim rynku i stanowi to nadal solidny fundament naszej struktury przychodów. Konsekwentne inwestycje w innowacyjne produkty lecznicze – a rok 2016 był tutaj rekordowy – pozwoliły nam jednak wyjść poza granice naszego kraju i skutecznie realizować politykę internacjonalizacji firmy. Cieszy fakt, że leki Grupy Adamed są dostępne na półkach aptek w coraz większej liczbie krajów. Warto podkreślić, że w 2016 roku otworzyliśmy przedstawicielstwa firmy w kolejnych krajach – Czechach i Słowacji.

”

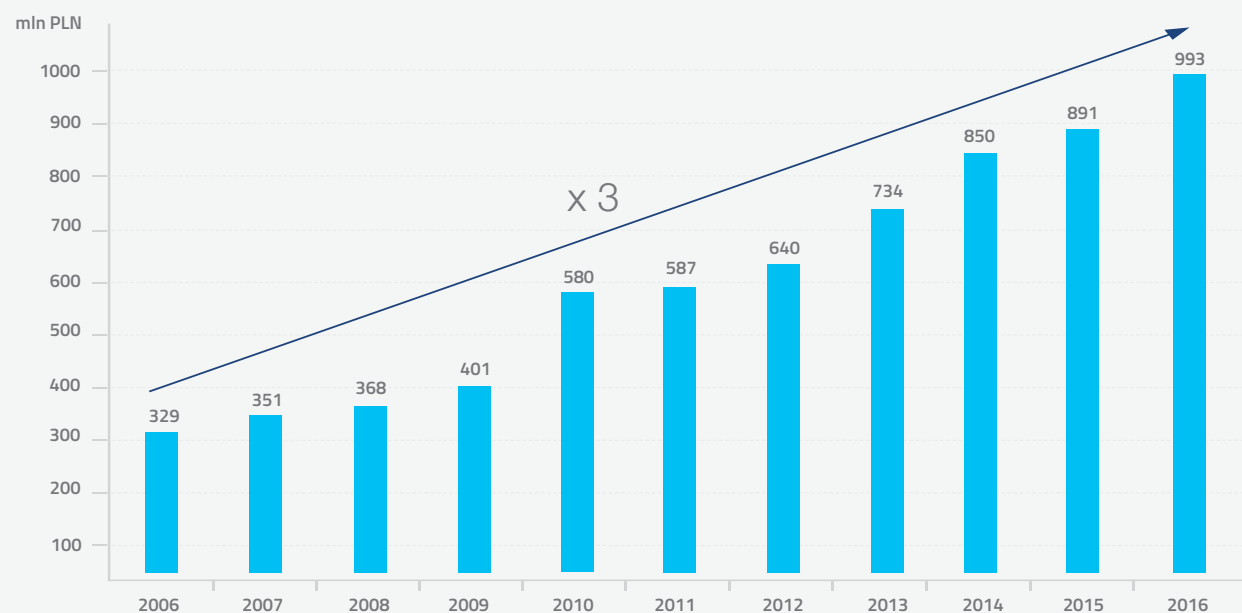
Procentowy udział w sprzedaży



Systematycznie zwiększamy nasz udział w handlu zagranicznym Polski i jednocześnie zmniejszamy deficyt handlowy polskiej branży farmaceutycznej. Wartość naszego eksportu w 2016 roku to

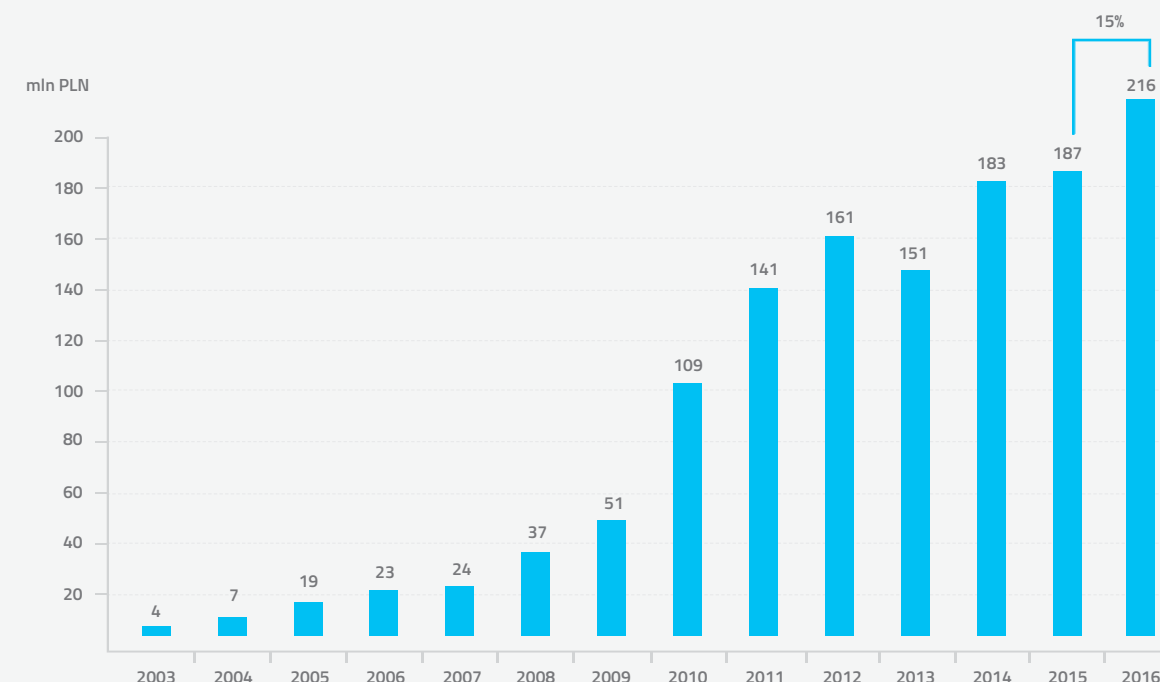
ponad 210 milionów złotych – o 15 proc. więcej, niż w roku 2015. Najwięcej produktów leczniczych wyeksportowaliśmy do Hiszpanii, Rosji, Wietnamu oraz Włoch.

PRZYCHODY GRUPY ADAMED*

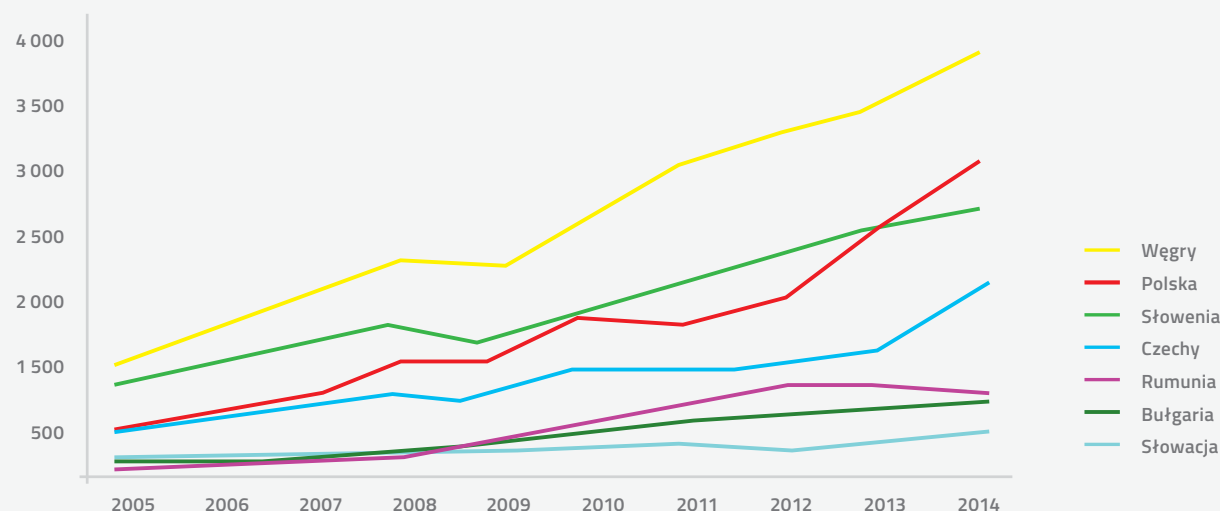


* dane w ujęciu zarządczym

PRZYCHODY GRUPY ADAMED – EKSPORT*



EKSPORT SEKTORA FARMACEUTYCZNEGO W WYBRANYCH KRAJACH UNI EUROPEJSKIEJ, MLN EURO



źródło: Makroekonomiczne aspekty znaczenia sektora farmaceutycznego dla polskiej gospodarki, Raport DELab UW, 2015

Ponad 7 proc. osób zatrudnionych w polskiej branży farmaceutycznej pracuje w Grupie Adamed.

Ponad 7 proc. osób zatrudnionych w polskiej branży farmaceutycznej pracuje w Grupie Adamed. Zapewniamy popyt na wysoko wykwalifikowaną i specjalistyczną kadrę, a 70 proc. spośród ponad 1700 pracujących w naszej firmie osób ma wykształcenie wyższe. Jesteśmy jednym z niewielu przedsiębiorstw w Polsce, które chronią kraj przez tzw. drenażem mózgów, czyli masową emigracją specjalistów wysokiej klasy do krajów zachodnich. Nie konkurujemy niskimi kosztami

pracy, ale jej jakością i konkurencyjnością. Wysoki kapitał ludzki oraz wysoka produktywność przekłada się w Grupie Adamed również na wyższe płace niż średnia płaca w gospodarce. Przeciętne wynagrodzenie w Grupie Adamed w 2016 roku wyniosło 6 tys. zł brutto, czyli o 20 proc. więcej niż średnia krajowa, przy czym najlepsi specjaliści mogą liczyć w naszym przedsiębiorstwie na wynagrodzenia konkurencyjne wobec rynkowych stawek.

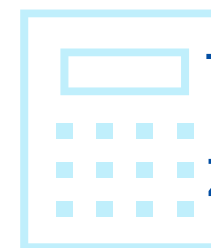
Liczba zatrudnionych osób

1700

* w 2016 r.

Na produkty i usługi niezbędne dla naszej działalności wydaliśmy w samym tylko 2016 roku blisko 628 mln zł. 363 mln zł trafiły do setek polskich firm (co oznacza, że udział wydatków na produkty i usługi lokalnych dostawców w wydatkach ogółem stanowi 58%), przyczyniając się do wzrostu zatrudnienia,

rozwoju gospodarczego oraz wyższych płaconych przez nie podatków. Według szacunków, każdy etat stworzony w Grupie Adamed tworzy kolejne dwa w gospodarce Polski. Łącznie, dzięki działaniu naszej firmy istnieje około 2,5 tys. dodatkowych miejsc pracy.



Tylko w 2016 roku **363 miliony** złotych trafiły do polskich firm.



Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu:
Pogłębienie tematyki kontrybucji firmy Adamed do rozwoju kraju.

Z uwagą przyjęliśmy zaprezentowany przez Ministerstwo Rozwoju Plan na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Wspieramy zamierzenia budowy przyjaznego otoczenia dla firm i systemu wsparcia innowacji krajowych przedsiębiorstw, szczególnie sektorów biotechnologicznego oraz chemicznego. Cieszą nas również zapowiedzi wsparcia eksportu i inwestycji zagranicznych polskich firm

– postulaty te są zgodne z apelami krajowej branży farmaceutycznej. Należy pamiętać, że duża w Polsce firma – taka jak Grupa Adamed – jest w Europie i świecie postrzegana jako stosunkowo małe przedsiębiorstwo. „Zmiana skali” polskich przedsiębiorstw farmaceutycznych nie będzie możliwa bez aktywnego wsparcia administracji publicznej, skutecznej dyplomacji ekonomicznej oraz stymulacji inwestycyjnej.



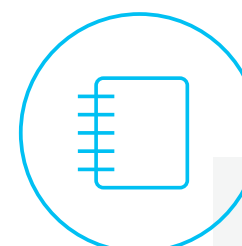
KRZYSZTOF KOPEĆ

wiceprezes Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

”

Rozwój polskiego przemysłu farmaceutycznego wymaga ciągłej pracy wielu podmiotów. Kluczową kwestią jest tu spójna i perspektywiczna polityka państwa, która musi być wypracowana w procesie dialogu z polskimi firmami farmaceutycznymi, a nie w kontrze do ich postulatów i oczekiwań. Dotyczy to szczególnie spraw związanych z budową strategii dla zdrowia oraz finansowania badań i rozwoju, niezbędnych do unowocześniania oferty produktowej i globalizacji wypracowanych rozwiązań.

”



DOBRA PRAKTYKA

W styczniu 2016 roku uczestniczyliśmy w konferencji zorganizowanej przez Konfederację Lewiatan pt. Jak zwiększyć inwestycje i ich efektywność? Polska 2015-2025. W spotkaniu uczestniczył Wicepremier i Minister Rozwoju Regionalnego, Mateusz Morawiecki, oraz 400 przedsiębiorców. Grupę Adamed w wydarzeniu reprezentowała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz – Dyrektor Generalny. Kluczowym punktem spotkania było przekazanie Wicepremierowi tzw. „Białej Księgi Inwestycji”, której celem jest zwiększenie poziomu inwestycji w Polsce oraz poprawa ich efektywności poprzez ograniczanie ryzyk, likwidację barier prawnych, a także zachęcenie przedsiębiorców do inwestycji. Dokument zawiera 11 rekomendacji, wśród których znajdują się m.in. wprowadzenie narzędzi wspierania inwestycji w B+R, zwiększenie efektywności procedur zamówień publicznych, poprawa jakości i przejrzystości procesu stanowienia prawa, stworzenie systemu wsparcia dla startupów, efektywne inwestowanie środków europejskich, czy promocja eksportu.

Od wielu lat Grupa Adamed propaguje również rozwój gospodarki opartej na wiedzy i współpracy ze środowiskiem naukowym.

Już w 2005 roku zainicjowaliśmy wraz z Uniwersytetem Jagiellońskim jedno z pierwszych konsorcjów naukowo-przemysłowych w kraju. Konsekwentnie rozwijamy współpracę na linii biznes–nauka. Obecnie każdego dnia ponad 150 naukowców z czołowych polskich ośrodków akademickich współpracuje z Grupą Adamed, poszukując skutecznych terapii. Wierzymy, że w gospodarce XXI wieku kluczowa jest wiedza – zarówno ta gromadzona przez przedsiębiorstwa, jak i ta pozyskiwana z innych źródeł. Wiedza jest podstawowym źródłem innowacji, a zdolność do rozwijania i wdrażania nowych technologii jest integralną częścią naszej strategii. Od lat jesteśmy również orędownikiem zmian w ocenie prac akademików i przeniesieniu ciężaru oceny z publikacji naukowych na wdrożenia przemysłowe i uzyskane patenty.



2.3 Bezpieczeństwo lekowe Polski



AGNIESZKA SIKORSKA-DĘBEK

Kierownik ds. Nowych Wdrożeń Grupy Adamed

”

Grupa Adamed jest ważnym ogniwem systemu krajowego bezpieczeństwa farmaceutycznego. Dostarczamy na polski rynek wysokiej jakości produkty lecznicze, utrzymujemy również produkcję leków nierentownych, m.in. sterydowych, które nie mając na rynku odpowiedników, są nieraz dla pacjentów jedynym sposobem na skuteczne leczenie. Znaczna część rozwijanych obecnie produktów posiada wartości dodane, np. nowe drogi podania, nowe formy podania, czy kombinację 2-3 substancji aktywnych w jednym produkcie (leki wieloskładnikowe). Bezpieczeństwo i skuteczność wszystkich produktów potwierdza procedura rejestracji.

”

Zapewniamy pacjentom powszechny i ciągły dostęp do leków, umożliwiając jednocześnie możliwość skorzystania z nieosiągalnych wcześniej cenowo terapii. Utrzymanie przez nas produkcji w kraju to gwarancja ciągłych dostaw leków oraz prawidłowego nadzoru nad ich stosowaniem. Kluczowy element stanowi nasza zdolność do wytworzenia i dostarczenia na polski rynek wysokiej jakości produktów leczniczych w ilościach zaspokajających popyt, jak również przejrzysty i niezakłócony łańcuch ich dystrybucji.

”

Krajowa branża farmaceutyczna gwarantuje pacjentom dostępność podstawowych terapii poprzez wprowadzenie tańszych odpowiedników leków oryginalnych tracących ochronę patentową. Zakłada się, że dzięki temu NFZ w 2019 r. zaoszczędzi ponad 100 mln zł tylko na lekach aptecznych, co umożliwi finansowanie nowych leków. Warto zauważyć, że leki krajowej produkcji pokrywają 50 proc. potrzeb terapeutycznych, podczas gry NFZ przeznacza na nie jedynie 27 proc. budżetu na refundację (...). W dodatku kwotę tę równoważą wpływy do budżetu państwa (...), generowane przez krajowy przemysł (...). Oznacza to, że pieniądze wydawane na refundację krajowych leków de facto wracają do budżetu państwa.

Źródło: Bezpieczeństwo farmaceutyczne Polski, raport Polskiego Związku Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego

”

Ceny leków oferowanych przez producentów krajowych są konkurencyjne w stosunku do cen producentów zagranicznych. Dzięki temu dopłaty pacjentów oraz wydatki NFZ na refundację naszych

leków są przeciętnie niższe w porównaniu do leków importowanych. Dzięki temu NFZ jest w stanie zapewnić Polakom optymalny dostęp do farmakoterapii, która jest najefektywniejszą kosztowo formą leczenia.

2.4 Ambasador Polskości



”

W strategii globalizacji naszej działalności upatrujemy szansy na dynamiczny rozwój. Rozpoczęcie w 2016 roku działalności w Czechach i na Słowacji to konsekwencja takiego podejścia – to bardzo perspektywiczne i ciekawe rynki i chcemy do 2021 roku znaleźć się wśród 20 największych przedsiębiorstw branży farmaceutycznej w tych krajach.

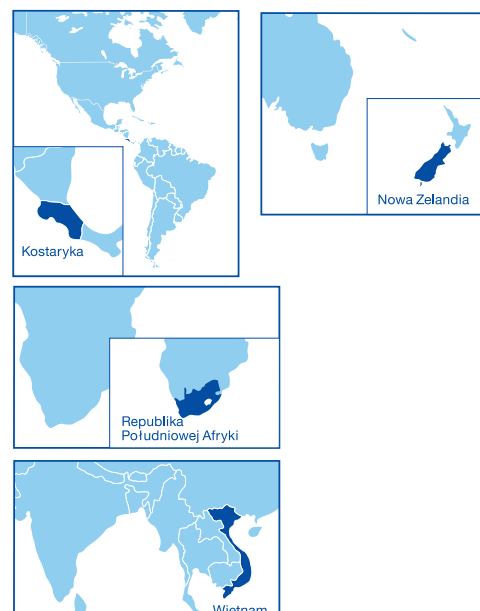
”

DR EWA MAŁECKA

Dyrektor Rynków
Międzynarodowych
Grupy Adamed

W blisko 60 krajach na świecie w lokalnych aptekach można kupić nasze produkty lecznicze – na cały świat eksportujemy ich około 170. Oferujemy produkty na bazie polskiej myśli

naukowej i wierzymy, że ich wysoka jakość, skuteczność oraz pozytywne opinie pacjentów oraz lekarzy są doskonałą wizytówką nie tylko naszej firmy, ale całej polskiej gospodarki i kraju.



Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu: Ukazanie działań wzmacniających pozycję kraju na rynku międzynarodowym. Omówienie zasług Grupy Adamed w zmianie postrzegania polskiego przemysłu farmaceutycznego na arenie międzynarodowej.

Przedstawicielstwa Grupy Adamed działają w Hiszpanii, Rosji, na Ukrainie i w Kazachstanie. W 2016 roku otworzyliśmy nasze biura również w Czechach i na Słowacji, przejmując jednocześnie

cztery tamtejsze spółki farmaceutyczne i włączając je do międzynarodowej struktury Grupy Adamed.



”

W Grupie Adamed zespół Licensing-out & Commercial Alliances tworzy grupa doświadczonych profesjonalistów odpowiedzialna za sprzedaż produktów gotowych naszej firmy w modelach B2B na rynkach całego świata. Zapewniamy pełne wsparcie w zakresie rejestracji i własności intelektualnej, informacji medycznej oraz strategii wejścia na rynek dla nowych produktów oraz otwartą współpracę dla pomysłowości nowych wdrożeń przy zachowaniu minimalnego ryzyka i konkurencyjnych cen.

”

SEBASTIAN GROMEK

Dyrektor Departamentu Licencji Zagranicznych i Aliansów Komercyjnych Grupy Adamed

Staramy się być obecni wszędzie tam, gdzie dzieje się coś ważnego dla przyszłości światowego rynku farmaceutycznego. Nasi eksperci z różnych pionów są stałymi gośćmi na międzynarodowych konferencjach, targach i seminariach branży farmaceutycznej.

Słuchamy innych, ale jednocześnie dzielimy się swoją wiedzą i doświadczeniem. Cieszy nas wysoka opinia słuchaczy o prowadzonych przez nas badaniach i kompetencjach kadry naukowej Grupy Adamed.

NASZ WPŁYW NA GOSPODARKE POLSKI

Do zbadania wpływu generowanego przez Grupę Adamed na gospodarkę wykorzystano model przepływów międzygałęziowych, tzw. model Input-Output. Stanowi on odzwierciedlenie wewnętrznych powiązań i zależności pomiędzy poszczególnymi gałęziami gospodarki i pozwala zbadać, w jaki sposób działalność jednej gałęzi wpływa na rozwój pozostałych. Podstawowymi danymi wejściowymi jest bilans przepływów międzygałęziowych (z Głównego Urzędu Statystycznego) oraz ankiety od modelowanych podmiotów, w których przedstawiają oni strukturę kosztów i przychodów.

• WPŁYW BEZPOŚREDNI

(wynikający z bezpośredniej działalności firmy).

• WPŁYW POŚREDNI

(generowany wśród przedsiębiorstw i gospodarstw domowych, do których trafiają zamówienia).

• WPŁYW INDUKOWANY

(generowany poprzez wydatki pracowników branży oraz pracowników podmiotów powiązanych).

WARTOŚĆ DODANA DZIĘKI GRUPIE ADAMED

Według analizy przeprowadzonej przez firmę Deloitte, każde 7 zł wartości dodanej w Grupie Adamed kreuje ponad 5 zł w innych branżach. Całkowity nasz wpływ na gospodarkę został przez specjalistów wyceniony na 1,1 mld zł. To równowartość blisko dwuletnich wydatków NFZ na leki do chemioterapii.

2500

dodatkowe miejsca pracy tworzone dzięki Grupie Adamed w innych gałęziach polskiej gospodarki – m.in. w przemyśle chemicznym, usługach R&D i przemyśle elektromaszynowym.

93 mln

pozwała zarobić Grupa Adamed Polakom pracującym w innych sektorach gospodarki.

1 zł

wydane na wynagrodzenia w Grupie Adamed generuje około jednej złotówki w pensjach pracowników w innych sektorach gospodarki.

670,4 mln zł

To równowartość środków dostępnych na tanie pożyczki dla polskich firm z tzw. Planu Junckera.

+

242,2 mln zł

To równowartość środków, które rząd przeznacza na budowę dróg w województwie lubelskim do 2020 r.

+

194,1 mln zł

To równowartość dotacji Ministerstwa Zdrowia na ratownictwo w województwie świętokrzyskim.

=

1,1067 mld zł

To równowartość wydatków na refundację leków w chemioterapii przez dwa lata.

3

Odpowiadamy
na wyzwania
współczesnej medycyny
poprzez rozwój nauki
i innowacje



3.1 Innowacyjny rozwój



**BARTŁOMIEJ
ŻEREK**

Kierownik Departamentu
Innowacyjnego
Grupy Adamed

”

Nasze kluczowe projekty badawcze zaczęły w ostatnich latach opuszczać laboratoria. Z etapu screeningu i poszukiwania nowych molekuł przeszliśmy płynnie do faz rozwojowych dla konkretnych, wyselekcjonowanych w fazach badawczych tzw. kandydatów na leki. Aż dwie z tych cząsteczek, to osiągnięcia ostatniego roku. Pierwszą jest selektywny inhibitor białka MDM2, wykazujący aktywność przeciwnowotworową w mięsakach, chłoniakach oraz białaczkach. Druga cząsteczka to z kolei podwójnie specyficzny ligand celujący w receptory 5HT6 oraz transportery serotoniny 5HT2A. Molekuła ta ma w przyszłości znaleźć zastosowanie w terapii zaburzeń psychicznych i poznawczych w otępieniu. Projekt otrzymał dofinansowanie w ramach programu Inteligentny Rozwój.

”

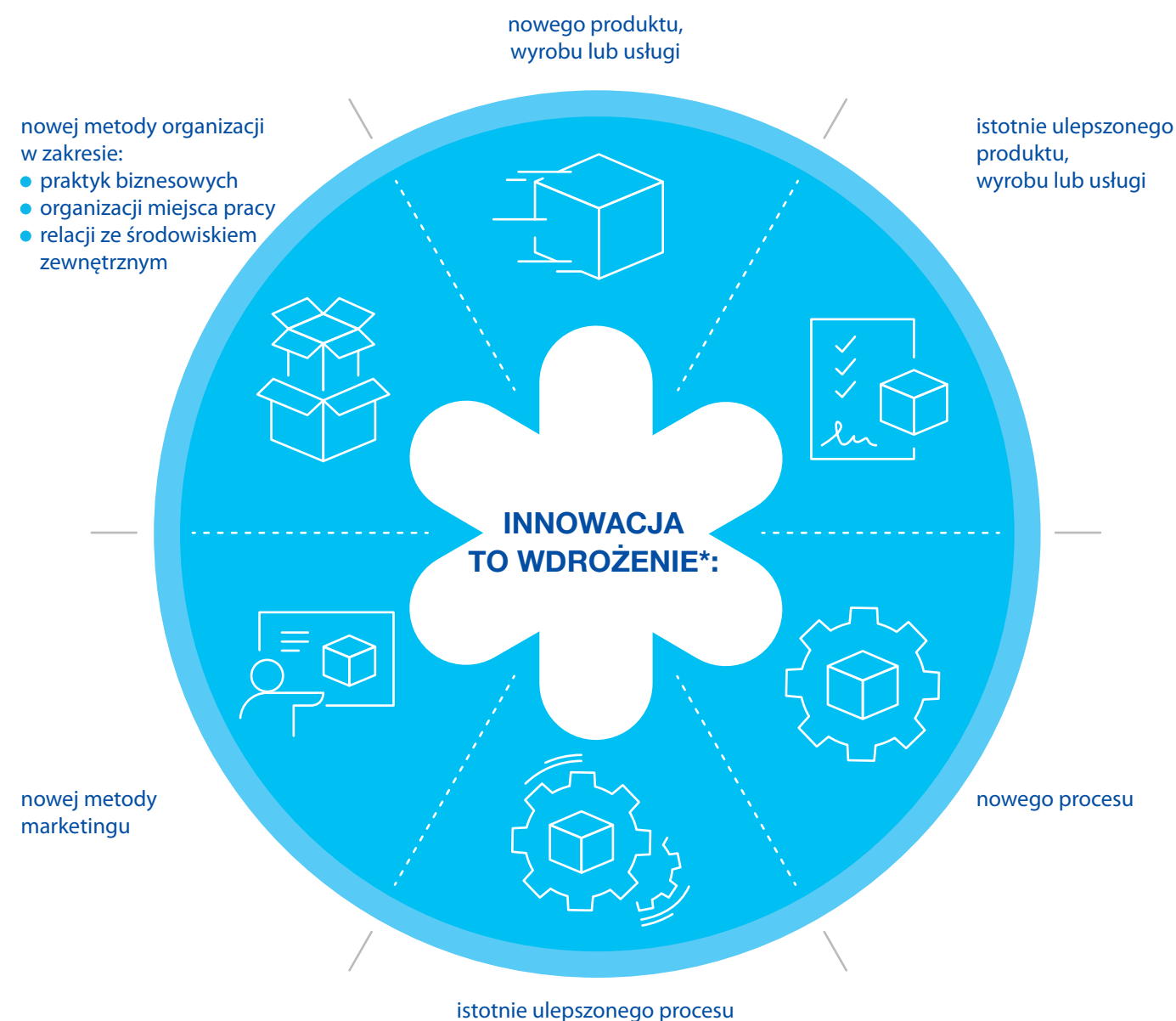
Innowacyjność stanowi fundament naszej organizacji. Ma dla nas wymiar strategiczny i pozwala realizować misję, którą jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania

współczesnej medycyny. Filozofię innowacyjności traktujemy priorytetowo i jest ona stale obecna we wszystkich obszarach działalności firmy.



Innowacyjność zaczyna się dla nas na etapie diagnozy potrzeb pacjenta – odpowiedzią może być opracowanie zupełnie nowego leku na choroby, na które nie było dotychczas skutecznej terapii, ale także udoskonalanie formy podania leku już istniejącego, zmniejszenie dawki substancji czynnej, czy opracowanie skuteczniejszego sposobu jego syntezy.

Naszą filozofię działania opieramy na bliskiej współpracy z lekarzami i pozyskiwaniu od nich wiedzy na temat potrzeb pacjentów i przebiegu praktyki lekarskiej. Chcemy dokładnie zrozumieć, gdzie leżą problemy, aby móc skutecznie udoskonalać proces leczenia.



* wg OECD

Innowacja w R&D

Projekty innowacyjne prowadzone przez Grupę Adamed mają już wieloletnią historię. Procesy badawcze firmy opierają się na modelach chorobowych, które wymagają zrozumienia i przeniesienia z pracy laboratoryjnej na organizm człowieka. W poszukiwaniu nowych leków najważniejsze jest bowiem stworzenie modelu choroby. Cel pracy stanowi zidentyfikowanie miejsca i momentu, kiedy coś przestaje działać prawidłowo, i znalezienie sposobu, żeby wpłynąć na te zmiany, czyli wyleczyć. W przemyśle farmaceutycznym celem nadrzędnym jest opracowanie leków, które skutecznie leczą i nie dają działań niepożądanych. Dziś Grupa Adamed koncentruje się na dwóch platformach badawczych – onkologicznej i neuropsychiatrycznej, w ramach których poszukiwane są nowe leki. Dynamiczny rozwój projektów jest możliwy dzięki inspirującemu otoczeniu i zaawansowanemu zapleczu technologicznemu. Posiadamy zaplecze, które umożliwia nam przeprowadzenie niemal pełnej ewaluacji przedklinicznej potencjalnego kandydata na nowy lek.

Innowacja w marketingu i sprzedaży

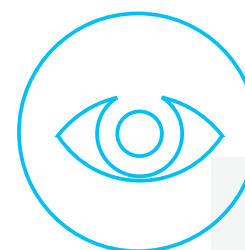
Celem wdrażanych rozwiązań jest tworzenie zintegrowanych platform i systemów do komunikacji z lekarzami i farmaceutami. Obecnie trwają prace nad aplikacjami dla lekarzy, pacjentów i farmaceutów, które będą wspierać proces terapeutyczny, usprawniając wzajemną komunikację – m.in. poprzez relacje wideo. Naszym celem jest także rozbudowa obecnych kanałów komunikacji o nowe formy, jak np. media społecznościowe. Tego typu rozwiązania zyskują na znaczeniu i stanowią jedno z popularniejszych narzędzi wymiany informacji.

Innowacja w produkcji

Nasza innowacyjność w produkcji koncentruje się na doskonaleniu procesów strategicznych i operacyjnych, natomiast jej wymiernym efektem jest optymalizacja i standaryzacja wewnętrznych procesów. Do osiągnięcia tego celu wykorzystujemy nasze autorskie rozwiązania – m.in. zintegrowany system ERP, system elektronicznej wymiany dokumentów EDI, narzędzia wspierające planowanie sprzedaży i operacji oraz kompleksowy system wskaźników. W obszarze procesów innowacyjne są także strategie zarządzania przepływami w ramach zdefiniowanych łańcuchów dostaw oraz interdyscyplinarne formy zarządzania i rozwiązywania problemów, do których zaangażowano wszystkich Współpracowników firmy. Ponadto wdrażane są nowoczesne metody zarządzania, takie jak SMED (konceptcja szybkiego i elastycznego przezbierania maszyn i urządzeń), czy problem solving. Stosujemy też partnerski model zarządzania łańcuchem dostaw (VMI), który zakłada definiowanie wspólnych celów wraz z partnerami biznesowymi. To wszystko pozwala na ograniczanie czasu przejścia wyrobu gotowego przez kanał dystrybucji, co w konsekwencji daje możliwość ograniczenia zapasu i redukcji niepotrzebnych kosztów.

Innowacja w zespole

Innowacyjność w wymiarze HR ma na celu stworzenie inspirującego i przyjaznego środowiska pracy. To z kolei inicjuje szereg interdyscyplinarnych przedsięwzięć, angażujących Współpracowników na wielu poziomach rozwoju zawodowego. Uczestniczymy w renomowanych programach stażowych, a także udostępniamy prestiżowe szkolenia dla Współpracowników. W obszarze zarządzania zasobami ludzkimi wdrażamy innowacyjne rozwiązania, m.in. z zakresu coachingu polegającego na rozwoju kompetencji menedżerskich i uwalnianiu potencjału Współpracowników.

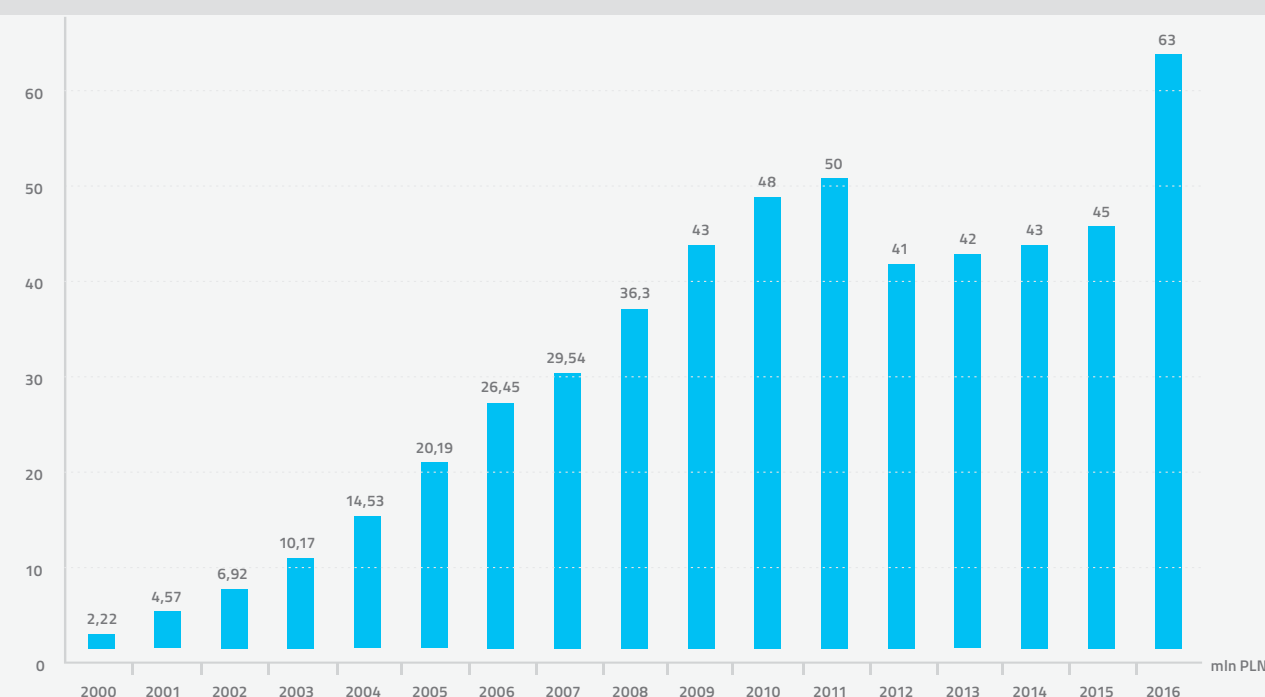


DOBRA PRAKTYKA

Dyrektor Generalny Grupy Adamed, dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz, wzięła udział w debacie towarzyszącej prezentacji raportu „Innowacyjność polskich przedsiębiorstw. Działalność badawczo-rozwojowa i współpraca nauki z biznesem”. Wydarzenie odbyło się we wrześniu 2016 roku w ramach międzynarodowej konferencji na Uniwersytecie Warszawskim.

W ostatniej dekadzie z Polski wyjechało kilkadziesiąt tysięcy wysoko wykwalifikowanych specjalistów, z których większość podaje jako główny powód niskie zarobki. To ogromny problem, ponieważ nie jesteśmy w stanie jako kraj dłużej konkurować tylko tanią siłą roboczą – wskazywała dr n. med. Małgorzata Adamkiewicz – Stworzenie konkurencyjnych warunków pracy jest możliwe m.in. poprzez rozwój innowacji, a te w Polsce dzisiaj tworzą głównie średnie i duże firmy. Konieczne jest stworzenie im możliwości rozwoju, tak aby stały się dużymi firmami również w skali europejskiej i globalnej.

WYDATKI NA R&D



3.2 Badania i Rozwój



ANNA TERLECKA

Dyrektor Badań i Rozwoju Grupy Adamed

”

W dzisiejszych czasach, w dobie tak silnej konkurencji, innowacja to najlepsza metoda na wypracowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. Trzeba jednak pamiętać, że branża farmaceutyczna ma swoją specyfikę – inwestycje w nowe, innowacyjne produkty to inwestycje długofalowe. W Grupie Adamed zdajemy sobie z tego sprawę – polityka firmy umożliwia planowanie badań rozwojowych w długim terminie.

”

Obszar R&D jest rozwijany w naszej organizacji od początku jej istnienia. Byliśmy pionierami wśród polskich firm farmaceutycznych, gdy w 2001 roku rozpoczęliśmy poszukiwania innowacyjnych leków. Konsekwentnie rozbudowujemy nasze zaplecze techniczne – do dyspozycji naukowców Grupy

Adamed są m.in. jedna z pierwszych w Polsce pracowni biotechnologicznych, nowoczesne laboratoria biochemii i biofizyki białka oraz biologii komórkowej oraz pracująca w ramach wysokich, wypracowanych, wewnętrznych standardów zwierzętarnia i pracownia in silico.

W ciągu ostatnich 17 lat wydaliśmy na inwestycje oraz działalność badawczo-rozwojową **miliard złotych.**



Nasze innowacyjne procesy badawcze opierają się na modelach chorobowych, które wymagają zrozumienia i przeniesienia z pracy laboratoryjnej na organizm człowieka. Celem nadrzędnym jest opracowanie leków, które skutecznie leczą i implikują możliwie najmniej działań niepożądanych.



TOMASZ WIEWIÓRA

Kierownik Działu Finansowania Inwestycji Grupy Adamed

”

Według statystyk, proces badawczo-rozwojowy nad innowacyjnym lekiem może kosztować nawet 2,5 miliarda dolarów. Suma ta nie zniechęciła nas jednak do podjęcia tego wyzwania. Spółka Adamed jako pierwsza wśród krajowych firm farmaceutycznych rozpoczęła w 2001 roku poszukiwanie innowacyjnych leków. Jednocześnie w Grupie Adamed wykorzystując znacznie mniejsze środki finansowe przy jednoczesnym zachowaniu wymaganych procedur oraz najwyższej jakości pracy, potrafimy z sukcesem realizować nowatorskie projekty, których efektem jest udoskonalanie znanych na rynku leków, które szeroko udostępniamy pacjentom.

”

3.3 Centrum Badawczo-Rozwojowe

Innowacyjne badania wspiera jedno z najnowocześniejszych w Europie Centrum Badawczo-Rozwojowych, które uroczystie otworzyliśmy w kwietniu 2016 roku. W ceremonii udział wzięli m.in. ówczesny Wicepremier i Minister Rozwoju Mateusz Morawiecki, wiceministrowie resortów zdrowia oraz nauki i szkolnictwa wyższego, Prezes Urzędu Patentowego RP i przedstawiciele świata nauki.

Wicepremier, Minister Rozwoju Mateusz Morawiecki podczas otwarcia w 2016 roku Centrum Badawczo-Rozwojowego Grupy Adamed

Wasza firma jest taką perłą w koronie gospodarki polskiej (...). Rolą państwa jest po pierwsze nie szkodzić, po drugie tam, gdzie można, to pomagać i tworzyć warunki do rozwoju takie, które będą jak najsprawniej pozwalały wdrażać wasze projekty, wasze nowe rozwiązania technologiczno-medyczne. Na pewno wpisuje się to 1:1 w plan na rzecz odpowiedzialnego rozwoju.



W Centrum opracowywane są leki generyczne i kandydaci na leki oryginalne, z wykorzystaniem najnowszych osiągnięć syntezy organicznej oraz technologii i formulacji stałych postaci leków. Ośrodek prowadzi projekty w fazie laboratoryjnej, będącej podstawą do wdrożenia szerszej produkcji przez zakłady Grupy Adamed. Inwestycja umożliwia m.in. opracowywanie leków w oparciu o zaawansowaną technologię Hot Melt Extrusion (HME), zapewniającą lepszą biodostępność substancji leczniczej oraz mniej działań niepożądanych w stosunku do tradycyjnych form leków. W laboratoriach prowadzone są też intensywne badania w kierunku otrzymania nowych molekuł – potencjalnych leków o zastosowaniach w różnych obszarach terapeutycznych. Wykorzystywanie najnowszych technik analitycznych, zgodność z aktualnymi wymaganiami europejskimi oraz wysoce specjalistyczna wiedza wykorzystywana podczas rozwoju nowych produktów umożliwia uzyskiwanie pozwoleń na dopuszczenie do obrotu na rynkach światowych.

Dwukondygnacyjny budynek laboratoryjny wyposażono w nowoczesny system zarządzania obiektem (BMS), kontrolę dostępu oraz szereg instalacji służących efektywnej i bezpiecznej pracy laboratoriów. Zadbaliśmy również o wydajne systemy wentylacji i klimatyzacji wraz z instalacją lokalnych odciągów powietrza do usuwania zanieczyszczeń powstających w danym miejscu, oraz czujnikami gazów niebezpiecznych sprzężonych z wentylacją awaryjną.

Komfort pracy w laboratoriach Centrum zapewniają nowoczesne rozwiązania techniczne. Wygodny i ergonomiczny system dystrybucji sprężonego powietrza, wody oczyszczonej i gazów technicznych, wydajna klimatyzacja oraz elektryczne żaluzje umożliwiające pracę z substancjami światłoczułymi. Kluczowe węzły elektryczne mają także specjalne systemy podtrzymywania zasilania w przypadku awarii prądu.



3.4 Współpraca z ośrodkami badawczymi



DR PIOTR
DARDZIŃSKI

Wiceminister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

”

W Polsce nie może być dylematu nauka czy biznes. Współpraca naukowców z przedsiębiorcami i transfer wiedzy z uczelni do gospodarki to klucz do skoku cywilizacyjnego. Choć w przypadku innowacyjnych rozwiązań na efekty trzeba czekać nieraz nawet kilka, czy kilkanaście lat, to jest to jedyny sposób, aby Polska nie została w tyle w globalnym wyścigu ekonomicznym. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają jednak przedsiębiorcy. Bardzo liczymy na ich odwagę i zaangażowanie.

”

W Grupie Adamed wierzymy, że przyszłość polskiej gospodarki tkwi w nauce. Wysoki potencjał intelektualny środowiska naukowego może pomóc Polsce w wyrwaniu się z pułapki średniego rozwoju. Nasze doświadczenia jasno wskazują, że bliska współpraca biznesu z polskimi uczelniami wyższymi pozwala inwestować w coraz bardziej zaawansowane produkty, konkurując innowacyjnymi rozwiązaniami na światowych rynkach.

Już w 2005 roku zainicjowaliśmy wraz z Uniwersytetem Jagiellońskim utworzenie jednego z pierwszych konsorcjów naukowo-przemysłowych w kraju. Obecnie każdego dnia współpracuje z nami ponad 150 naukowców z czołowych polskich ośrodków akademickich.

- Warszawa,
- Wrocław,
- Kraków,
- Pszczyna.

Instytut Chemii Fizycznej PAN w Warszawie,
Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej
PAN we Wrocławiu,

Wrocławskie Centrum Badań EiT+,
Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii Uniwersytetu
Jagiellońskiego,

Międzynarodowy Instytut Biologii Molekularnej
i Komórkowej w Warszawie,

Instytut Farmaceutyczny (Warszawa),

Instytut Przemysłu Organicznego w Pszczynie

- poszukiwanie nowych cząsteczek o potencjale terapeutycznych w onkologii.

- Kraków

Wydział Farmaceutyczny Collegium Medicum Uniwersytetu
Jagiellońskiego

- opracowanie ponad 4000 innowacyjnych związków,
- pięć polskich i międzynarodowych zgłoszeń patentowych, które obejmują blisko 1000 struktur,
- kilkanaście publikacji w najbardziej liczących się pismach (m.in. Journal of Medicinal Chemistry, British Journal of Pharmacology, Neuropharmacology),
- kilka doktoratów oraz habilitacja.

Grupa Adamed zainwestowała ok. miliona zł w nowoczesną aparaturę, która pozostała w Collegium Medicum UJ oraz w Instytucie Psychiatrii i Neurologii w Warszawie (konsorcjant w projekcie).



- Warszawa

Politechnika Warszawska

Wydział Inżynierii Chemicznej

- Innowacyjny produkt FLUTIXON – nowa, odmienna formuła umożliwiająca dostarczenie do płuc analogicznej masy substancji czynnej i zachowanie takiej samej skuteczności przy dwukrotnie mniejszej dawce nominalnej od tej, jaka występuje w produktach referencyjnych zagranicznych koncernów,
- zmniejszona ilość działań niepożądanych – potwierdzone w badaniach klinicznych,
- pomoc dla 20 tys. pacjentów miesięcznie.

Centrum Onkologii

Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie,

Instytut Matki i Dziecka,

Centrum Medyczne Kształcenia Podyplomowego,

Instytut Hematologii i Transfuzjologii

- terapia biotechnologiczna w onkologii,
- w maju 2015 roku podpisana została umowa współpracy w ramach konsorcjum ONCOTRAIL między ww. konsorcjantami i Grupą Adamed. Celem współpracy jest rozwój kandydata na lek onkologiczny w terapii guzów łitych – rekombinowanej pochodnej TRAIL/Apo2L. Badania są współfinansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Instytut Biochemii i Biofizyki PAN w Warszawie

- rozwój nowych narzędzi w biotechnologii białek.



DR HAB., PROF. UJ
MARCIN KOŁACZKOWSKI

Wiodący Naukowiec Grupy Adamed

”

Obszar badawczo-rozwojowy sukcesywnie rozwijamy w naszej firmie od początku jej istnienia. Jako pierwsi zainicjowaliśmy utworzenie konsorcjum naukowo-przemysłowego. Byliśmy też pionierem w kraju, gdy w 2001 roku rozpoczęliśmy prace badawcze nad innowacyjnymi lekami, właściwie równoległe z implementacją w laboratoriach Grupy Adamed współczesnych metod biologii molekularnej oraz biotechnologii. Wybory obszarów terapeutycznych zawsze są konsekwencją potrzeb w medycynie, a misją Grupy Adamed jest odpowiadanie na jej kluczowe wyzwania. Dziś koncentrujemy się głównie na onkologii, ponieważ jeszcze przez długie lata to będzie obszar, w którym będą niestety wskazania bez skutecznych terapii. Prowadzimy również badania w ramach poszukiwania nowoczesnych leków w obszarze neuropsychiatrii. W realiach starzejących się społeczeństw oraz stresu związanego z wysokim tempem życia, również tutaj pozostaje wiele do zrobienia.

”

Wybory obszarów terapeutycznych zawsze są konsekwencją **potrzeb w medycynie**, a misją Grupy Adamed jest odpowiadanie na jej kluczowe wyzwania.



DOBRA PRAKTYKA

W marcu 2016 roku uczestniczyliśmy w II międzynarodowej konferencji MedTrends 2016 – Europejskie Forum Nowoczesnej Ochrony Zdrowia. Jednym z prelegentów był dr Sebastian Pawlak z Działu Badawczego Departamentu Innowacyjnego Grupy Adamed. Celem konferencji MedTrends była wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami sektora nauki, medycyny, nowych technologii i rozwiązań telemedycznych oraz świata biznesu z Polski i innych krajów europejskich na temat wdrażania i kierunków rozwoju nowoczesnych rozwiązań w medycynie. Wzięli w niej udział czołowi eksperci m.in. z dziedziny onkologii, neurologii, kardiologii i genomiki. Dr Sebastian Pawlak zabrał głos w czasie sesji poświęconej innowacyjnej profilaktyce, diagnostyce i terapii w kardiologii, onkologii i neurologii.



3.5 Platformy badawcze


PIOTR RÓZGA

Lider zespołu, Dział Badawczy Grupy Adamed.

”

Na co dzień pracujemy nad molekularnymi mechanizmami działań potencjalnych terapeutyków. W ramach prac nad nowymi terapiami badamy również patogenezę – czyli przyczyny powstawania choroby. Dokładne zrozumienie i zbadanie tych mechanizmów pozwala zapewnić bezpieczeństwo oraz minimalizować ewentualne skutki uboczne terapii.

”

W Grupie Adamed prowadzone są prace badawcze nad innowacyjnymi molekułami w dwóch obszarach terapeutycznych: onkologii oraz chorób ośrodkowego układu nerwowego. Nasi naukowcy angażują się w ich rozwój na każdym szczeblu – od opracowania koncepcji, poprzez zaprojektowanie molekuł, po zaawansowane prace rozwojowe.

Platforma neuropsychiatryczna 5HT6+ (BPSD)

Celem prac badawczych prowadzonych w ramach platformy neuropsychiatrycznej 5-HT6 plus jest rozwój innowacyjnych kandydatów na leki w terapii behawioralnych i psychologicznych symptomów demencji (BPSD). Badania prowadzone są w ścisłej współpracy z wiodącymi ośrodkami naukowymi w Polsce, takimi jak Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytut Psychiatrii i Neurologii w Warszawie. W ich wyniku stworzono dotychczas pięć międzynarodowych zgłoszeń patentowych oraz liczne publikacje w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym.

Projekt dofinansowany przez Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

Platforma onkologiczna ONCOTRAIL – AD-O51.4

Naukowcy Grupy Adamed opracowali innowacyjną cząsteczkę biotechnologiczną unieszkodliwiającą w sposób celowany komórki, które uległy transformacji nowotworowej. Cząsteczkę tę cechuje złożony mechanizm działania oparty w głównej mierze o indukcję apoptozy. Cząsteczka posiada jednak więcej niż jeden cel molekularny. Składa się z dwóch komponentów (domen), które wspólnie mają całość struktury prowadzić do środowiska tkanki nowotworowo zmienionej, aby ją zniszczyć.

Projekt dofinansowany w ramach programu STRATEGMED

ONCO-p53 (inhibitor MDM2) – AD-O21.32

Białko p53 jest kluczowym elementem komórkowego systemu zabezpieczającego integralność materiału genetycznego.


DR N. EKON. KAROLINA CZEKAJ

Dyrektor ds. Finansów Korporacyjnych i Inwestycji Grupy Adamed

”

Innowacyjne projekty badawcze realizowane są w długiej perspektywie czasowej i tym samym wymagają wieloletniego finansowania. Grupa Adamed, poza środkami własnymi, korzysta przy ich realizacji ze środków zewnętrznych, w tym w szczególności środków z programów zarządzanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Przykładem w ten sposób finansowanych projektów mogą być badania nad lekami odtwórczymi z wartością dodaną, lekami z dwoma lub trzema substancjami czynnymi, czy też badania nad lekami oryginalnymi, prowadzone w ramach platformy onkologicznej i psychiatrycznej.

”

Dezaktywacja tego systemu jest jedną z istotnych zmian na drodze do transformacji nowotworowej komórek ludzkiego ciała. Związki opracowywane w ramach projektu umożliwią reaktywację białka p53 w licznych przypadkach nowotworów, w których jego aktywność jest blokowana poprzez nadprodukcję białka MDM2. Obecna wiedza medyczna wskazuje na to, że związki o powyższym mechanizmie działania będą niezwykle użyteczne w leczeniu wielu nowotworów, w szczególności mięsaków tkanek miękkich i kości, glejaków, czerniaków oraz nowotworów krwi.

Projekt dofinansowany w ramach programu INNOMED

BIOCON – Biokoniugaty przeciwnowotworowe nowej generacji

Ideą projektu jest opracowanie cząsteczek o aktywności przeciwnowotworowej, uderzających selektywnie w tkankę nowotworowo zmienioną, bezpiecznych dla komórek zdrowych. U podstaw

koncepcji leży wykorzystanie molekuł w formie biokoniugatów. Pierwszy z elementów cząsteczki – „nośnik” o budowie peptydowej – ma za zadanie odnalezienie komórek nowotworowych w ustroju i wejście w interakcję z ich powierzchnią. Dodatkowo ma on blokować przekazanie sygnału mechanizmu pro-przeżyciowego lub wręcz indukować przekazanie sygnału prowadzącego do śmierci komórki.

Projekt dofinansowany w ramach programu INNOMED

Doktoraty w Grupie Adamed

Znając wartość nauki, wspieramy naukowe pasje naszych Współpracowników. Cieszymy się z każdego uzyskanego przez nich stopnia naukowego i publikacji w prestiżowych czasopiśmie naukowych. Ułatwiamy przewody doktorskie i habilitacyjne, umożliwiając naszym współpracownikom prowadzenie własnych badań w nowoczesnych, znakomicie wyposażonych laboratoriach firmy.

3.6 Wsparcie młodych talentów



”

Programem ADAMED SmartUP interesuje się szczególna grupa nastolatków. To osoby, dla których nauka stała się hobby, a hobby – nauką. Najważniejszym zadaniem ADAMED SmartUP jest wzmocnienie tych zainteresowań i sprawienie, aby naukowa przygoda zamieniła się w naukową karierę. Dlatego do współpracy zapraszamy tylko najlepszych wykładowców z wieloletnim doświadczeniem edukacyjnym – takich, którzy o swojej dziedzinie potrafią opowiadać z pasją i tą pasją zarażać innych.

”



KATARZYNA DUBNO

Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia Grupy Adamed, Członek Zarządu Fundacji Grupy Adamed

Jednym z najbardziej docenianych w świecie atutów Polski jest w dzisiejszych czasach potencjał intelektualny młodych ludzi. Już od wielu dekad nastoletni matematycy, biologowie, astronomowie, chemicy, a od kilkunastu lat także polscy informatycy i programiści wygrywają międzynarodowe olimpiady i turnieje, często pozostawiając w tyle rówieśników z najbardziej rozwiniętych krajów świata, takich jak USA, Niemcy czy Japonia.

Zdajemy sobie sprawę, jak ważny jest rozwój edukacji. Dlatego też powołaliśmy do życia Fundację Grupy Adamed, która ma wspierać działalność badawczo-rozwojową, naukową i oświatową w obszarze nauk ścisłych i przyrodniczych. Fundacja szerzy idee współpracy oraz integruje środowisko naukowe, przemysł farmaceutyczny, medyczny i biotechnologiczny, jak również wzmacnia współpracę z podmiotami o zbliżonych zadaniach i celach działającymi w kraju i za granicą.

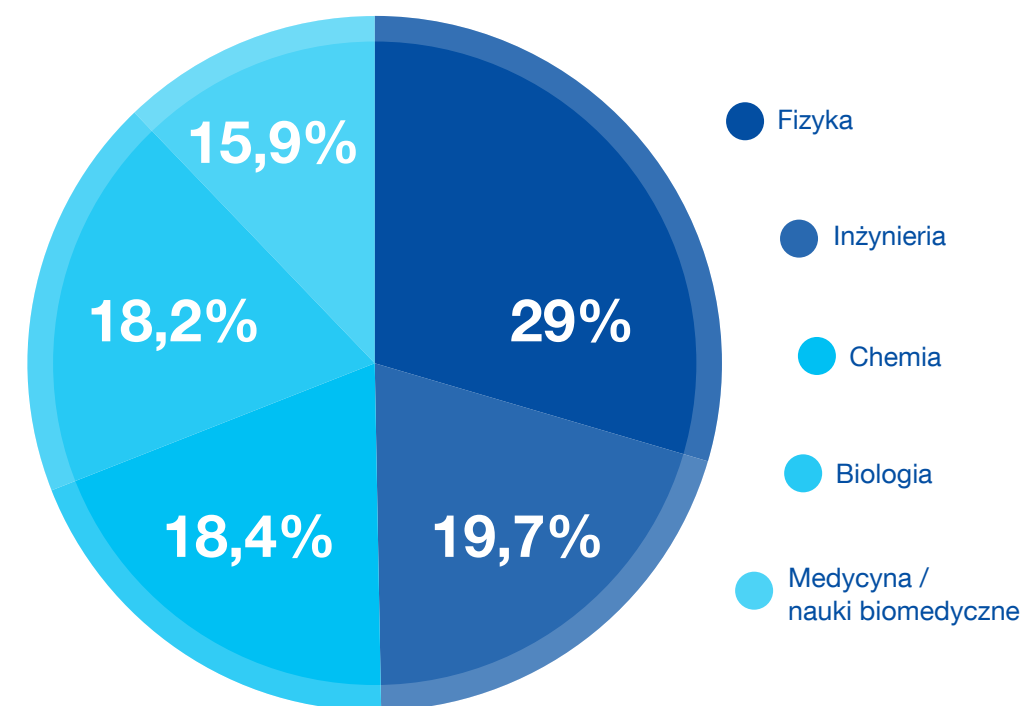
Wierzymy, że wszystkich młodych ludzi warto zachęcać do nauk ścisłych, a najzdolniejszą młodzież – wspierać w ich naukowym wysiłku. To od nich zależy przyszłość i pomyślność ekonomiczna Polski. Dlatego od 2014 roku cyklicznie organizujemy unikalny na skalę kraju i Europy program ADAMED SmartUP.

ADAMED SmartUP

ADAMED SmartUP to projekt naukowo-edukacyjny Fundacji Grupy Adamed skierowany do uczniów

szkół ponadgimnazjalnych, mający na celu popularyzację nauk ścisłych i przyrodniczych oraz wsparcie rozwoju pasji i zainteresowań szczególnie uzdolnionej młodzieży. Podstawą inicjatywy jest platforma internetowa adamedsmartup.pl oraz program stypendialny, który składa się z innowacyjnego obozu naukowego, programu indywidualnych konsultacji edukacyjnych oraz wsparcia finansowego dla najlepszych.

Zainteresowania młodych Polaków na podstawie badania ilościowego Coffey's Research zleconego przez Fundację Grupy Adamed.



badania internetowe metodą CAWI, 1778 respondentów



Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu: Podkreślenie wartości programu ADAMED SmartUP i programów edukacyjnych Grupy Adamed



KRYSTYNA
WRÓBLEWSKA

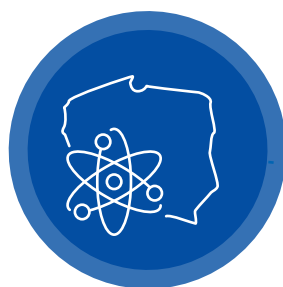
poseł na Sejm RP

”

Programy angażujące naukowo młodzież i rozwijające jej zainteresowania są znane na całym świecie. W Polsce ciągle jest ich za mało. Na tym tle propozycja Grupy Adamed wydaje się znakomicie odpowiadać na wyzwania stawiane nastolatkom przez XXI wiek. Bez cienia przesady można powiedzieć, że o tym, jaka silna ekonomicznie będzie Polska za kilkadziesiąt lat, decyduje jakość dzisiejszej edukacji. Wsparcie w rozwoju naukowym jest tu bardzo potrzebne.

”

CELE PROGRAMU STYPENDIALNEGO:



Promocja nauk ścisłych i przyrodniczych wśród młodzieży w Polsce.



Realizacja ogólnonarodowego programu rozwoju dla młodzieży szczególnie uzdolnionej w kierunku nauk ścisłych i przyrodniczych, poprzez umożliwienie im współpracy z najlepszymi uczelniami polskimi i zagranicznymi.



Promocja idei wspierania najzdolniejszych młodych Polaków jako liderów innowacyjnej, polskiej gospodarki.

Trzecia edycja programu naukowo-edukacyjnego ADAMED SmartUP rozpoczęła się we wrześniu 2016 r. Zgłosiło się do niej blisko 7 tys. uczestników, którzy proces rekrutacyjny rozpoczęli udziałem w internetowej grze tekstowej tzw. naukowym survivalu. Następnie na podstawie wyników, analizy ich dokumentów aplikacyjnych, testu oraz rozmów kwalifikacyjnych z Radą Naukową

Programu wyłoniono 50-ciu uczestników innowacyjnego obozu. Po raz drugi odbył się on w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Partnerami merytorycznymi trzeciej edycji programu ADAMED SmartUP byli: Akademia Młodych Talentów, London International Youth Science Forum oraz BioCentrum Edukacji Narodowej BioCEN.



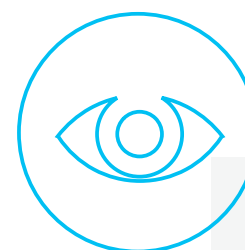
ANDRZEJ DETHLOFF

Absolwent Oxfordu / Właściciel firmy
Akademeia oraz założyciel niepublicznego liceum
Akademeia High School

”

Edukacja opiera się na dialogu, wymianie poglądów, wzajemnej inspiracji. To co uważam za największą wartość programu ADAMED SmartUP to stworzenie platformy wymiany myśli pomiędzy doświadczonymi akademikami, nauczycielami, naukowcami, a młodymi ludźmi marzącymi, by pójść w ich ślady. Jako partner merytoryczny projektu, poznaliśmy wielu niesamowicie uzdolnionych uczniów, którzy odnosili już pierwsze szkolne sukcesy. Większość z nich nie zdawała sobie sprawy z tego, że świat nauki stoi przed nimi otworem. Cieszę się, że dzięki programowi ADAMED SmartUP uwierzyli w swoje możliwości – a co więcej – dostrzegli ogrom szans i możliwości, które na nich czekają.

”



DOBRA PRAKTYKA

Roadshow promujące zapisy do 3. edycji programu trwało od 25 października do 22 listopada 2016 r. Zorganizowane było we współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym Biotechnologów Politechniki Śląskiej. Odwiedzili oni 20 szkół w 12 miastach województwa śląskiego i opolskiego. Studenci poprowadzili dla 1500 uczniów 45-minutowe pokazy naukowe, w trakcie których dowiedzieli się m.in., jak powstaje plastik z mleka oraz do czego służą kulki alginianowe. Zaprezentowane zostały eksperymenty, które młodzież mogła wykonać również samodzielnie m.in. instruktaż z posiewów (hodowli bakteryjnych). Każdy uczestnik otrzymał płytkę z wysianym podłożem i jednorazową gąszczkę (specjalną szpatułkę, wykorzystywaną w tym doświadczeniu). Celem roadshow było, za pomocą bezpośredniego kontaktu, zachęcenie uczniów szkół ponadpodstawowych do spróbowania swoich sił i wzięcia udziału w rejestracji do 3. edycji programu.

Obóz był dla jego uczestników zarówno nagrodą, jak i kolejnym etapem rywalizacji o stypendia naukowe. Młodzież – zgodnie ze swoimi zainteresowaniami – podzielona została na grupy: Inżynieria i robotyka, Chemia i biochemia, Medycyna i nauki medyczne oraz Fizyka i nowe technologie. Zajęcia prowadzone m.in. przez specjalistów z SGGW były różnorodne i kładły nacisk na praktyczne zastosowania zdobywanej wiedzy. Odbyły się warsztaty m.in. z szycia chirurgicznego organów i krystalizacji białka, czy konkurs budowania samolotów. Uczniowie wzięli też udział w wycieczkach do placówek naukowych, m.in. Instytutu Biologii Doświadczalnej PAN, Narodowego Centrum Badań Jądrowych i Środowiskowego Laboratorium Ciężkich Jonów czy Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego. Tegoroczną nowością były zajęcia z posiewów bakterii, czy proteolizy białek. Obozowicze odwiedzili również Centrum Badawczo – Rozwojowe Grupy Adamed w Pieńkowie.

W oparciu o oceny zaangażowania i motywacji do nauki z grona obozowiczów wybieranych jest 10 laureatów nagrody głównej programu ADAMED SmartUP. Zostają oni objęci

indywidualnym, dostosowanym do potrzeb trybem konsultacji edukacyjnych – rozwijają swoje umiejętności poprzez m.in. dodatkowe zajęcia przedmiotowe, praktyki w laboratoriach oraz uczelniach wyższych i zajęcia językowe. O jakości zajęć świadczą nie tylko entuzjastyczne opinie uczestników i wykładowców – cieszy nas również uznanie zewnętrznych ekspertów. Obóz ADAMED SmartUP odniósł podwójne zwycięstwo w prestiżowym konkursie branży eventowej MP Power Awards. Projekt został doceniony w aż dwóch kategoriach: event firmowy (edukacja) oraz branżowy CSR.

Osoby o najwyższym potencjale, kreatywne, z pasją do nauki i motywacją do działania otrzymują stypendium na dalszy rozwój naukowy. Stypendyści mogą otrzymać wsparcie na kontynuowanie edukacji, prowadzenie badań naukowych, naukę języków, wyjazdy stażowe i inne – wszystko zależy od ich potrzeb.

Sylwetki wszystkich laureatów programu stypendialnego ADAMED SmartUP są dostępne na stronie internetowej www.adamedsmartup.pl.



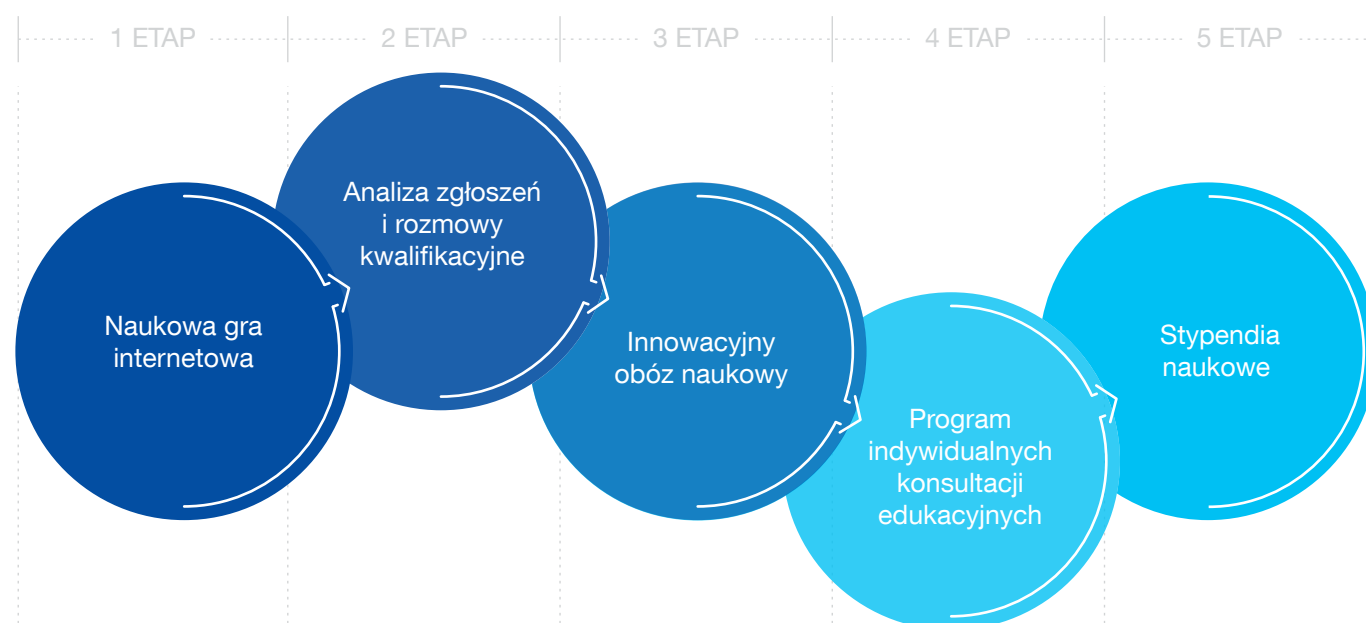
PROF. DR HAB. MAREK KULUS

Prorektor ds. Dydaktyczno-Wychowawczych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w latach 2012-2016 oraz Kierownik Kliniki Pneumonologii i Alergologii Wieku Dziecięcego na tym uniwersytecie, członek Rady Programowej ADAMED SmartUP

„Gdyby nie było ADAMED SmartUP to... trzeba by ten program wymyślić. Trzy lata funkcjonowania udowodniły, jak bardzo młodzi ludzie potrzebują drogowskazów na swojej naukowej ścieżce. Młodym, szczególnie uzdolnionym ludziom potrzebne jest wsparcie – w przeciwnym razie szybko może pojawić się zniechęcenie i wybór prostszej ścieżki kariery. Na tym straci polska nauka i w przyszłości polska gospodarka. ADAMED SmartUP ze swoim niestandardowym programem opieki nad zdolną młodzieżą daje szansę i nadzieję na polskich laureatów Nagrody Nobla z fizyki, chemii, czy medycyny.

”

ETAPY PROGRAMU STYPENDIALNEGO ADAMED SMARTUP





DOBRA PRAKTYKA

W 2016 roku pierwsze spotkanie absolwentów programu ADAMED SmartUP zorganizowaliśmy na University of Cambridge. Uczestnikami byli m.in. obecni studenci tej prestiżowej uczelni. ADAMED SmartUP był dla mnie ogromnym wsparciem, właściwie w każdym zakresie, poczynając od wsparcia merytorycznego – korepetycje, zajęcia dodatkowe, które przygotowywały mnie do egzaminów, po wsparcie dotyczące aplikacji na studia wyższe. Warto brać udział w programie ADAMED SmartUP, nawet jeśli komuś się nie uda i ktoś odpadnie na którymś etapie to myślę, że i tak będzie miał bardzo dobrą zabawę i ciekawe doświadczenia. Uważam, że program ADAMED SmartUP odmienił moje życie – mówi Michał Bączyk, student fizyki w Cambridge.



PROGRAM STYPENDIALNY 3 EDYCJE

 **15 606** zarejestrowanych uczestników



GRA ARG

59

naukowych zagadek



38

tygodni



507

aplikacji ocenionych przez Radę Naukową Programu



150

uczestników innowacyjnego obozu integracyjnego

Platforma internetowa www.adamedsmartup.pl to miejsce stworzone dla przyszłych naukowców poszukujących praktycznych informacji. W atrakcyjnej graficznie i przejrzystej formie młodzi ludzie mogą tu znaleźć m.in.:

- informacje o tym, dlaczego warto zostać naukowcem,
- wskazówki, gdzie studiować i jak przygotować się do aplikowania na uczelnie wyższe w Polsce i za granicą,
- zaproszenia na bezpłatne warsztaty naukowe odbywające się w całej Polsce,
- wyjątkowe, inspirujące lekcje – filmy popularno-naukowe przygotowywane przez wykładowców ADAMED SmartUP. Każda lekcja zawiera

scenariusz zajęć pozwalający nauczycielom na rozszerzenie programów szkolnych,

- forum dyskusyjne – dla młodych naukowców, poszukujących rówieśników o podobnych zainteresowaniach,
- odpowiedzi na wiele frapujących, naukowych pytań.

Uzupełnieniem działań w sieci jest profil programu na Facebooku. Młodzi miłośnicy nauki znajdują tam nie tylko najnowsze informacje o programie, ale także mierzą się z interaktywnymi zagadkami, poszerzają swoją wiedzę, oglądając fascynujące wykłady naukowców, czy biorą udział w konkursach z nagrodami.



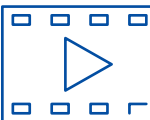
ANNA SOBALA-ZBROSZCZYK

Dyrektor 2 Społecznego Liceum Ogólnokształcącego z Oddziałami Międzynarodowymi im. Pawła Jasienicy

”

Obiegowa opinia, że dzisiejsza młodzież nie lubi się uczyć i nic jej nie interesuje, jest całkowicie fałszywa. Młodzież jest po prostu inna niż jeszcze dekadę temu i inne muszą być w związku z tym metody rozwoju jej zainteresowań. Nowe technologie w połączeniu z bezmiarem wiedzy dostępnej online stwarzają niesamowite wręcz możliwości edukacyjne – kto potrafi je wykorzystać, ten spotka się z niezwykłym naukowym zapałem młodych ludzi. ADAMED SmartUP to przykład projektu, w którym naukowe cele osiąga się nowoczesnymi metodami – sukces programu pokazuje, że w polską młodzież warto inwestować.

”

 **912 961**

wyświetleń filmów naukowych



256 000

unikalnych użytkowników



18

wykładowców i młodych ambasadorów



813 000

odsłon strony www



31 196

fanów na portalu Facebook

Poza internetem popularyzacja nauki wśród młodych ludzi co roku odbywa się dzięki organizacji ADAMED SmartUP Academy. To cykl bezpłatnych kursów prowadzonych w formie praktycznych zajęć akademickich, skierowanych do młodych pasjonatów nauki. Uczestnicy warsztatów mają możliwość zdobywania wiedzy i rozwijania swoich naukowych pasji, a także poznania innych osób o podobnych zainteresowaniach. Zajęcia odbywają się w całej Polsce, a udział do tej pory wzięło około 300 młodych osób. W 2016 roku zorganizowaliśmy

siedem warsztatów poświęconych m.in. medycynie, biochemii i fizyce. ADAMED SmartUP wspiera również młodzież w rywalizacji naukowej organizowanej przez szkoły i instytucje oświatowe. W 2016 roku dofinansowaliśmy ogólnopolskie olimpiady matematyczną, chemiczną, biologiczną oraz wiedzy technicznej. Pomogliśmy również w organizacji konkursów, m.in. Konkursu Chemicznego oraz konkursu Młody Innowator.





DOBRA PRAKTYKA

Sposobem na promocję nauki wśród młodzieży był także zorganizowany dla szkół ponadpodstawowych z okazji naszego jubileuszu konkurs „30 laboratoriów na 30-lecie Adamedu”. Aby zwyciężyć, uczniowie wraz z nauczycielem musieli opracować kreatywny i nieszablonowy scenariusz lekcji, a na jego podstawie nagrać krótkie wideo na jeden z zadanych tematów. Otrzymaliśmy aż 300 zgłoszeń – wszystkie filmy zostały opublikowane w sieci, a w pierwszym etapie wyboru zwycięzców swoje głosy oddawali internauci. 150 tysięcy on-linowych opinii pozwoliło wyłonić 100 najciekawszych propozycji, spośród których konkursowe jury wybrało 30 najlepszych prac. Zwycięzcy otrzymali 10 tysięcy złotych na nowoczesne wyposażenie szkolnych pracowni laboratoryjnych.

3.7 Wsparcie Startupów



MARCIN SZCZECIŃSKI

Kierownik ds.
Inwestycji Kapitałowych
Grupy Adamed

”

Młode, innowacyjne mikro- i małe przedsiębiorstwa to szansa na to, aby na rynku pojawiło się nowe podejście do rozwiązywania ważnych problemów medycznych. Jesteśmy pełni uznania dla determinacji i talentu wielu osób tworzących polskie startupy – zaoferowanie im efektywnego wsparcia to dla Grupy Adamed wyzwanie, którego podejmujemy się z prawdziwym entuzjazmem. Wierzę, że nasza wiedza i doświadczenie na rynku farmaceutycznym pomogą startupom efektywnie zmierzyć się ze stojącymi przed nimi wyzwaniami. Misją Grupy Adamed jest odpowiadanie na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny. Współpracując ze startupami, rozważając inwestycje w projekty, także się nią kierujemy. Interesują nas zespoły opracowujące technologie stanowiące odpowiedź na realne, doniosłe potrzeby medyczne.

”

Od 2015 roku aktywnie wspieramy ekosystem startupów w Polsce. Dla współpracy ze środowiskiem młodych firm technologicznych stworzyliśmy dedykowaną strukturę Adamed Venture Capital, która poza działaniami sensu stricte inwestycyjnymi, angażuje się w przedsięwzięcia mające na celu wspomaganie startupów przy stawianiu pierwszych kroków w tworzeniu nowych produktów i usług, czy rozwijaniu działalności komercyjnej.

Przedmiotem zainteresowania Grupy Adamed są przede wszystkim startupy z obszaru life science, farmacji, biotechnologii oraz innych technologii medycznych. Tzw. bariera wejścia w tego rodzaju przedsięwzięcia jest dużo wyższa niż dla projektów

technologicznych opartych na teleinformatyce. Dlatego zespołów z interesujących nas obszarów jest w Polsce relatywnie mniej. Cechuje je jednak olbrzymie zróżnicowanie, a ich zespoły angażują się m.in. w obszary diagnostycznych i terapeutycznych wyrobów medycznych, technologii symulacyjnych, procesów wytwarzania w farmacji, czy nowych produktów leczniczych.

Zróżnicowane projekty oznaczają zróżnicowane potrzeby wsparcia. W Grupie Adamed przyjęliśmy zasadę „szycia na miarę” modelu współpracy dla każdego ze startupowych partnerów. W zależności od sytuacji możemy zaoferować m.in. dostęp do know-how, środowisko pilotażowe, czy wsparcie w postaci tzw. otwarcia drzwi

instytucji trzeciej, z którą współpraca jest kluczowa dla dalszych badań nad produktem. W 2016 roku Grupa Adamed wzięła również udział w dwóch programach akceleryacyjnych dla początkujących firm technologicznych, przyjmując rolę partnera wspierającego projekty z szeroko rozumianego obszaru ochrony zdrowia.

- MIT Enterprise Forum – program bazuje na know-how najbardziej renomowanej na świecie uczelni technicznej, Massachusetts Institute of Technology. Uczestnikom programu Grupa Adamed, jako partner ścieżki Zdrowie, zapewnia m.in. doświadczonych mentorów,

dostęp do własnej infrastruktury laboratoryjnej, możliwość pilotażowych wdrożeń, czy wsparcie w budowaniu modeli biznesowych. Przedsięwzięcie to objęte jest dofinansowaniem w ramach programu ScaleUp Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, które pozwala na wspieranie startupów kwotą do 200 tys. zł.



PAWEŁ BOCHNIARZ

Prezes Zarządu MITEF

”

Massachusetts Institute of Technology to, obok Doliny Krzemowej, najbardziej efektywny ekosystem startupowy. Wychowuje około tysiąca startupów rocznie. Jego ważnym elementem jest powstałe blisko 40 lat temu MIT Enterprise Forum (MITEF) – organizacja wspierająca rozwój nowych firm technologicznych. W MIT EF Poland mamy możliwość skorzystać z tych doświadczeń, pomagając polskim startupom. W Polsce mamy wielu kreatywnych naukowców, którzy należą do najbardziej twórczych na świecie. Wierzę, że ten potencjał można przełożyć na lepszą komercjalizację wynalazków. Jest to jednak bardzo trudne zadanie, w którym ważną rolę odgrywają też partnerzy branżowi – tacy jak Grupa Adamed. Wasza znajomość sektora medycznego, mechanizmów wprowadzania nowych produktów na ten rynek są wręcz bezcenne dla naszych startupów.

”

- Waw.ac, Warszawski Akcelerator Technologiczny – program skupia się na przyspieszaniu rozwoju zespołów wywodzących się z ośrodków naukowych, których kluczowym aktywem są wyniki prac badawczych. Grupa Adamed łącznie była partnerem trzech edycji tego programu akceleryacyjnego.



4

Jesteśmy
odpowiedzialnym
producentem leków



4.1 Centrum Produkcyjno-Logistyczne Grupy Adamed



**DR N. EKON.
BARTŁOMIEJ
RODAWSKI**

Dyrektor Operacyjny
Grupy Adamed

W dobie globalizacji i silnej konkurencji najistotniejsza jest jakość oferowanych produktów, przy zachowaniu optymalnych kosztów ich wytwarzania oraz wysokiego poziomu obsługi klientów. Odpowiadamy na te wyzwania poprzez nasze nowoczesne Centrum Produkcyjno-Logistyczne zlokalizowane w województwie łódzkim.

Mamy doświadczenie w transferze technologii i produkcji kontraktowej leków w postaci stałej, takich jak tabletki i kapsułki twarde (produkty lecznicze oraz suplementy diety), które poparte jest wieloma referencjami z całego świata. W Centrum znajduje się też m.in. zamknięta strefa do produkcji leków sterydowych i onkologicznych, wraz z niezbędnym zapleczem technologicznym wartym ok. 20 mln zł.

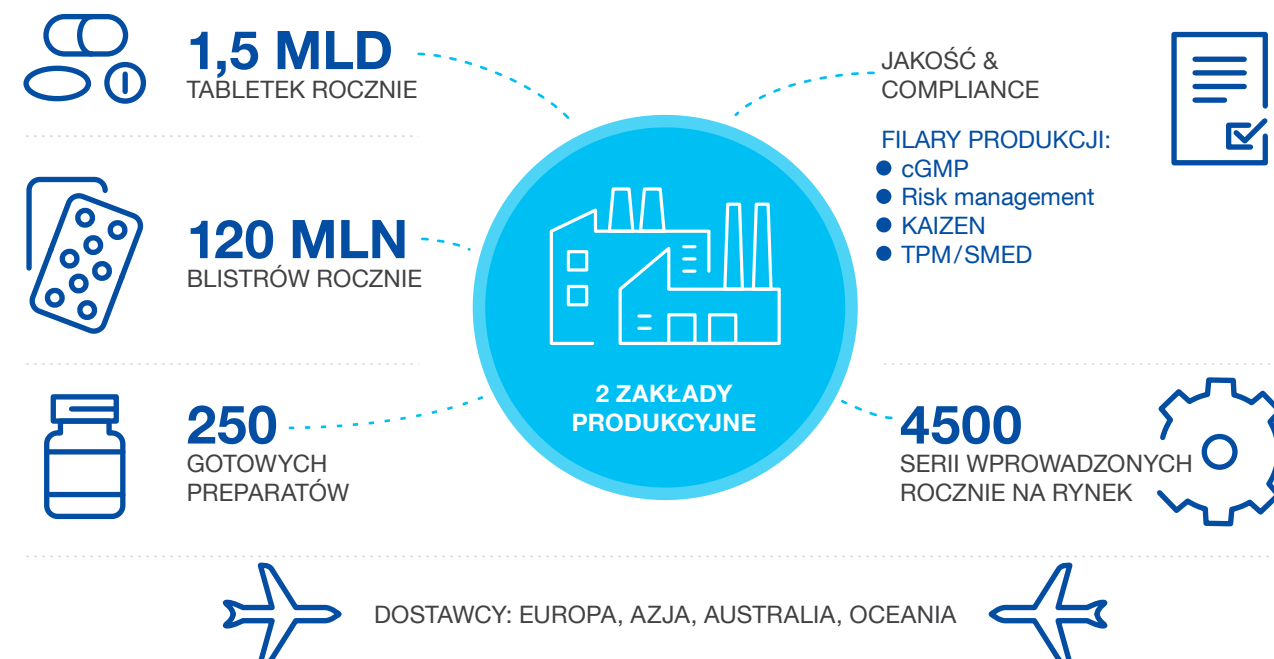
”

Klientom Grupy Adamed oferujemy dostęp do najwyższej klasy produktów. Nasi pracownicy to najwyższej klasy specjaliści, którzy zapewniają również wysoki poziom wkładu naukowego w każdy realizowany projekt. Doskonale rozumiemy odpowiedzialność, która łączy się z produkcją leków – skrupulatnie przestrzegamy rygorystycznych norm bezpieczeństwa produkcji i stosujemy zaawansowane systemy kontroli wewnętrznej.

”



CENTRUM PRODUKCYJNO-LOGISTYCZNE



4.2 Jesteśmy odpowiedzialnym producentem leków



**SYLWIA
BERDZIK-
KALARUS**

Dyrektor Rozwoju
Biznesu i Zarządzania
Portfelem Produktów

”

Na początku każdego procesu wytwórczego w Grupie Adamed są potrzeby pacjentów. Nasza innowacyjność zaczyna się już od prawidłowej ich diagnozy – opieramy się nie tylko na swojej wiedzy, ale szeroko korzystamy również z ekspertyzy lekarzy. Na tym opiera się wybór obszarów terapeutycznych, które obejmujemy naszymi produktami leczniczymi. W naszych laboratoriach prowadzone są też intensywne badania w kierunku otrzymania nowych molekuł – potencjalnych leków o zastosowaniach w różnych obszarach terapeutycznych. Nowoczesne molekuły to przyszłość farmacji, a Grupa Adamed wyznacza tu nowe ścieżki nie tylko na polskim, ale również europejskim, czy wręcz światowym rynku.

”

Udostępniamy pacjentom najwyższej jakości produkty lecznicze, będące odpowiedzią na przewlekłe choroby cywilizacyjne. Rozwiązujemy kluczowe problemy zdrowotne pacjentów, działając w kilkunastu obszarach

terapeutycznych. 250 produktów w portfolio Grupy Adamed to zarówno leki wydawane na podstawie recept lekarskich (Rx), jak i preparaty dostępne bez recepty (OTC), suplementy diety oraz dermokosmetyki.

NASZE OBSZARY TERAPEUTYCZNE

Pulmonologia



Angiologia



Alergologia



Gastroenterologia



Ginekologia



Kardiologia



Dermatologia



Pediatrya



Neurologia



Okulistyka



Onkologia



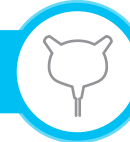
Psychiatria



Reumatologia

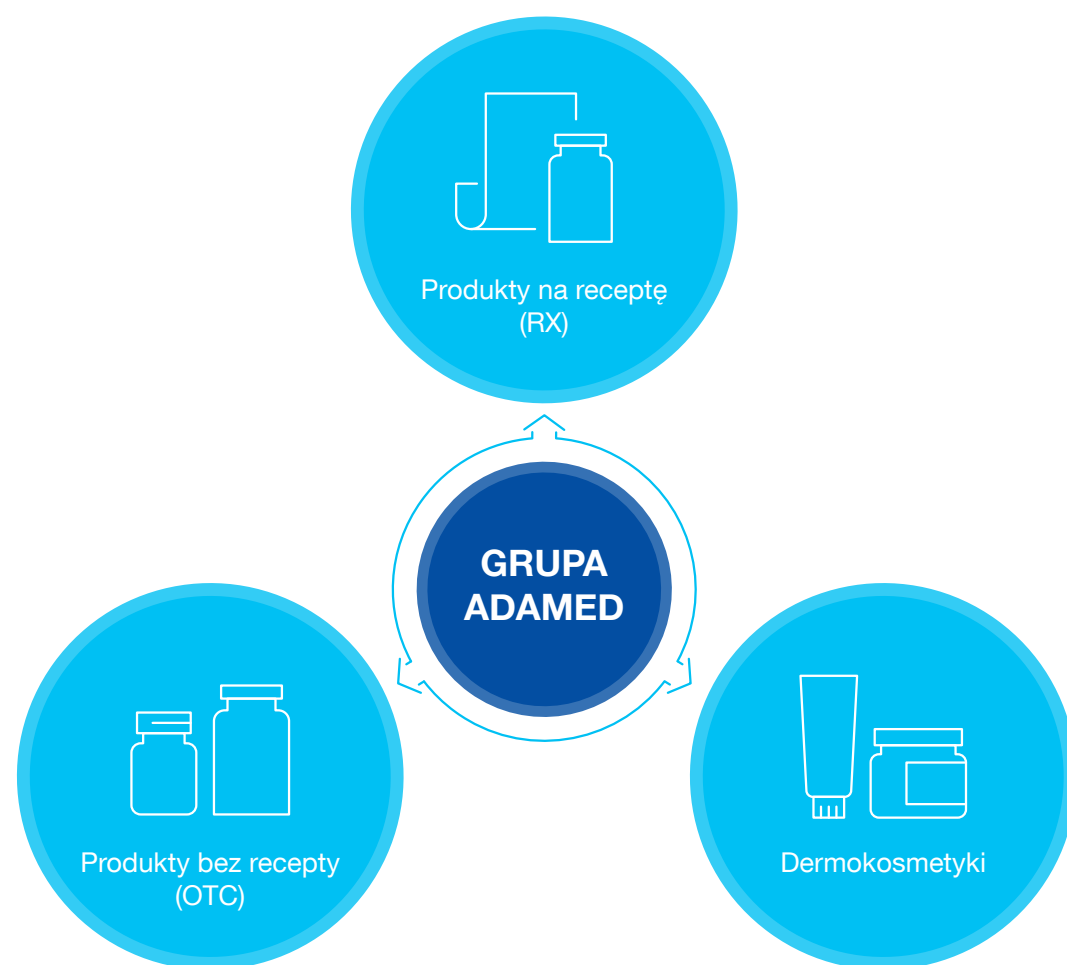


Urologia

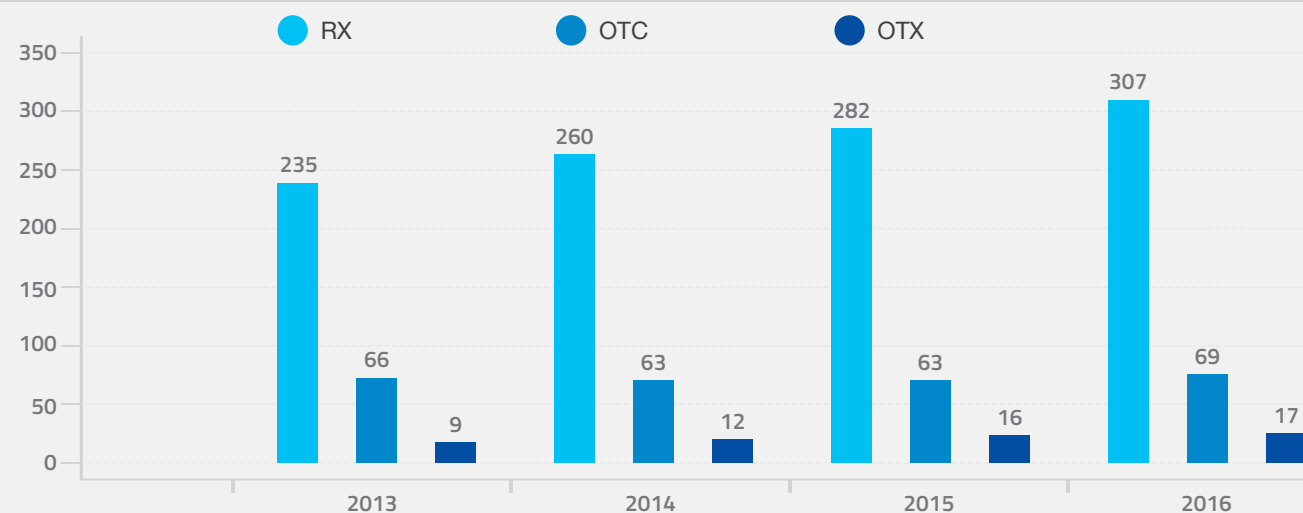


Od 30 lat prowadzimy w Grupie Adamed innowacyjne projekty i doskonalimy istniejące na rynku preparaty. Cały czas się rozwijamy, reagując na zmiany zachodzące w Polsce oraz na rynkach zagranicznych – szukamy inspiracji

i niekonwencjonalnych rozwiązań. Prowadzimy zaawansowane projekty badawcze i rozwojowe, nieustannie szukając odpowiedzi na kluczowe wyzwania współczesnej medycyny.



Liczba marek



MICHAŁ KRAJEWSKI

Dyrektor Pionu Jakości Grupy Adamed

”

Zakłady produkcyjne Grupy Adamed prowadzą wytwarzanie produktów leczniczych zgodnie z wymaganiami Dobrej Praktyki Wytwarzania (GMP) oraz innymi wymaganiami prawnymi, co zostało potwierdzone wydaniem certyfikatów GMP. Certyfikaty GMP stanowią potwierdzenie, zarówno dla pacjentów, jak i naszych polskich oraz międzynarodowych partnerów biznesowych, że wytwarzane produkty lecznicze są wytwarzane w odpowiednich, wymaganych przez prawo warunkach, procesy wytwórcze są zgodne z dokumentacją rejestracyjną, a produkty są bezpieczne i o wymaganej jakości. Warto podkreślić, że wytwórnie Grupy Adamed otrzymały w roku 2017 także certyfikaty GMP z urzędu Federacji Rosyjskiej po przeprowadzonej intensywnej inspekcji, a także pozytywnie przeszły inspekcje urzędów z innych krajów spoza obszaru Unii Europejskiej.

”



4.3 Odpowiedzialność w komunikacji

Nadrzędnym dobrem w Grupie Adamed jest dobro pacjentów przyjmujących nasze leki. Chcemy, aby wszystkie informacje związane z produktem leczniczym były zrozumiałe i mogły służyć pomocą pacjentom.

- W 2016 roku rozpoczęliśmy prace zmierzające ku temu, by udostępnić osobom z dysfunkcjami wzroku ulotki lekowe w wersji audio. Pliki zamieszczane będą na naszej stronie internetowej.

- Rozpoczęliśmy również prace nad nowymi wersjami ulotek informacyjnych dołączanych do niektórych leków. Skomplikowaną terminologię zastąpiliśmy przejrzystymi infografikami, w przystępny sposób wyjaśniającymi zasady przyjmowania produktu leczniczego.



Autorka pomysłu:
Joanna Ścisłowska, Dział Nowoczesnych Kanałów Komunikacji Grupy Adamed. Pomysł zgłoszony w ramach konkursu „30 miast na 30-lecie Adamedu”

Wszystkie nasze produkty są oznakowane zgodnie z obowiązującymi przepisami, a dołączane ulotki zawsze są zgodne z Charakterystyką Produktu Leczniczego. Na opakowaniach umieszczamy również nazwę produktu w systemie Braille'a.



DR N. MED. MARCIN NOWAK

Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Rx Polska
Grupy Adamed

”

Zdajemy sobie sprawę, jak ogromne znaczenie ma prawidłowe oznakowanie leków i przygotowanie ulotek informacyjnych. Nieprawidłowości w tym zakresie mogą pośrednio wpływać na zagrożenie zdrowia pacjentów. W Grupie Adamed nie tylko ściśle wypełniamy zasady sformułowane w prawie farmaceutycznym, ale wszędzie tam, gdzie to możliwe, wychodzimy ponad te regulacje. Celem nadrzędnym jest umożliwienie pacjentom pełnej wiedzy o naszych produktach.

”

Przyjmujemy **pełną odpowiedzialność**
za produkowane leki.

W Grupie Adamed działa kompleksowy system monitoringu wszystkich działań potencjalnie niepożądanych – zarówno lekarze, jak i pacjenci mogą je w prosty i szybki sposób zgłosić poprzez specjalną sekcję na naszej stronie internetowej.

Zawsze informujemy również pacjentów, że zgodnie z prawem podmioty odpowiedzialne dla produktów leczniczych nie są upoważnione do udzielania porad medycznych.

W 2016 roku nie odnotowaliśmy żadnych przypadków niezgodności

z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach według skutków, a także w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia.



TOMASZ GRZYWNOWICZ

Dyrektor Business Unit OTC Grupy Adamed

”

Tendencja do samoleczenia jest dziś globalnym trendem. Nasze produkty OTC dostępne bez recepty pozwalają pacjentom na leczenie powszechnych i łatwych do zdiagnozowania dolegliwości. Przykładem może być choćby wprowadzony w 2016 roku na rynek Maxon Active, pierwszy w Europie lek OTC zawierający sildenafil do stosowania w zaburzeniach erekcji. Oferujemy go w sposób odpowiedzialny – w aptekach bezpłatnie udostępniamy innowacyjne narzędzie diagnostyczne, które pozwala mężczyznom określić, czy mogą bezpiecznie przyjmować MaxOn Active. Narzędzie dostępne jest również w każdym opakowaniu produktu.

”

4.4 Działania profilaktyczne i edukacyjne



DOROTA ZIÓŁKOWSKA

Kierownik Grupy Produktów Grupy Adamed

”

W Grupie Adamed mamy pełną świadomość, jak ważna jest odpowiednia wiedza i edukacja społeczeństwa. W roku 2016 w ramach działań edukacyjnych promowaliśmy wśród dorosłych Polaków potrzebę wykonywania badań profilaktycznych, w tym między innymi badanie poziomu cholesterolu. Przypominaliśmy pacjentom, że hipercholesterolemia jest drugim najpoważniejszym czynnikiem ryzyka chorób sercowo-naczyniowych. Dzięki naszej akcji ponad 160 tys. pacjentów zostało zachęconych do zrobienia bezpłatnych badań.

”



serce na nowo

Program edukacyjno-informacyjny „Serce na nowo” – w ramach kampanii podejmowano działania na rzecz zwiększenia aktywności społecznej i zawodowej osób z chorobami układu krążenia. W roku 2016 udzielono ok. 32 tys. bezpłatnych konsultacji oraz rozdano 50 tys. poradników „Serce na nowo”.



Odnaleźć siebie

Program „Odnaleźć Siebie” – projekt miał na celu zbudowanie pozytywnej atmosfery wokół tematyki psychiatrycznej i ukazanie, że współczesna psychiatria stosuje nowoczesne metody leczenia i jest przyjazna dla pacjenta. W ramach akcji około 5 tys. osób skorzystało z bezpłatnych konsultacji psychologicznych i psychiatrycznych, a ponad 300 tys. pacjentów zapoznało się z poradnikami i materiałami wspomagającymi proces leczenia.

Edukacja pacjentów stanowi ważny element naszej odpowiedzialności biznesowej. Chcemy i potrafimy dzielić się naszą wiedzą oraz doświadczeniem, czego najlepszym dowodem są liczne kampanie społeczne zorganizowane przez Grupę Adamed w minionych latach. W Grupie Adamed mamy szczęście współpracować z wybitnymi ekspertami medycznymi z różnych dziedzin. Ich wiedza i zaangażowanie na rzecz profilaktyki i sposobów leczenia są bezcenną pomocą dla setek tysięcy osób. Cieszy nas fakt, że podejmowane kampanie przynoszą efekty w postaci wzrostu zaufania społecznego do firmy oraz licznych nagród za strony środowiska naukowego i instytucji monitorujących działalność prospołeczną.

„Głęboki oddech” – program profilaktyczno-edukacyjny zwiększył świadomość społeczną na temat obturacyjnej choroby płuc. Z akcji bezpłatnych badań spirometrycznych oraz konsultacji z lekarzami pulmonologami skorzystało ok. 140 tysięcy osób.



GŁĘBOKI ODDECH



SZYMON CHROSTOWSKI

Prezes Fundacji Wygrajmy Zdrowie

”

Jedną z najważniejszych potrzeb organizacji pacjenckich jest podnoszenie ich kompetencji oraz pomoc w realizacji edukacyjnych kampanii społecznych. Grupa Adamed znakomicie wpisuje się w te oczekiwania, po partnersku podchodząc do współpracy z trzecim sektorem. Dzięki doświadczeniu specjalistów Grupy organizacje pacjenckie mają szansę przekazywać podopiecznym rzetelną wiedzę i edukację.

”

”

Na co dzień współpracujemy z szeregiem stowarzyszeń zrzeszających najlepszych lekarzy-specjalistów, m.in. z Polskim Towarzystwem Onkologii Klinicznej, Polskim Towarzystwem Hematologów i Transfuzjologów oraz z Polskim Towarzystwem Farmaceutycznym. Pozwala nam to wprowadzać na rynek nowe produkty w przemyślany sposób, a jednocześnie motywuje do prowadzenia badań nad znalezieniem wartości dodanej dla pacjenta wśród już znanych i stosowanych terapii onkologicznych. Jesteśmy też zaangażowani w prace nad nowymi lekami w onkologii i hematologii, a eksperci i klinicyści zajmujący się chorymi na co dzień są konieczni, abyśmy dobrze rozumieli, jak te badania ukierunkować z największym zyskiem dla chorych.



”

WOJCIECH STRAŚ

Business Unit Manager, linia Onko, Grupa Adamed

4.5 Adamed dla Seniora



W portfolio leków produkowanych przez naszą firmę ważne miejsce stanowią innowacyjne produkty lecznicze dla osób starszych. Znamy potrzeby tej grupy społecznej oraz widzimy, jakim dysponuje ogromnym potencjałem. Aktywizacja osób starszych jest jednym z największych wyzwań stojących przed polskim społeczeństwem, a podejmujące się jej organizacje pozarządowe potrzebują ciągłego wsparcia.

Dlatego w 2016 roku podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu programu Adamed dla Seniora, którego celem jest pomoc stowarzyszeniom,

fundacjom i samorządom w aktywizacji osób w podeszłym wieku.

Adamed dla Seniora to m.in:

- partnerstwo Grupy Adamed podczas imprez organizowanych dla seniorów,
- strategiczne partnerstwo Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów Trzeciego Wieku,
- opracowanie koncepcji ogólnopolskiego konkursu dla organizacji wspierających aktywizację osób starszych, w którym nagrodą jest dofinansowanie trzech najlepszych projektów na kwotę 10 tys. zł. Konkurs rozpoczął się w 2017 roku.





KRYSZYNA LEWKOWICZ

Prezes Fundacji Ogólnopolskie Porozumienie UTW

”

Polskie Uniwersytety Trzeciego Wieku mają naprawdę unikalną i niezwykle szeroką ofertę dla seniorów. To miejsca, gdzie reaktywują się zerwane więzi społeczne, to centra profilaktyki gerontologicznej. Ale to też miejsca, gdzie nie tylko zdobywa się wiedzę. To również miejsca spotkań seniorów, którzy po przejściu na emeryturę są nadal aktywni i pełni pomysłów. UTW cieszą się ogromną popularnością – 560 tego typu instytucji skupia ponad 180 tysięcy słuchaczy. Dzięki partnerstwu z Grupą Adamed uniwersytety mogą poszerzać ofertę i przyjmować coraz więcej osób. Adamed patronuje także Obywatelskiemu Parlamentowi Seniorów.

”



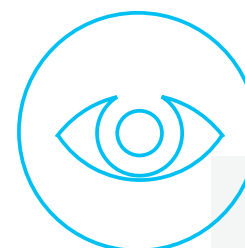
LARYSA ŻUCHOWSKA

Kierownik ds. komunikacji zewnętrznej Grupy Adamed

”

Tempo starzenia się polskiego społeczeństwa jest jednym z najszybszych w Europie. Wielu seniorów, dysponując wolnym czasem, pragnie go wykorzystać konstruktywnie i skierować swoje siły na działania twórcze, przynoszące pożytek lub choćby zadowolenie. W Grupie Adamed pomagamy w tworzeniu możliwości, które przyczyniają się do zwiększenia aktywności seniorów oraz neutralizują negatywne odczucia, które często im towarzyszą, jak choćby samotność.

”



DOBRA PRAKTYKA

W czerwcu 2016 roku byliśmy partnerem VII edycji Dnia Warszawskich Uniwersytetów Trzeciego Wieku. To unikalna impreza o charakterze integracyjnym, gromadząca co roku kilka tysięcy Seniorów z Warszawy i okolic, którzy razem świętują zakończenie roku akademickiego. Nieodłącznym elementem wydarzenia jest konkurs kapeluszy oraz gonitwa o Puchar UTW. Jak co roku nie mogło zabraknąć gwiazdy specjalnej, tym razem uczestnicy mogli posłuchać koncertu Ryszarda Rynkowskiego.



4.6 Zarządzanie ryzykiem i Compliance

Przez ryzyko, w Grupie Adamed rozumiemy zagrożenie, że określone zdarzenie, działanie lub brak działania negatywnie wpłynie na naszą zdolność do osiągnięcia wyznaczonych celów. W firmie zdecydowaliśmy się na

model rozproszonego zarządzania ryzykiem – odpowiedzialność za opracowanie odpowiednich procedur związanych z ryzykami codziennej działalności operacyjnej została przekazana kierownikom poszczególnych działów.

PROCENT I CAŁKOWITA LICZBA JEDNOSTEK BIZNESOWYCH PODDANYCH ANALIZIE POD KĄTEM RYZYKA ZWIĄZANEGO Z KORUPCJĄ – 2016.



Łączna liczba jednostek biznesowych organizacji.



Łączna liczba jednostek biznesowych analizowanych pod kątem ryzyka związanego z korupcją.



Odsetek jednostek biznesowych analizowanych pod kątem ryzyka związanego z korupcją.



HALINA SMUŚ

Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego Grupy Adamed

”

Nie tylko tworzymy procedury, ale sprawdzamy jak działają. Nieustannie analizujemy kluczowe procesy i zasoby naszej organizacji. Sprawdzamy skuteczność systemów kontrolnych i badamy ewentualne ryzyka. W razie potrzeby audytorzy Grupy Adamed proponują wprowadzenia nowych lub modyfikację istniejących procedur. Monitorujemy też obszary wymagające usprawnień.

”



WOJCIECH TOMKIEWICZ

Dyrektor Departamentu Prawnego Grupy Adamed

”

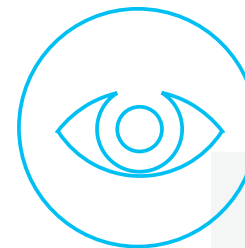
Departament Prawny na bieżąco kontroluje zgodność z prawem działań we wszystkich obszarach działalności Grupy Adamed. Nasi eksperci są do dyspozycji Współpracowników w każdej kwestii, która może budzić ich prawne wątpliwości.

”

Na szczeblu centralnym, w Grupie Adamed doprecyzowaliśmy zasady funkcjonowania w organizacji działu Compliance, a także wdrożyliśmy szereg rozwiązań mających na celu implementację Kodeksu European Generic

and Biosimilar Medicines Association (EGA), europejskiej organizacji zrzeszającej producentów leków generycznych i biopodobnych, której KodeksEtyczny podpisała Grupa Adamed.

Na szczeblu centralnym wdrożyliśmy narzędzia oraz aplikacje wspierające działania marketingowe kierowane do osób wykonujących zawody medyczne, pozwalające optymalizować te działania także w zakresie Compliance.



DOBRA PRAKTYKA

Obok istniejących od lat procedur wskazujących ramy prawne dla prowadzonych aktywności marketingowych, opracowano szczegółowe wytyczne Compliance, które zawierają podstawowe zasady prawidłowego postępowania w ramach relacji z przedstawicielami zawodów medycznych.

W Grupie Adamed nigdy nie było i nie będzie przyzwolenia na jakąkolwiek formę korupcji. Tematyka antrykorupcyjna jest regularnie obecna w szkoleniach prawanych i complianace prowdzonych dla Współpracowników. W 2016 roku dokładnie przeanalizowaliśmy naszą strukturę pod kątem ryzyk korupcyjnych, skupiając się na obszarach, które w codziennej pracy

mają styczność ze środowiskiem medycznym lub przedstawicielami władz różnego szczebla. Audyty dotyczyły również procesów zakupowych prowadzonych w naszej organizacji. W 2016 roku w Grupie Adamed nie odnotowaliśmy przypadków korupcji. Firma nie przekazywała również darowizn finansowych na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji politycznych.

G4-SO5, G4-SO6,
DMA Udział w życiu publicznym



KATARZYNA IWASZKIEWICZ

Kierownik Działu Marketingu Grupy Adamed

”

Naszą współpracę z lekarzami, farmaceutami, środowiskiem pielęgniarskim i położnymi opieramy przede wszystkim na ogromnej transparentności. Każdy współpracownik z obszaru sprzedaży i marketingu Grupy Adamed przechodzi szczegółowe szkolenia etyczne – wie, jakie zachowania są dopuszczalne, a jakie nigdy nie będą tolerowane w naszej organizacji.

”

SZKOLENIA W ZAKRESIE POLITYKI I PROCEDUR ANTYKORUPCYJNYCH

Kategorie zatrudnienia	1 Dyrektor	2 Manager	3 Lider zespołu	4 Specjalista	5 Pracownik operacyjny	6 Pracownik sprzedaży w terenie
Łączna liczba pracowników (zgodnie ze wskaźnikiem G4-10) w podziale na kategorie zatrudnienia*.	38	205	60	478	252	410
Liczba pracowników, którzy zapoznali się z polityką i procedurami antykorupcyjnymi w organizacji i przeszli szkolenia antykorupcyjne.	3	94	0	23	0	372
Procent pracowników, którzy zapoznali się z polityką i procedurami antykorupcyjnymi w organizacji i przeszli szkolenia antykorupcyjne.	7,9	46	0	4,8	0	90,7

*Łączna liczba pracowników w Polsce w przeliczeniu na etaty.

W polityką i procedurami antykorupcyjnymi zapoznali się również wszyscy członkowie zarządu Grupy Adamed. Każdy z nich przeszedł również odpowiednie szkolenia antykorupcyjne.

G4-SO4

4.7 Środowisko naturalne



JAKUB
FRĄK

Kierownik Działu BHP,
PPOŻ i Ochrony
Środowiska
Grupy Adamed

”

Jako eksperci w obszarze zdrowia, mamy świadomość wpływu środowiska naturalnego na jakość życia społeczeństwa. Dlatego podejmujemy wiele działań ukierunkowanych na dbałość o przyrodę. O ekologii myślimy kompleksowo analizując pełen cykl życia wytwarzanych przez nas produktów – od produkcji, aż po odpowiedzialny recykling opakowań.

”

Nie chcemy, aby nasze śmieci trafiały na wysypiska. W Grupie Adamed wdrożyliśmy zasadę „zero strat” w zakresie gospodarki odpadami. Zakładamy osiągnięcie najniższego możliwego poziomu segregacji – efektem jest przeobrażenie „odpadu” w „surowiec”. W 2016 roku wprowadziliśmy w Grupie Adamed segregację odpadów opakowaniowych na odpowiednie frakcje. To nie tylko korzyść dla środowiska, ale również zysk finansowy – działania pozwoliły nam zmniejszyć budżet na unieszkodliwianie odpadów o ponad 60 proc.

Odpowiedzialność wobec pacjentów to nie tylko nasze produkty lecznicze. Usprawniając procesy produkcyjne staramy się nie tylko wbudować w nie jakość (gwarantując bezpieczeństwo produktów) ale również uczynić jak najbardziej przyjaznymi wobec środowiska naturalnego. Z dumą mogę powiedzieć, że to się udaje. Działamy systemowo szukając możliwości ekologicznej poprawy w każdym obszarze naszej działalności – przykładem może być zużycie energii, które w porównaniu do 2015 roku udało nam się w roku 2016 zmniejszyć aż o 4 proc., czy też 9-krotne ograniczenie kosztów odpadów przemysłowych, które są obecnie poddawane głębokiej segregacji na wiele frakcji.



W 2016 roku wprowadziliśmy w Grupie Adamed **segregację odpadów opakowaniowych** na odpowiednie frakcje.

Wykorzystane surowce/materiały według wagi (t, m ³)	Łączne zużycie (waga / objętość)	Źródło pochodzenia materiałów: od dostawców zewnętrznych, źródeł wewnętrznych (produkcja na potrzeby własne i działalność wydobywcza)
Gaz ziemny (m ³)	1 377 151	od dostawców zewnętrznych
Olej opałowy (m ³)	22,36	od dostawców zewnętrznych
Olej napędowy (t)	1186,04	od dostawców zewnętrznych
Inne (t, m ³) – bezyna silnikowa (t)	64,32	od dostawców zewnętrznych
Zużycie pozostałych surowców nieodnawialnych i materiałów (na potrzeby funkcjonowania organizacji, np. papier, tonery, baterie, sól kamienna, wapno) (t, m ³): – papier do ksero	13,81	od dostawców zewnętrznych
Drewno (t) – palety (t)	398,7	od dostawców zewnętrznych

G4-EN1

	2016
Ilość materiałów i opakowań produktów odzyskanych w ramach raportowanego okresu 2016	601780,781
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu 2016	986525,87
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	61,00000003

G4-EN28

* W 2016 roku przyjęto wagi poszczególnych ryz na podstawie informacji z firmy correct (A4=2,5 kg, A3=5 kg), w 2015 roku były przyjęte wagi z ważenia poszczególnych ryz. (A4=3 kg, A3=7 kg).

	2016
Ilość materiałów i opakowań produktów opoddanych recyklingowi w ramach raportowanego okresu 2016	554726,848
Ilość produktów wprowadzonych na rynek w ramach raportowanego okresu 2016	986525,87
Wskaźnik recyklingu i odzysku opakowań wprowadzonych na rynek, według kategorii materiału: papier, szkło, tworzywo sztuczne, aluminium	56,23033971

Całkowita waga odpadów bezpiecznych i niebezpiecznych według metody postępowania	Waga odpadów w 2016 r. [Mg]	
	odpady bezpieczne	odpady niebezpieczne
Powtórne wykorzystanie odpadu	0	0
Recykling (w tym recykling organiczny, np., kompostowanie)	151	0,56
Odzyskiwanie (w tym odzysk energii)	36,9	31,064
Spalanie (albo wykorzystanie jako paliwo)	0	77,418
Składowanie na składowiskach odpadów	0,4	0
Wprowadzanie do głębokich studni	0	0
Przechowywanie na terenie zakładu	0	0
Inne: Unieszkodliwienie	1,208	26,293
SUMA	189,508	135,335

Starannie przestrzegamy standardów dobrej praktyki produkcyjnej (ang. Good Manufacturing Practice, GMP), co wielokrotnie zostało potwierdzone stosownymi certyfikatami.

Proces wytwarzania oraz dystrybucji produktów leczniczych jest wspierany przez programy komputerowe, których administracja jest zgodna z przepisami prawa polskiego i europejskiego w szczególności z punktu widzenia wymagań dla przemysłu farmaceutycznego. Jest to jedna z metod zapewnienia bezpieczeństwa pacjentowi

poprzez właściwy nadzór nad procesem wytwarzania danego leku, zgodnie z normami jakościowymi i praktykami GMP. Systemy krytyczne w obszarze GxP są administrowane w oparciu o procedury Systemu Zapewnienia Jakości zapewniające utrzymanie systemów w stanie zwalidowanym.

Stale kontrolujemy i **zmniejszamy zużycie energii**, a dzięki podejmowanym działaniom udaje nam się konsekwentnie **ograniczać emisję gazów cieplarnianych**.



Stale kontrolujemy i zmniejszamy zużycie energii, a dzięki podejmowanym działaniom udaje nam się konsekwentnie ograniczać emisję gazów cieplarnianych.

W 2016 roku – w porównaniu z rokiem 2015 – obniżyliśmy zużycie energii elektrycznej o blisko 4 proc. Przeprowadzone prace obejmowały m.in. ograniczenie strat przesyłowych w budynkach, modernizację systemów centralnego ogrzewania oraz wymianę oświetlenia świetlówkowego na LED. Zamontowaliśmy również czujniki ruchu

i czujniki zmiernicze. Konsekwentnie ograniczamy również emisję zanieczyszczeń do powietrza poprzez m.in. montaż nowych sprężarek z regulacją wydajności, stosowanie czynników ekologicznych w systemach chłodzenia oraz stosowanie filtrów HEPA o skuteczności 99,97 proc. W jednym z naszych zakładów otworzyliśmy też w 2016 roku nową kotłownię parową. W skali całej Grupy Adamed, w 2016 roku wydaliśmy na kwestie związane z ochroną środowiska blisko milion złotych.



PAWEŁ PAWLIK

Kierownik Zespołu
Floty Grupy Adamed

”

Do kwestii związanych z ochroną środowiska chcemy podchodzić w maksymalnie kompleksowy sposób i wszędzie tam, gdzie można ograniczyć nasz wpływ na przyrodę. Przykładem może być decyzja o wymianie naszej floty samochodowej – w 2016 roku wymieniliśmy 115 samochodów na co dzień służących Współpracownikom Grupy Adamed. Nowe auta są bardzo ekologiczne i wszystkie spełniają rygorystyczną normę emisji spalin EURO 6.

”

Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska	2016
Koszty utylizacji odpadów, oczyszczania emisji oraz rekultywacji (PLN)	172 063,01
Koszty i nakłady inwestycyjne w zakresie zapobiegania i zarządzania ochroną środowiska (PLN): edukacja ekologiczna	511,41
Inne koszty związane z ochroną środowiska: Opłaty za korzystanie ze środowiska	42 278,00
Inne koszty związane z ochroną środowiska: Wniosek do zgłoszenia kotłowni na potrzeby produkcji dla Polfy Pabianice S.A.	3 400,00
Dokumentacja do decyzji na emisje gazów i pyłów do powietrza Adamed Sp. z o.o.	11 450,00
Dokumentacja do decyzji na wytwarzanie odpałów dla Adamed Sp. z o.o.	7 100,00
Dokumentacja do decyzji pozwolenia wodno-prawnego dla Adamed Sp. z o.o.	2 900,00
Montaż nowych sprężarek powietrza z regulacją wydajności	516 077
Budowa nowej kotłowni parowej dla Galeny 2	1 727 267
Podłączenie sieci miejskiej do zakładu	36 850
Modernizacja instalacji CO	114 250
Inne koszty związane z ochroną środowiska: Koszt odbioru ścieków i zakupu wody	532 213,80

1753 MWh

redukcja zużycia energii w 2016 roku.

Działamy zgodnie z planem. Co 12 miesięcy aktualizujemy nasze Roczne Cele Środowiskowe, a jakość działań ekologicznych jest regularnie audytowana.



JERZY ZAKRZEWSKI

Kierownik Działu
Energetycznego
Grupy Adamed

”

Ochrona środowiska jest na stałe wpisana w strategię Grupy Adamed. Na bieżąco monitorujemy nasz wpływ na środowisko i analizujemy obszary, w których możemy zmniejszyć zużycie energii. Śledzimy trendy i poszukujemy nowoczesnych rozwiązań. Inwestujemy w sprawdzone systemy, które gwarantują skuteczność.

”



0 zł

w 2016 roku na Grupę Adamed nie została nałożona żadna kara za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska

G4-EN3

Całkowite zużycie energii z surowców nieodnawialnych (własnych bądź zakupionych) w dżulach lub ich wielokrotności, w podziale na rodzaj surowca		Wartości (MWh)
Nieodnawialne	gaz ziemny	15366,6
	olej opałowy	267,7
	olej napędowy	14291,8
Suma	Suma zużycia	29926,1

Całkowite zużycie energii produkcji własnej lub zakupionej w podziale na: elektryczną, ciepłą w dżulach lub ich wielokrotności		Wartości (MWh)
	energia elektryczna	14611,9
	energia ciepła (w tym zużycie pary, zużycie energii chłodniczej)	3041,2
Suma	Zużycie energii	17653,1

Całkowita sprzedaż energii w podziale na: elektryczną, ciepłą, chłodzenie oraz parę w dżulach lub ich wielokrotności		Wartości (MWh)
	Całkowita sprzedaż energii elektrycznej	253,6
	Całkowita sprzedaż energii ciepłej (netto)	108,8
Suma	Sprzedaż	362,4

Całkowite zużycie energii przez organizację : 47216,8 MWh
Nie wykorzystujemy w organizacji odnawialnych źródeł energii.

Miejsce odprowadzenia ścieków	Objętość (w m³)
Do wód podziemnych	0
Do wód powierzchniowych (do jezior, rzek, etc.) bez wód opadowych Odprowadzanie odcieków ze Stacji Uzdatniania Wody i Odwróconej osmozy z Kociołni Zakładowej do rzeki Dobrzyńki	3944,2
Do przedsiębiorstw komunalnych	47391,2
Suma całkowitej ilości ścieków	51335,4

G4-EN22, DMA Ścieki i odpady

Sposób uzdatniania ścieków	Objętość (w m³)
Przez organizację	0
Przez zakład oczyszczania ścieków	47391,2
Suma uzdatnianych ścieków	47391,2

G4-EN22

Ekologiczne zmiany zachodzą również w naszym Pionie IT. Wdrożenie i rozbudowa wirtualizacji

w Grupie Adamed pozwala nam na znacznie efektywniejsze wykorzystanie infrastruktury.



RAFAŁ
PALMOWSKI

Kierownik Działu
Rozwoju Aplikacji
Grupy Adamed

Eksperti IT Grupy Adamed pomogli również zminimalizować wpływ środowiskowy związany z służbowymi podróżami naszych współpracowników. Wdrożone innowacyjne rozwiązania pozwalają obecnie każdemu pracownikowi swobodnie komunikować się z najdalszymi nawet oddziałami firmy bez konieczności wstawania spoza własnego biurka. Komunikacja głosowa, video, konferencje z większą liczbą osób, spotkania projektowe, prezentacje czy szkolenia dla zespołów sprzedażowych w wielu lokalizacjach,

nie zmuszają już nikogo do przemieszczania się po świecie. Dzięki temu zmniejsza się ilość zanieczyszczeń generowanych przez środki transportu. Jednocześnie czas, który zostałby zmarnowany na przemieszczanie się lub na odległe delegacje, może być wykorzystany znacznie efektywniej zawodowo lub prywatnie. Nie bez znaczenia jest też fakt, że nasze narzędzia komunikacyjne mogą być wykorzystywane także podczas komunikacji z osobami spoza organizacji, co daje dużo większe możliwości chociażby podczas rekrutacji.

4.8 Łańcuch dostaw w Grupie Adamed



DARIUSZ DEJA

Dyrektor Sprzedaży
i Dystrybucji
Międzynarodowej
Grupy Adamed

”

Sprzedaż produktów leczniczych na 60 rynkach całego świata to ogromne wyzwanie. W Grupie Adamed stworzyliśmy sprawne zaplecze dystrybucyjne gwarantujące niezawodność dostaw do naszych zagranicznych partnerów. Znamy i rozumiemy specyficzne potrzeby lokalnych rynków – potrafimy efektywnie dostosować nasze produkty tak, aby w możliwie największym stopniu spełniały oczekiwania pacjentów na całym świecie.

”



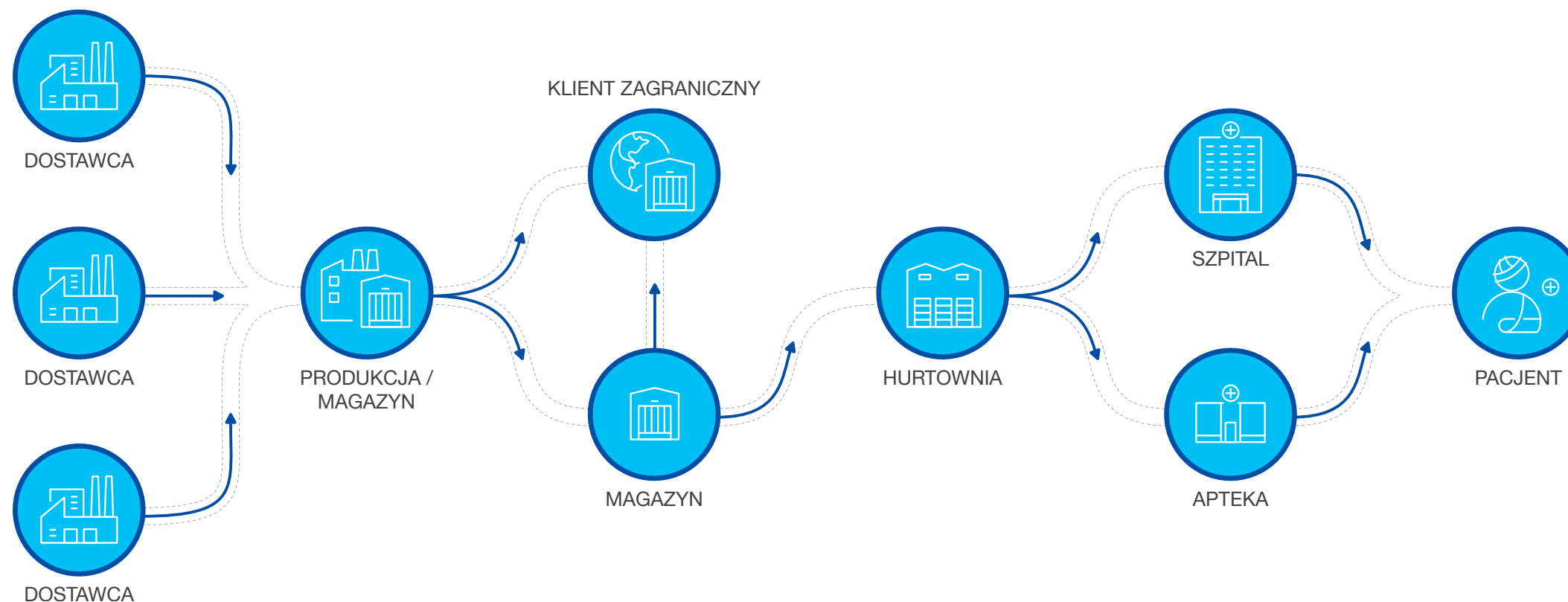
MONIKA WÓTKOWSKA

Kierownik Działu Planowania Popytu Grupy Adamed

”

Koordynacja kilkuset naszych dostawców wymaga unikalnego doświadczenia, zgranego zespołu i zaufania, które zdobywane jest latami. Zdajemy sobie sprawę z odpowiedzialności, jaką jest organizacja produkcji leków ratujących zdrowie lub życie pacjentów. System, który zbudowaliśmy w Grupie Adamed pozwala przewidywać z odpowiednim wyprzedzeniem zapotrzebowanie na konkretne substancje czynne i surowce – mamy dzięki temu nie tylko pewność ciągłości produkcji, ale również możliwość dokładnej analizy rynku i wyboru najlepszych ofert.

”



Grupa Adamed współpracuje z ponad 220 dostawcami z Polski, Europy oraz innych części świata. Kupujemy m.in. substancje czynne, surowce, opakowania i materiały do badań jakościowych. Wszystkie zamówienia w Grupie Adamed składane są w transparentny sposób zgodnie z procedurami zakupowymi oraz kwalifikacją dostawców. Prowadzimy audyty weryfikujące stosowanie dostawców do prowadzonych procedur oraz przestrzeganie przez nich ustalonych norm jakościowych na liniach produkcyjnych.

5

Odpowiedzialnie
tworzymy miejsce pracy



5.1 Nasz zespół



**1700 osób
zatrudnionych
w sześciu obszarach
biznesowych.**



Liczba pracowników w 2016 r. (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wymiar etatu	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	
pełny etat	851	567	125	74	1617
niepełny etat	45	10	0	2	57
suma	896	577	125	76	1674

G4-10, G4-9

5.2 Satysfakcja i rozwój współpracowników



TOMASZ KRZAK

Dyrektor
ds. Zasobów Ludzkich
Grupy Adamed

”

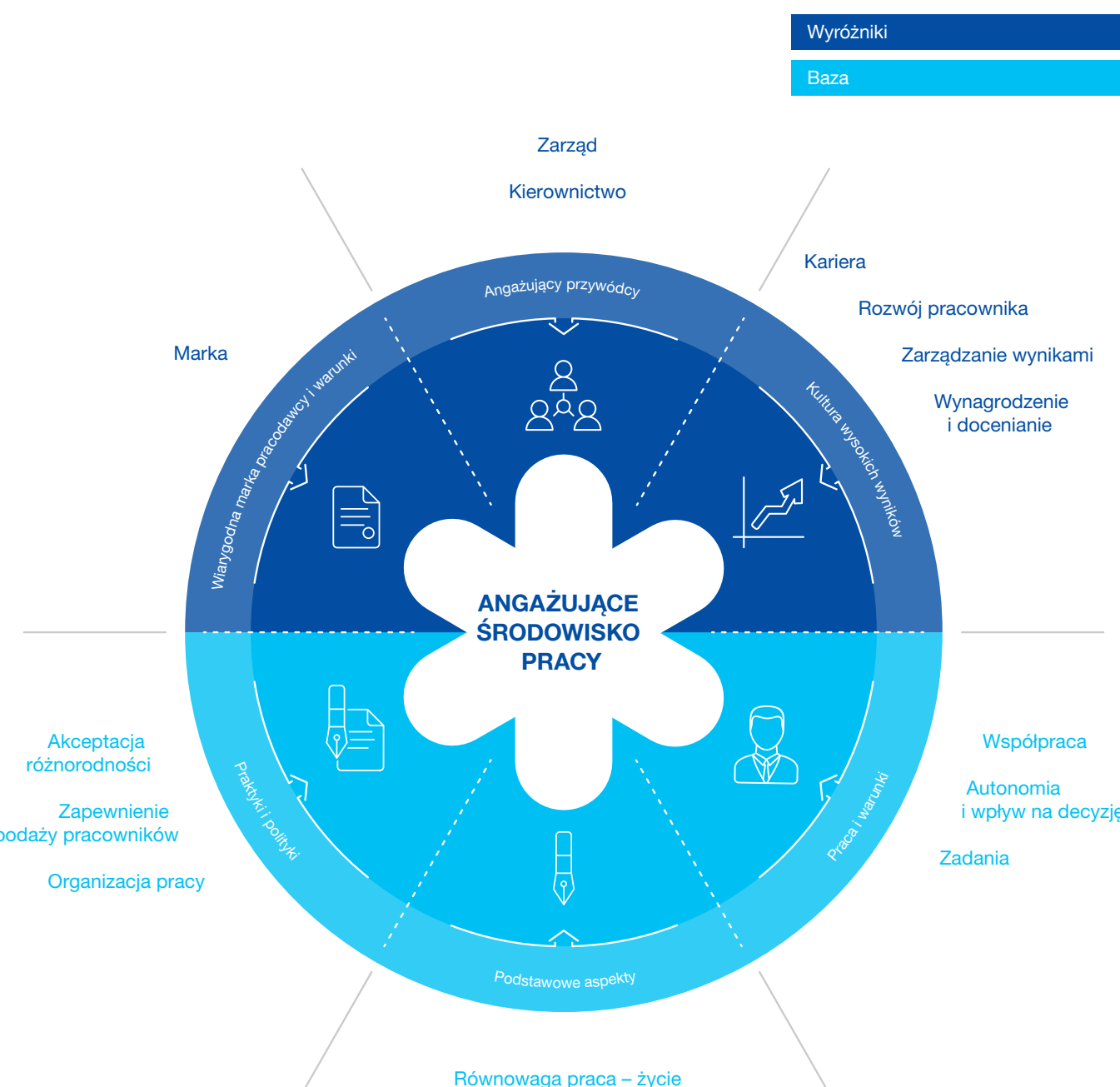
Jesteśmy dumni, że udało nam się zaprosić do pracy w Grupie Adamed tak wyjątkową grupę profesjonalistów. Sukces Grupy Adamed zależy od ludzi, którzy ją tworzą. Chcemy, aby nasza firma była dla nich najlepszym miejscem pracy – takim, które uważnie słucha i odpowiada na potrzeby, daje szansę rozwoju oraz premiuje innowacyjność i otwartość.

”

Kluczowym warunkiem sukcesu zawodowego w Grupie Adamed są kompetencje. Dla blisko 1700 osób pracujących na co dzień w Grupie Adamed tworzymy przyjazne i angażujące środowisko pracy oparte na wartościach. Zapewniamy najwyższe standardy dotyczące przepisów prawa, dbamy o bezpieczeństwo i higienę pracy. Naszym Współpracownikom oferujemy dostęp do najnowocześniejszych narzędzi i technologii oraz możliwość współpracy z prestiżowymi ośrodkami naukowymi. Każdemu stwarzamy szansę szeroko rozumianego rozwoju i nauki.

Dobłą opinię Współpracowników o pracy w naszej Grupie potwierdzają liczby. Średnia długość zatrudnienia w obszarze badań i rozwoju to 8 lat, w obszarze finansów, wsparcia biznesu i operacyjnym – odpowiednio 10, 12 i 16 lat. Menedżerowie z obszaru sprzedaży związani są z firmą nawet 10 lat. W tak konkurencyjnej branży jak farmaceutyczna, to wyjątkowe wyniki, znacznie wyprzedzające większość firm konkurencyjnych.

5.3 Model angażującego środowiska pracy





Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu:
Charakterystyka Grupy Adamed jako pracodawcy.

Zasady współpracy określone w Modelu Angażującego Środowiska Pracy przekładane są na konkretne zachowania i postawy. Współpracowników dzięki Modelowi Kompetencji obowiązującemu w całej Grupie.

Kompetencje ogólnofirmowe Grupy Adamed to:

ODPOWIEDZIALNOŚĆ – samodzielność w działaniu i rozwiązywaniu problemów, troska o jakość i terminowość realizowanych zadań, wytrwałość w realizacji celów.
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY – elastyczność, otwartość na nowe rozwiązania, pozytywna postawa wobec zmiany.

ROZWÓJ – troska o rozwój własny i rozwój innych, przyjmowanie odpowiedzialności za rozwój własny i organizacji, nastawianie na nieustanne doskonalenie.
WSPÓŁPRACA – komunikacja budująca współpracę, szybkość i terminowość w komunikacji, wspólne wypracowywanie rozwiązań.

Kompetencje menedżerskie w Grupie Adamed to:

INNOWACYJNOŚĆ – nieprzestawanie na standardowych, „sprawdzonych” rozwiązaniach, tworzenie przełomowych, nowych pomysłów/rozwiązań i dążenie do ich wdrażania, niekonwencjonalne spojrzenie na funkcjonujące procesy, systemy i rozwiązania.
ORIENTACJA NA LUDZI – inspirowanie do rozwoju, docenianie, wspieranie oraz promowanie Współpracowników.

ŚWIADOMOŚĆ BIZNESOWA – znajomość strategii i modelu biznesowego Grupy Adamed, świadomość rynku i otoczenia konkurencyjnego, kierowanie się długoterminowym interesem całej organizacji.

5.4 Warunki zatrudnienia



**AGNIESZKA
SKOROSZEWSKA-
ZDZIECH**

Dyrektor
ds. Wynagrodzeń
i Benefitów
Grupy Adamed

”
W Grupie Adamed bardzo szczegółowo mamy opisaną mapę stanowisk, która jest punktem wyjścia do budowy widełek płacowych. Mapa odzwierciedla wartość pracy na poszczególnych stanowiskach. Gwarantuje, że zbudowane na jej podstawie tabele płac będą zawierać wartości odpowiadające praktyce rynkowej, a tym samym zapewnią możliwość przyciągania i utrzymania pracowników.
”

W Grupie Adamed rozumiemy, jak ważna dla Współpracowników jest stabilność warunków pracy. Dlatego z ogromną większością Współpracowników mamy podpisane pełnoetatowe, bezterminowe umowy o pracę.

Najwyższą jakość oferowanych przez Grupę Adamed produktów zapewnić może jedynie zaangażowana i pełna pasji załoga. Oferujemy

wynagrodzenie pozwalające na zatrudnianie najlepszych kandydatów oraz utrzymanie utalentowanych i kluczowych pracowników. Cieszymy się z rynkowej opinii atrakcyjnego pracodawcy – punktem odniesienia do budowy naszych systemów wynagrodzeń są rynkowe badania prowadzone przez niezależne organizacje badawcze.

DMA Zatrudnienie, DMA Równość
wynagrodzeń kobiet i mężczyzn



Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu:
Podkreślenie równości w wysokościach płac kobiet i mężczyzn.

W skład wynagrodzeń w Grupie Adamed wchodzi:

Płaca zasadnicza – nagradza realizację standardowych wyników określonych dla stanowiska.

Miesięczne zmienne dodatki do płacy zasadniczej, dopłata za pracę w godzinach nadliczbowych, w dni wolne od pracy i w nocy, itd.

Płaca zmienna ukierunkowuje pracownika na określone, kluczowe rezultaty i nagradza wysiłek poprzez premie, nagrody i świadczenia dodatkowe.

Elementem wynagrodzenia w Grupie Adamed są również atrakcyjne świadczenia dodatkowe:

Możliwość dodatkowego ubezpieczenia na życie na bardzo preferencyjnych warunkach.

Karty sportowe Benefit System – Multisport, pozwalające m.in. na swobodny dostęp do setek obiektów sportowych w całej Polsce.



Każdy Współpracownik Grupy objęty jest prywatną opieką medyczną realizowaną przez **renomowaną sieć prywatnych przychodni.**

Struktura zatrudnienia / struktura przy uwzględnieniu głównych lokalizacji organizacji	Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet do podstawowego wynagrodzenia mężczyzn według kategorii zatrudnienia oraz według głównych lokalizacji organizacji
dyrektor	102,21%
manager	95,06%
lider zespołu	113,29%
specjalista	82,71%
pracownik operacyjny	90,03%
pracownik sprzedaży w terenie	101,97%

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na etaty) w podziale na płeć	Polska	Przedstawicielstwa zagraniczne	Łącznie
kobiety	871	125	996
mężczyźni	572	75	647
suma	1443	200	1643

Łączna liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć	Polska	Przedstawicielstwa zagraniczne	Łącznie
kobiety	896	125	1021
mężczyźni	577	76	653
suma	1473	201	1674

G4-10

Liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	
zatrudnionych na czas określony	78	58	56	24	216
zatrudnionych na czas nieokreślony	818	519	69	52	1458
suma	896	577	125	76	1674

G4-10

Łączna liczba pracowników i współpracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na czas zatrudnienia:	Polska		Przedstawicielstwa zagraniczne		Łącznie
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	
zatrudnionych na podstawie umowy zlecenie	0	0	1		1
zatrudnionych na podstawie umowy o dzieło	0	0			0
zatrudnionych na podstawie umowy stażowej	10	13			23
samozatrudnionych	1	1			2
pracowników pod nadzorem i/lub pracowników sezonowych	13	7	1	1	22
suma	24	21	2	1	48

G4-11

Liczba pracowników objętych układem zbiorowym:	Liczba pracowników
całkowita liczb pracowników objętych układem zbiorowym	452
odsetek pracowników objęty układem zbiorowym	27%

G4-LA1, DMA Zatrudnienie

Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na płeć:	Liczba pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników	Udział nowo zatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział nowo zatrudnionych pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie nowo zatrudnionych pracowników
kobiety	896	90	10,04%	62,07%
mężczyźni	577	55	9,53%	37,93%
suma	1473	145	9,74%	

* Dane dotyczą wyłącznie Polski. Brak szczegółowych danych z filii zagranicznych z całego roku 2016.

Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe:	Liczba pracowników	Liczba nowo zatrudnionych pracowników w danej grupie	Udział nowo zatrudnionych pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział nowo zatrudnionych pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie nowo zatrudnionych pracowników
<30	146	42	28,77%	28,97%
30-50	1097	100	9,12%	68,97%
>50	230	3	1,30%	2,07%

* Dane dotyczą wyłącznie Polski. Brak szczegółowych danych z filii zagranicznych z całego roku 2016.



Łączna liczba odejść pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na:	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na płeć	Udział odejść pracowników w podziale na płeć w łącznej liczbie odejść pracowników
kobiety	896	88	9,82%	59,86%
mężczyźni	577	59	10,23%	40,14%
suma	1473	147	9,98%	

* Dane dotyczą wyłącznie Polski.

Łączna liczba odejść (w przeliczeniu na osoby) w podziale na grupy wiekowe	Liczba pracowników	Liczba odejść pracowników w danej grupie wiekowej	Udział odejść pracowników w łącznej liczbie pracowników w podziale na grupę wiekową	Udział odejść pracowników w podziale na grupę wiekową w łącznej liczbie odejść pracowników
<30	146	29	19,86%	19,73%
30-50	1097	96	8,75%	65,31%
>50	230	22	9,57%	14,97%

* Dane dotyczą wyłącznie Polski.



5.5 Zaangażowanie i komunikacja



**MONIKA
PAWŁOWSKA**

Kierownik ds. Rozwoju
i Zaangażowania
Grupy Adamed

”

Cieszy nas fakt, że w drugim badaniu zaangażowania widoczna jest pozytywna tendencja w wynikach, widoczna zarówno w odniesieniu do całej Grupy Adamed, jak i ważnych obszarów biznesowych. Poza wzrostem wskaźnika zaangażowania, odnotowaliśmy wzrost w istotnych dla nas kategoriach angażującego środowiska pracy – to m.in. wiarygodna marka pracodawcy, angażujące przywództwo oraz kultura wysokich wyników. To dowód, że jesteśmy organizacją, która wychodzi naprzeciw oczekiwaniom stawianym zarówno przez rynek, jak i samych Współpracowników.

”

Od 2013 roku badamy poziom zaangażowania i satysfakcji z pracy wśród naszych Współpracowników. Badanie odbywa się cyklicznie co dwa lata – ostatnie miało miejsce w 2015 roku. Wzięło w nim udział rekordowe 92 proc. pracowników, a wyniki wykazały wzrost

zaangażowania o 11 p.p. Szczególnie cieszą nas rezultaty dotyczące wartości Grupy Adamed i ich postrzegania wśród Współpracowników – w każdym z obszarów zanotowaliśmy wzrost pozytywnych odpowiedzi o kilkanaście procent. Następne badanie odbędzie się w 2018 roku.

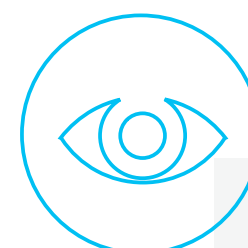


Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu:
Podkreślenie wysokich wyników badania zaangażowania pracowników.

W czerwcu 2016 roku zorganizowaliśmy badanie komunikacji wewnętrznej, w którym udział wzięło 640 Współpracowników, czyli blisko 1/3 całej załogi Grupy Adamed. Badanie stało się podstawą do pracy nad poprawą przepływu informacji w naszej firmie, pozwoliło dowiedzieć

się, jakie są potrzeby Współpracowników, co trzeba usprawnić, aby wesprzeć procesy komunikacyjne. Na podstawie badań zbudowaliśmy strategię komunikacji wewnętrznej realizowaną w 2016 i 2017 roku.

Na podstawie badań zbudowaliśmy **strategię komunikacji wewnętrznej** realizowaną w 2016 i 2017 roku.



DOBRA PRAKTYKA

W 2016 roku, z okazji trzydziestolecia Grupy Adamed, zorganizowaliśmy wyjątkowy konkurs „30 miast na 30-lecie Adamedu” skierowany do wszystkich Współpracowników. Celem było zaangażowanie pracowników i umożliwienie im lepszego poznania portfolio naszych produktów i obszarów terapeutycznych oraz wzrost świadomości na temat prowadzonych przez nas działań CSR.

Zadaniem uczestników było zaproponowanie pomysłu na jeden z dwóch wybranych tematów:

- produkt przyszłości,
- nowa inicjatywa CSR.

Zgłoszono ponad 70 projektów, które zostały poddane wstępnej weryfikacji pod kątem spełniania kryteriów wyznaczonych przez jury. W drugim etapie znalazło się 51 projektów, a ich autorzy zostali zaproszeni na indywidualne spotkania z komisją konkursową. Liczyła się koncepcja, oryginalność pomysłu, sposób zaprezentowania oraz uzasadnienie biznesowe.

Nagrodami w konkursie są dwuosobowe weekendy w najciekawszych miastach Europy i Polski oraz uruchomienie rzeczywistych działań mających na celu wprowadzenie w życie najlepszych pomysłów.

5.6 Rozwój w Grupie Adamed



**RADOSŁAW
ZIÓLKOWSKI**

Starszy Trener
Grupy Adamed

”

Trenerzy wewnętrzni współpracując ze wszystkimi obszarami biznesowymi w organizacji, doskonale znają realia pracy w Grupie Adamed. Naszą rolą jest wspieranie rozwoju osobistego i zawodowego dyrektorów, menedżerów i Współpracowników. Programy szkoleniowe są dostosowane do oczekiwań biznesu, a ich realizacja poprzedzona analizą potrzeb. Natomiast zakończenie projektu zawsze wiąże się z jego ewaluacją oraz follow-up. W ramach indywidualnych planów rozwojowych realizujemy sesje coachingowe, superwizje i on the job training.

”

Sukces każdej firmy opiera się na wiedzy, doświadczeniu i zaangażowaniu jej załogi. Chcemy, aby Grupa Adamed była dla każdego Współpracownika miejscem, które wspiera ambicje zawodowe i pozwala na systematyczny rozwój kompetencji. W każdym obszarze biznesowym istniejącym w firmie jasno określamy ścieżki kariery, a kryteria awansów są transparentne znane wszystkim Współpracownikom. Historia firmy udowadnia,

że rozwój osób pracujących w Grupie Adamed przekłada się na sukces całego przedsiębiorstwa.

Na bieżąco monitorujemy potrzeby szkoleniowe Współpracowników i cyklicznie aktualizujemy strategię personalną Grupy. Forma, zakres oraz cele szkoleń budowane są przez Centrum Ekspertyz, odpowiadające w ramach struktur HR za rozwój i zaangażowanie Współpracowników.



PRZYKŁADOWE SZKOLENIA INTERPERSONALNE:



PRZYKŁADOWE SZKOLENIA MANAGERSKIE:



Wszyscy Współpracownicy Grupy Adamed mogą zdobywać kolejne stopnie naukowe, opierając się na prowadzonych na co dzień badaniach nad innowacyjnymi terapiami realizowanymi w naszym

Centrum Badawczo-Rozwojowym. Nasi doktoranci mają do dyspozycji najnowocześniejszy sprzęt, bogate zaplecze technologiczne oraz możliwość konsultacji ze światowej klasy ekspertami.

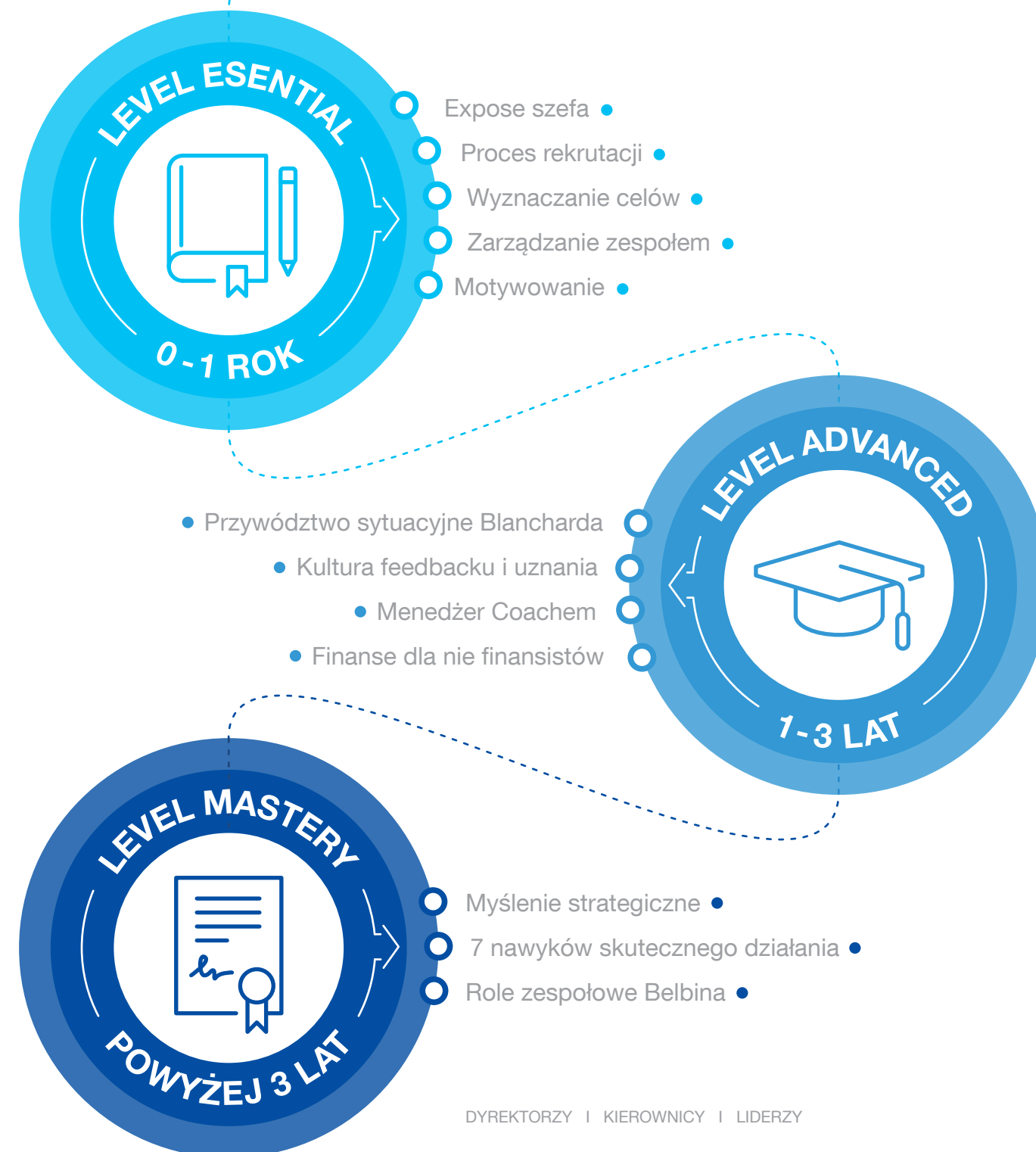
Grupa Adamed jest również pomysłodawcą i współtwórcą studiów podyplomowych Zarządzanie Łańcuchem Dostaw prowadzonych w Akademii im. Leona Koźmińskiego.



Wyjątkową ofertę szkoleniową przygotowaliśmy również dla dyrektorów, kierowników i liderów organizacji.

W zależności od doświadczenia oraz stażu każdy menedżer może liczyć na „szyty na miarę” cykl szkoleń.

ROZWÓJ MENEDŻERÓW





Oczekiwanie interesariuszy wobec raportu: Wskazanie, że Grupa Adamed to organizacja, która buduje wartość w oparciu o wiedzę.

O przyszłości myślimy już dziś. By zachować ciągłość biznesu oraz najwyższą jakość oferowanych przez nas produktów zidentyfikowaliśmy sukcesorów, osoby kluczowe oraz stanowiska krytyczne. Dla sukcesorów

zostały przygotowane Indywidualne Plany Rozwoju, których celem jest rozwój wiedzy i umiejętności niezbędnych do pełnienia określonych ról.



Współpracowników na stanowiskach kierowniczych to wynik awansów wewnątrz firmy



Współpracowników to osoby z wyższym wykształceniem

44
Współpracowników posiada stopnie doktorskie



5.7 Perły biznesu



PRZEMYSŁAW
BONAR

Kierownik
ds. Strukturyzacji
i Podatków
Grupy Adamed

Jako finansista mogę powiedzieć, że Perły Biznesu to inwestycja w siebie, która przynosi wyłącznie korzyści a z jej efektów korzystam na co dzień. Szkolenie bez wątpienia pozwoliło mi znacznie bardziej efektywnie realizować codzienne zadania i bardziej świadomie zarządzać własnym czasem i zasobami. Bardzo przydatne są również narzędzia umożliwiające szybsze podejmowanie trafnych decyzji biznesowych.

Szczególne miejsce na mapie szkoleń oferowanych przez Grupę Adamed zajmuje Program Zarządzania Talentami Perły Biznesu. To unikalny program szkoleniowy, powstały, aby zidentyfikować, rozwijać i zatrzymać w naszym przedsiębiorstwie grono Współpracowników, którzy są świadomi biznesowo, zaangażowani i gotowi do podejmowania nowych wyzwań.

Perły Biznesu podnoszą standardy zarządzania i poziom jakości realizowanych projektów. Perły Biznesu wspierają wizerunek Grupy Adamed jako najlepszego pracodawcy. Perły Biznesu budują zaangażowanie Współpracowników. Perły Biznesu pozwalają na wyłonienie sukcesorów, którzy będą przygotowani

do objęcia stanowisk i pełnienia funkcji zarówno menedżerskich, jak i eksperckich. Perły Biznesu wspierają wdrażanie wartości firmowych, a tym samym budują identyfikację uczestników programu z Grupą Adamed.

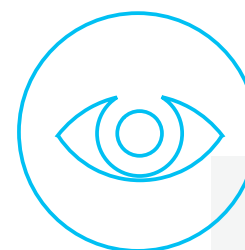
Każdy uczestnik programu zdobywa praktyczną wiedzę, którą może wdrożyć w codziennej działalności zawodowej. Pozwala ona m.in. na szybsze podejmowanie trafnych decyzji biznesowych oraz lepsze zarządzanie czasem i zasobami. Uczestnicy mają również okazję ustrukturyzować wiedzę na temat działalności firmy oraz na bieżąco wymieniać doświadczenia ze współpracownikami i wspólnie wypracowywać nowe koncepcje.



5.8 Staże i praktyki

Jesteśmy otwarci na młodych ludzi poszukujących dopiero swojej przyszłości zawodowej. Zachęcamy ich do bliższego poznania Grupy Adamed w czasie bezpłatnych praktyk i płatnych staży. Organizujemy je we własnym zakresie oraz dodatkowo regularnie uczestniczymy w renomowanych programach stażowych – m.in. Kariera oraz Grasz o staż. Współpracujemy również blisko z uczelniami wyższymi

– od 2014 roku trwa program ambasadorski skierowany do studentów, który umożliwia im start kariery w strukturach Grupy Adamed dzięki pierwszeństwu w programach stażowych. Nasi ambasadorzy, to osoby, które wykazują się zaradnością, komunikatywnością, zaangażowaniem oraz dobrą znajomością uczelni, na której studiują. W 2016 roku przyjęliśmy na staże i praktyki 35 osób.



DOBRA PRAKTYKA

W lipcu 2016 roku, po raz pierwszy w formule panelu dyskusyjnego, spotkaliśmy się ze wszystkimi osobami odbywającymi staż w naszej firmie. Młodzi ludzie mieli okazję porozmawiać m.in. z Michałem Bonim, posłem do europarlamentu, Maciejem Adamkiewiczem, prezesem Grupy Adamed oraz Bartłomiejem Rodawskim, członkiem zarządu firmy. Dyskusja dotyczyła m.in. innowacji, rozwoju branży farmaceutycznej oraz sposobów godzenia życia prywatnego z zawodowym. Wszyscy stażyści zwiedzili również Centrum Badawczo-Rozwojowe Grupy Adamed.

Dobrze, że możemy zobaczyć, jak wygląda praca w laboratoriach, mimo, że jesteśmy w innych działach, to pomaga zrozumieć firmę, jako całość i lepiej się z nią identyfikować – mówiła Magdalena Sady, stażystka w Dziale Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia.



PROF. DR HAB. MED.
BOLESŁAW SAMOLIŃSKI

działek Centrum Kształcenia Podyplomowego WUM

”

W Centrum Kształcenia Podyplomowego, oprócz lekarzy, lekarzy dentystów i farmaceutów, kształcimy także osoby zaangażowane w badania kliniczne, pracujące na różnych stanowiskach w firmach farmaceutycznych. Wiemy, jak ważne dla ich kariery były pierwsze doświadczenie zebrane w trakcie staży i praktyk, które były często pierwszą okazją zetknięcia się z prawdziwym biznesem farmaceutycznym. Od tego, jak zostali potraktowani – przedmiotowo, czy podmiotowo – często zależały ich życiowe decyzje i przebieg kariery. Dlatego cieszę mnie jakością opieki nad młodymi ludźmi oferowana przez Grupę Adamed. Przyjazna atmosfera, wsparcie opiekunów oraz przede wszystkim aktywne, merytoryczne uczestnictwo w ambitnych projektach w przyszłości zapoczątkuje nie tylko dla samej firmy, ale także w skali makro dla jakości polskiej farmacji.

”

Stáže organizowane w Grupie Adamed uzyskały znak STAŻ WYSOKIEJ JAKOŚCI, przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrą i zostały włączone do Programu Polskich Ram Jakości Staży i Praktyk.

5.9 Bezpieczeństwo

W Grupie Adamed kwestie bezpieczeństwa mają szczególny – wewnętrzny i zewnętrzny – wymiar. W wymiarze wewnętrznym, zapewniamy maksymalne bezpieczeństwo pracy wszystkim naszym Współpracownikom. To nasz absolutny i bezwarunkowy priorytet. Bez względu na lokalizację i przeznaczenie zakładu zawsze przykładamy najwyższą uwagę do procedur związanych z bezpieczeństwem. Ściśle wypełniamy nie tylko wymogi prawa, ale w wielu przypadkach wychodzimy ponad standardy.

W całej firmie wdrożony jest program zgłaszania sytuacji potencjalnie wypadkowych. Badania dowodzą, że na jeden wypadek lekki przy pracy przypada średnio 100 niebezpiecznych zachowań. Ich identyfikacja pozwala przerwać łańcuch potencjalnej wypadkowości. Zachęcamy Współpracowników, aby zgłaszać wszystkie nieprawidłowości mogące mieć negatywny wpływ na bezpieczeństwo – do dyspozycji jest m.in. specjalny adres e-mailowy.

	Kobiety	Mężczyźni
łączna liczba wypadków (incydentów) przy pracy	12	7
liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	1	0
liczba wypadków ciężkich (incydentów)	0	0
liczba wypadków lekkich (incydentów)	11	7
całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	19	

Wskaźnik częstotliwości wypadków (IR, liczony jako całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach/zatrudnienie x 1000)		
kobiety	mężczyźni	ogółem
7,3	4,2	11,5

Wskaźnik ciężkości wypadków (liczony jako liczba dni niezdolności do pracy z tytułu wypadku/liczba wypadków)		
kobiety	mężczyźni	ogółem
19,6	37,7	26,31

Wskaźnik absencji AR

ogółem **341,96**

Wskaźnik stwierdzonych chorób zawodowych ODR

ogółem **0**

Z ogromnym smutkiem przyjęliśmy informację o wypadku drogowym na autostradzie A2, w którym zginęła jedna z naszych Współpracowniczek. Tragedia została omówiona z pracownikami stając się jednocześnie impulsem do zainicjowania kompleksowego programu doskonalącego umiejętności za kierownicą Współpracowników Grupy Adamed. W sierpniu 2016 roku, podczas cyklicznego spotkania firmowego zorganizowaliśmy Miasteczko Bezpieczeństwa. Pod hasłem „Świadoma i odpowiedzialna jazda to dla nas coś znacznie więcej niż szkoleniowy przekaz – to nasz styl

życia”, specjalistyczne szkolenia ukończyło prawie 200 osób. Do dyspozycji Współpracowników były m.in. stacje treningowe ze specjalistycznymi symulatorami i trenażerami (symulator dachowania, symulator zderzeń, trenażer czasu reakcji). W roku 2017 przeprowadziliśmy pokaz bezpiecznego wyciągania poszkodowanego z samochodu oraz szkolenia z pierwszej pomocy na miejscu wypadku. W gazetce wewnętrznej rozpoczęliśmy również cykl publikacji związanych z zasadami bezpiecznej jazdy. Jesteśmy w trakcie opracowywania filmu instruktażowego dla pracowników pt. „Bezpieczny kierowca”.





DOBRA PRAKTYKA

Elementem systemu bezpieczeństwa Współpracowników Grupy Adamed są również regularnie przeprowadzane ćwiczenia ewakuacyjne. Zdajemy sobie sprawę, że praktyki w tym zakresie nie zastąpią najdoskonalsze nawet teoretyczne instrukcje i regulacje. We wrześniu 2016 roku przeprowadziliśmy próbną ewakuację całego zakładu w Pieńkowie. W ćwiczeniach przewidziano symulację pożaru z udziałem cieczy palnych. Założono możliwość przedostania się dymu do centrali wentylacyjnej i przyjęto, że – w wyniku awarii klap odcinających system wentylacji – dym rozprzestrzenił się w okolicę wentylatora na dachu budynku. Organizacja ewakuacji w poszczególnych budynkach obejmowała m.in. wyznaczenie odpowiedniej liczby personelu ewakuacyjnego, określenie rejonów działania i zadań do wykonania. Z satysfakcją stwierdzamy, że wszyscy Współpracownicy bezpiecznie opuścili poszczególne obiekty w czasie zgodnym z przyjętym scenariuszem.



5.10 Dbamy o zdrowie

Ponad 7 proc. osób zatrudnionych w polskiej branży farmaceutycznej pracuje w Grupie Adamed.

Jesteśmy firmą medyczną – dbamy o zdrowie nie tylko pacjentów przyjmujących nasze produkty lecznicze, ale również naszych Współpracowników.

Wiemy, jak ważny jest szybki dostęp do opieki medycznej. Każdy nasz Współpracownik objęty jest prywatną opieką medyczną, zapewniamy ją również dla partnerów i dzieci Współpracowników.

Współpracownicy Grupy Adamed są również objęci grupowym ubezpieczeniem na życie, które zapewnia im oraz ich rodzinom pomoc finansową w przypadku wystąpienia nagłych zdarzeń losowych. Polisa zapewnia szeroki pakiet świadczeń opiekuńczych – m.in. domowe wizyty lekarza, transport medyczny, czy pomoc w rehabilitacji.

Niezależnie od działań prozdrowotnych realizowanych w placówkach zewnętrznych, promujemy zdrowy styl życia również w miejscu pracy. W 2016 roku uruchomiliśmy wewnętrzny program profilaktyki zdrowia „Zdrowie na 5”.

Zorganizowane zostały akcje, takie jak: Badanie na Śniadanie, Zdrowy Kręgosłup oraz warsztaty dla menadżerów.

Program „Zdrowie na 5” wystartował od akcji szczepień ochronnych przeciwko grypie, w której uczestniczyło 92 Współpracowników. W ramach akcji Badanie na Śniadanie każdy pracujący w naszej firmie miał:

- zmierzyć ciśnienie krwi, wagę, wzrost oraz obwód talii i bioder,
- zbadać morfologię i OB,
- zmierzyć glukozę i cholesterol.

Wyniki pomiarów zostały zapisane w specjalnie przygotowanym Paszporcie Zdrowia, który otrzymał każdy uczestnik, zaś wyniki badań krwi dostępne były online. Możliwość dokonania przeglądu zdrowia „na miejscu”, bez konieczności osobistego umawiania się do placówki medycznej cieszyła się dużą popularnością, punkty badań odwiedziło łącznie – w przeciągu 7 dni – 267 osób.



5.11 Wolontariat pracowniczy

**40 osób
oddało łącznie
aż 58 litrów krwi
zajmując
czołowe miejsce
wśród
krwiodawców
z okręgu
Pabianic.**

Cenimy wolontariat pracowniczy. Wszystkie osoby, które decydują się poświęcić swój czas i energię na pomoc innym mogą liczyć na wsparcie ze strony Grupy Adamed – jesteśmy przekonani, że takie inicjatywy budują kulturę naszej organizacji.

Przykłady działań wolontariackich
Współpracowników w 2016 roku:

- Radość i uśmiech na twarzach dzieci wywołała akcja Współpracowników Obszaru Operacyjnego, którzy m.in. odnowili sale dydaktyczne w ramach akcji Kolorowa Szkoła oraz ubierali cztery kosze artykułów dla podopiecznych stowarzyszenia Świetlica Podwórkowa.
- Współpracownicy Obszaru Operacyjnego w ramach Programu Kaizen przekazali zebrane punkty, przeliczone na złotówki, na Fundację Gajusz zapewniającą m.in. opiekę hospicyjną w ramach domowego i stacjonarnego hospicjum. 65 osób w sumie przekazało Fundacji 2 140 złotych.
- Nie zawiedli także nasi krwiodawcy, którzy w liczbie ponad 40 osób oddali łącznie aż 58 litrów krwi.

- Współpracownicy z Pionu Medycznego zorganizowali przekazanie przez naszą firmę do Centrum Zdrowia Dziecka blisko 100 emulsji do ciała Atoperal oraz 500 sztuk kolorowanek.
- Jak co roku, nasi Współpracownicy zaangażowali się w zakup prezentów dla dzieci z dwóch domów dziecka w Radoryżu Smolanym i Płońsku. Dzięki 107 osobom – naszym Świętym Mikołajom – 66 dzieci otrzymało wymarzone prezenty.

W 2016 roku nawiązaliśmy również współpracę z Fundacją Jaś i Małgosia z Łodzi, która pomaga Dzieciom dotkniętym autyzmem. Fundacja na co dzień wspiera diagnostycznie, psychologicznie i terapeutycznie prawie pół tysiąca dzieci. Współpracownicy Obszaru Operacyjnego ufundowali 29 prezentów uszytych na miarę dziecięcych marzeń. Prezenty zostały przekazane na uroczystym spotkaniu świątecznym w Klubie Rodziców Fundacji.



5.12 Aktywność sportowa

Firmowe drużyny sportowe Grupy Adamed traktujemy jako szansę nie tylko na wspólną aktywność zdrowotną, ale również jako okazję do integracji zespołu Współpracowników.

Wspieramy sportowe pasje i wszędzie, gdzie to możliwe pomagamy w osiągnięciu lepszych wyników.

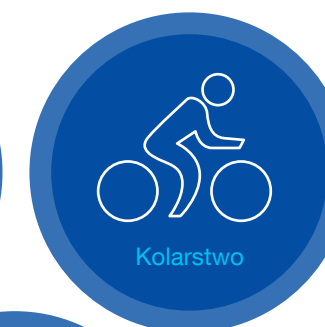
NASZE AKTYWNOŚCI SPORTOWE



Bieganie



Jazda na nartach



Kolarstwo



Siatkówka



Żeglartwo



Wspieramy sportowe pasje i wszędzie, gdzie to możliwe **pomagamy w osiągnięciu lepszych wyników.**



Wspólnie biegamy od pięciu lat, a nasza drużyna biegaczy wzięła już udział w kilkunastu biegach ulicznych. W 2016 roku wystartowaliśmy m.in.:

- W Nowym Jorku w 46. edycji najslawniejszego chyba maratonu na świecie. W naszych barwach wystąpili Bartłomiej Rodawski – Dyrektor Operacyjny, Michał Wieczorek, Dyrektor Handlowy, Dariusz Deja – Dyrektor Sprzedaży i Dystrybucji Międzynarodowej, Wojciech Straś – Business Unit Manager, Wojciech Górny – Krajowy Kierownik ds. Kluczowych Klientów, Mariusz Borkowski – Business Unit Manager oraz Paweł Koźbiał – Dyrektor Departamentu Zakupów i Inwestycji. Dystans do pokonania wynosił 42,195 km, a wszystkim reprezentantom Grupy Adamed udało się go przebiec przekraczając szczęśliwie linię mety.
- Nasi biegacze wzięli również udział w VI Pabianickim Półmaratonie.

Jesteśmy dumni również z biegowych sukcesów indywidualnych naszych Współpracowników. W 2016 roku Tomasz Tkaczuk – Kierownik Działu Efektywności Produkcji zajął mocne szóste miejsce w Międzynarodowych Mistrzostwach w Biegu



na Orientację, które odbyły się w Tallinie. W czerwcu 2016 roku w Bychawie odbyły się Mistrzostwa Polski Lekarzy i Farmaceutów w Kolarstwie Szosowym. Grupę Adamed reprezentowali: Małgorzata Lutecka, Marian Omiotek, Piotr Maranda, Bartosz Komendera i Krzysztof Majnert. Małgorzata Lutecka została Mistrzynią Polski Kobiet w jeździe indywidualnej na czas i w wyścigu ze startu wspólnego. Piotr Maranda zdobył tytuł mistrzowski w wyścigu ze startu wspólnego, a Marian Omiotek został wicemistrzem zarówno w jeździe indywidualnej na czas, jak i w wyścigu ze startu wspólnego.



W styczniu 2016 roku w Białce Tatrzańskiej rozegraliśmy VII Mistrzostwa Grupy Adamed w Narciarstwie Alpejskim. W zawodach udział wzięło ponad 60 osób – wśród kobiet zwyciężyła Monika Kaszek-Hurnik, a wśród mężczyzn – Piotr Ruman. W marcu 2016 roku, reprezentacja naszej firmy zdobyła tytuł Wicemistrza Polski w XV Mistrzostwach Polski Firm Farmaceutycznych w Narciarstwie Alpejskim – do rywalizacji na stokach Krynicy-Zdroju przystąpiło w sumie 145 narciarzy z 16 firm farmaceutycznych z całej Polski.



5.13 Mikołajki 2016

Grudzień każdego roku to w Grupie Adamed czas, na który tradycyjnie najbardziej chyba czekają dzieci naszych Współpracowników. To wtedy organizujemy Mikołajki – wyjątkową imprezę integracyjną dla całych rodzin, wypełnioną

atrakcjami, grami i oczywiście prezentami. W 2016 roku ponad tysiąc dzieci wraz z rodzicami gościliśmy w hotelu Narvil, który z tej okazji zamienił się na jeden wieczór w bajkową krainę odwiedzaną przez Świętego Mikołaja oraz Elfy.



6

O Raporcie



6.1 O Raporcie

Proces raportowania w Grupie Adamed odbywa się w cyklu rocznym. Raport prezentuje dane za rok 2016. Zasięg przedstawionych danych dotyczy podmiotów Grupy Adamed: Adamed

Pharma, Adamed Sp. z o.o., Pabianickie Zakłady Farmaceutyczne Polfa, Adamed Consumer Healthcare, Fundacja Grupy Adamed.



MARZENA STRZELCZAK

Dyrektorka Generalna Członkini Zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu

”

W badaniach przeprowadzonych przez firmę Deloitte w 2015 roku – a więc jeszcze przed wejściem w życie dyrektywy o raportowaniu pozafinansowym – prawie 80 proc. inwestorów stwierdziło, że poziom ujawniania informacji pozafinansowych przez spółki jest niewystarczający. 92 proc. z nich podkreśliło jednocześnie, że dane finansowe i pozafinansowe powinny być silniej zintegrowane. Ich synteza daje pełen obraz przedsiębiorstwa, zwłaszcza w kontekście długofalowych perspektyw jego rozwoju. Osobną, ale bardzo ważną kwestią jest tu także terminarz raportowania kwartalnego spółek giełdowych. Zrównoważony rozwój firm wymaga pewnych inwestycji, które w krótkiej perspektywie mogą mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe, jednak gdy widzimy „duży” obraz, a to właśnie zaleta raportów zintegrowanych, to ocena danej firmy może być dużo pełniejsza. Pozwala lepiej zrozumieć jak dana organizacja radzi sobie z zarządzaniem ryzykami i szansami.

”

Raport Grupy Adamed został przygotowany zgodnie z uznanymi wytycznymi Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Pozafinansowej GRI G4 i został poddany niezależnej weryfikacji firmy zewnętrznej. Proces definiowania istotności przeprowadzono zgodnie z wytycznymi GRI realizując etapy Identyfikacji, Priorytetyzacji oraz Walidacji. Podjęte działania pozwoliły,

m.in. na pogłębienie wątków dot. etyki i przeciwdziałania korupcji oraz wpływu produktów na otoczenie i zdrowie.

W ramach procesu poznano opinie kluczowych interesariuszy zewnętrznych oraz interesariuszy wewnętrznych.

38 interesariuszy zewnętrznych zaprosiliśmy w maju 2016 roku na sesję dialogową. Celem spotkania była prezentacja strategii CSR Grupy Adamed na lata 2017-2019 oraz zdefiniowanie rekomendacji względem treści Raportu CSR Grupy Adamed za 2016 rok. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele:

- administracji krajowej,
- lokalnych samorządów,

- partnerów biznesowych,
- lekarzy,
- farmaceutów,
- organizacji pacjenckich,
- organizacji branżowych,
- organizacji pozarządowych,
- uczelni wyższych,
- mediów,
- parlamentarzystów,
- społeczności lokalnych.

Dyskusja pozwoliła zdefiniować poniższe, istotne dla interesariuszy tematy w czterech wymiarach działalności.

Odpowiedzialność wobec rynku:

- Zapewnienie szerokiego portfolio leków.
- Rozwój oferty w odpowiedzi na wyzwania cywilizacyjne.
- Etyczna postawa w działalności firmy.
- Uczciwość i bezpieczeństwo w wytwarzaniu leków.
- Odpowiedzialna reklama.
- Przejrzysta komunikacja produktowa.
- Aktywność patentowa.
- Rozwój innowacyjności, działalność B+R.
- Współpraca biznes-nauka.
- Działalność międzynarodowa.
- Kontrybucja do rozwoju gospodarczego kraju i promocja wizerunku polski na arenie międzynarodowej.

Odpowiedzialność wobec społeczeństwa:

- Wsparcie młodych talentów.
- Edukacja społeczna, działania profilaktyczne.
- Relacje ze społecznością lokalną.

Odpowiedzialność w miejscu pracy:

- Przyjazne warunki pracy.
- Zarządzanie wiedzą i rozwojem pracowników.
- Funkcjonowanie w oparciu o wartości firmy.
- Zarządzanie różnorodnością, w tym równość płac i warunków zatrudnienia oraz wspieranie rodzicielstwa.

Odpowiedzialność wobec środowiska naturalnego:

- Minimalizacja negatywnego wpływu działalności na środowisko.
- Gospodarka odpadami, w tym utylizacja i powtórne wykorzystanie odpadów farmaceutycznych.

Wśród interesariuszy wewnętrznych, czyli Współpracowników Grupy Adamed, **przeprowadziliśmy ankietę poruszającą kwestie społecznej odpowiedzialności Grupy Adamed.**



- Przejrzysta komunikacja oferty produktowej firmy.
- Właściwe oznakowanie produktów.
- Ekspansja międzynarodowa firmy.
- Odpowiedzialna reklama leków OTC (leki sprzedawane bez recepty).
- Badania nad innowacyjnymi lekami w obszarze onkologii i neuropsychiatrii.

6.2 Interesariusze

Interesariuszami nazywamy podmioty, na które wpływa firma i które swoją działalnością wpływają na Grupę Adamed.

Uwzględniając wzajemny wpływ i oddziaływanie, do kluczowych grup interesariuszy Grupy Adamed zaliczamy:



Grupa interesariuszy	Podejście i typ zaangażowania grupy interesariuszy (np. ankiety, badania satysfakcji, sesje dialogowe itd.)	Częstotliwość zaangażowania według typu
Decydenci	grupy robocze w Ministerstwie Zdrowia	
Lekarze	organizowane konferencje i spotkania	
Farmaceuci	sesje dialogowe	raz w roku
Pacjenci	sesje dialogowe	raz w roku
Pracownicy	badania satysfakcji	raz w roku
	cykliczne spotkania	raz w roku
	spotkania mikołajkowe	raz w roku
	wewnętrzny intranet	raz w roku

Najważniejsze wskazane przez interesariuszy tematy.

- Zapewnienie dostępności produktów firmy dla pacjentów na terenie Polski.
- Produkcja leków na przewlekłe choroby cywilizacyjne (np. choroby psychiczne, cukrzyca).
- Bezpieczeństwo i jakość produktów.

6.3 Podziękowania

Serdecznie dziękujemy wszystkim osobom, które włączyły się w pracę nad drugim raportem społecznej odpowiedzialności Grupy Adamed. Szczególne podziękowania kierujemy do wszystkich interesariuszy zewnętrznych, którzy poświęcili swój czas i energię, aby wskazać tematy, które powinniśmy zawrzeć w tej publikacji.

Niniejszy raport nie powstałby bez pomocy i zaangażowania wielu Współpracowników Grupy Adamed. To oni dostarczali wszelkich danych, konsultowali treść i dokładali wszystkich starań, aby dokument spełniał najwyższe, międzynarodowe wymogi. Dziękujemy!

Społeczna odpowiedzialność Grupy Adamed ciągle się rozwija. Będziemy zobowiązani, jeśli po lekturze raportu zechcą Państwo podzielić się z nami swoimi uwagami i przekazać wszelkie sugestie związane z dokumentem oraz prowadzoną przez nas polityką CSR. Zachęcamy do kontaktu i wysłania opinii na adres:

csr@adamed.com.pl
tel. (+48) 22 486 42 26

Katarzyna Dubno
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych i Ekonomiki Zdrowia

Martyna Strupczewska
Kierownik ds. CSR

6.4 Tabela GRI

Wskaźnik GRI		Rozdział	Strona
G4-1	Oświadczenie prezesa zarządu lub innej osoby o równoważnej pozycji na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	List właścicieli	5
G4-3	Nazwa organizacji	1	13
G4-4	Główne marki, produkty i usługi	http://adamed.com.pl/pl/produkty	82
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	1	13
G4-6	Liczba krajów, w których firma prowadzi operacje	1,2	13,19,40
G4-7	Struktura właścicielska i forma prawna organizacji	1	13
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów	1,2	12,33
G4-9	Skala działalności organizacji	2,4,5	32, 82, 108, 109, 115
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu oraz płci	5	109, 115, 116
G4-11	Procent pracowników objętych umowami zbiorowymi	5	116
G4-12	Opis łańcucha dostaw	4	104

G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości W raportowanym okresie nie było znaczących zmian dotyczących rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	2	41
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	4	92, 94
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	1	22
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach branżowych i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach	1	24
G4-17	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	6	142
G4-18	Proces definiowania treści	6	142
G4-19	Zidentyfikowane istotne aspekty zidentyfikowane w toku procesu definiowania raportu	6	143
G4-20	Istotność aspektu wewnątrz organizacji	6	144
G4-21	Istotność aspektu na zewnątrz organizacji	6	143
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru) W 2016 roku nie nastąpiły żadne znaczące zmiany, które wymagałyby dokonania korekty informacji zawartych w raporcie za rok 2015.		
G4-23	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie Brak zmian		
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	6	143
G4-25	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	6	143, 145
G4-26	Podejście do zaangażowania interesariuszy	6	143, 145
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	6	143, 144
G4-28	Okres raportowania	6	142
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu 2016 r.		
G4-30	Cykl raportowania	6	142
G4-31	Osoba kontaktowa	6	146
G4-32	Indeks GRI	6	146-148
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	6	142
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy, odpowiedzialnymi za strategię i działania związane z wpływem organizacji w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym	1	10, 11
G4-56	Wartości organizacji, zasady, kodeks i normy zachowań i etyki	1	15, 22
DMA	Pośredni wpływ ekonomiczny	2	42, 43
G4-EC7	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro-bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo.	3, 4	63, 72, 74, 87
G4-EC8	Zidentyfikowanie i opis znacznego pośredniego wpływu ekonomicznego wraz z wyróżnieniem skali i zakresu oddziaływania	2	42, 43
G4-EC9	Udział wydatków na usługi/produkty dostawców lokalnych	2	35
DMA	Materiały	4	96
G4-EN1	Wykorzystane materiały według wagi i objętości.	4	97
DMA	Energia	4	99
G4-EN3	Bezpośrednie i pośrednie zużycie energii przez organizację.	4	102
G4-EN6	Ograniczenie zużycia energii.	4	101, 99
DMA	Ścieki i odpady	4	96, 102
G4-EN22	Całkowita objętość ścieków według jakości i docelowego miejsca przeznaczenia.	4	102, 103

G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem.	4	98
DMA	Produkty i usługi	4	98
G4-EN27	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu.	4	98, 99
G4-EN28	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	4	97, 98
DMA	Zgodność z regulacjami	4	101
G4-EN29	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	4	101
DMA	Wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska	4	100
G4-EN31	Łączne wydatki i inwestycje przeznaczone na ochronę środowiska według typu.	4	100
DMA	Zatrudnienie	5	113, 117
G4-LA1	Łączna liczba nowych pracowników, odejść według grup wiekowych, płci	5	117, 118
G4-LA2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin Wszystkie świadczenia przysługują pracownikom zatrudnionym na umowę o pracę bez względu na czas i wymiar czasu na który zostały zawarte	5	114
DMA	BHP	5	130
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy	5	130, 131
DMA	Edukacji i szkolenia	5	122
G4-LA10	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	5	124
DMA	Równość wynagrodzeń kobiet i mężczyzn	5	113
G4-LA13	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn do wynagrodzenia kobiet według zajmowanego stanowiska	5	115
DMA	Przeciwdziałanie korupcji	4	92
G4-SO3	Procent i całkowita liczba jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz zidentyfikowane ryzyka	4	93
G4-SO4	Szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji.	4	95
G4-SO5	Potwierdzone przypadki korupcji i działania podjęte w odpowiedzi na nie.	4	95
DMA	Udział w życiu publicznym	4	95
G4-SO6	Całkowita wartość finansowa i rzeczowa darowizn na rzecz partii politycznych, polityków i instytucji o podobnym charakterze, według krajów.	4	95
DMA	Zdrowie i bezpieczeństwo klienta	4	86
G4-PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia, z uwzględnieniem rodzaju skutków.	4	86
DMA	Oznakowanie produktów i usług	4	84
G4-PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym.	4	85
G4-PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach, według skutków.	4	85, 86
G4-PR9	Wartość pieniężna istotnych kar z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami dotyczącymi dostawy i użytkowania produktów i usług.	1	23

Deloitte.

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 22
00-133 Warszawa
Polska

tel.: +48 22 511 08 11
fax: +48 22 511 08 13
www.deloitte.com/pl

Raport z wykonania niezależnej usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w Raporcie społecznym Grupy Adamed za rok zakończony w dniu 31.12.2016.

Do Zarządu Adamed Sp. z o.o.

Pieńków 149
05-152 Czosnów k/W-wy

Zakres zrealizowanych prac

Podjęliśmy się realizacji usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność dotyczącą wskaźników przedstawionych w **Raporcie społecznym Grupy Adamed za okres 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.** (zwanym dalej „Raportem CSR”), opracowanym przez Spółkę Adamed Sp. z o.o. („Spółka”). Wskaźniki zostały zaraportowane w opcji „Core” zgodnie z Wytycznymi G4 dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju, wydanymi przez Global Reporting Initiative (GRI).

Zakres odpowiedzialności Zarządu Spółki

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za przygotowanie i zaprezentowanie wskaźników przedstawionych w Raporcie CSR zgodnie z Wytycznymi GRI dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju G4 dla opcji „Core”, wydanymi przez Global Reporting Initiative. Odpowiedzialność Zarządu Spółki obejmuje ustanowienie i utrzymywanie właściwego systemu zarządzania efektywnością oraz systemu kontroli wewnętrznej, z których pozyskane zostały informacje zamieszczone w Raporcie CSR. Zarząd Spółki ponosi również odpowiedzialność za wiarygodność, prawidłowość i rzetelność informacji oraz za prawidłowe przygotowanie dostarczonej nam dokumentacji.

Nasza niezależność i kontrola jakości

Podczas realizacji usługi przestrzegaliśmy postanowień Kodeksu Etyki Zawodowych Księgowych wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych, który zawiera wymogi w zakresie niezależności oraz inne wymogi, których podstawę stanowią uczciwość, obiektywizm, kompetencje zawodowe i należyta staranność, poufność oraz profesjonalne postępowanie.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Kontroli Jakości 1, opublikowanym przez Międzynarodową Federację Księgowych IFAC, Deloitte utrzymuje kompleksowy system kontroli jakości obejmujący udokumentowane polityki i procedury dotyczące zapewniania zgodności z wymogami etycznymi, standardami zawodowymi oraz znajdującymi zastosowanie wymogami prawnymi i regulacyjnymi.

Zakres naszej odpowiedzialności

Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku o ograniczonej pewności dotyczącego wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR, na podstawie procedur, które przeprowadziliśmy oraz dowodów, które uzyskaliśmy. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność wykonaliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Usług Atestacyjnych 3000 (wersja poprawiona): Usługi atestacyjne inne niż audyty lub przeglądy historycznych informacji finansowych, opublikowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standard ten wymaga zaplanowania i przeprowadzenia działań w celu uzyskania ograniczonej pewności, że wskaźniki przedstawione w Raporcie CSR są wolne od istotnych błędów.

Procedury, które wykonaliśmy opierały się na naszym zawodowym osądzie, obejmowały wywiady, obserwacje realizowanych procesów, badanie dokumentów, procedury analityczne, oceny stosowności metod obliczeniowych oraz zasad sprawozdawczości, a także dokonywanie uzgodnień z kluczową dokumentacją. Usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność cechuje istotnie ograniczony zakres w porównaniu z usługą atestacyjną dającą uzasadnioną pewność zarówno w odniesieniu do procedur oceny ryzyka, obejmujących zrozumienie kontroli wewnętrznej, jak i procedur przeprowadzonych w odpowiedzi na ocenione ryzyka.

W celu sformułowania naszego wniosku na temat wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR, w okresie od 3 lipca 2017 do 22 grudnia 2017 przeprowadziliśmy następujące procedury:

- W drodze wywiadów, uzyskaliśmy wiedzę na temat środowiska kontroli i systemów informacyjnych Spółki istotnych dla zaraportowania wskaźników będących przedmiotem przeglądu, lecz nie dokonaliśmy oceny sposobu zaprojektowania poszczególnych czynności kontrolnych, nie uzyskaliśmy dowodów ich wdrożenia ani nie przeprowadziliśmy testów ich skuteczności.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/pl/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

District Court for the city of Warsaw KRS, No. 0000004728, NIP: 527-020-73-28, REGON: 006233202, Share Capital: 16 000 500 PLN

Deloitte.

- Uzyskaliśmy zrozumienie - poprzez wywiady, procedury analityczne, obserwacje i inne znajdujące zastosowanie procedury gromadzenia dowodów oparte na badaniu próby - w zakresie istotnych struktur, systemów, procesów, procedur i mechanizmów kontrolnych dotyczących porównywania, agregowania, potwierdzania i raportowania danych na potrzeby wskaźników będących przedmiotem przeglądu.
- Oceniliśmy czy metody zastosowane przez Spółkę do celów związanych z opracowywaniem oszacowań są odpowiednie i zostały konsekwentnie zastosowane. Nasze procedury nie obejmowały przeprowadzania testów dotyczących danych, na których opierały się powyższe oszacowania ani odrębnego dokonywania własnych oszacowań służących ocenie szacunków Spółki.
- Porównaliśmy informacje zawarte w Raporcie CSR z wewnętrzną dokumentacją Spółki.

Ograniczenia

Procedury przeprowadzone w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się w swojej naturze i są ograniczone pod względem zakresu w porównaniu z przeglądem dającym uzasadnioną pewność. W związku z powyższym poziom pewności uzyskany w ramach przeglądu dającego ograniczoną pewność jest znacząco niższy od poziomu pewności, który mógłby zostać uzyskany w wyniku wykonania usługi atestacyjnej dającej uzasadnioną pewność.

Nasza usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność została ograniczona do wskaźników zawartych w indeksie GRI przedstawionych w Raporcie CSR i nie odnosiła się do pozostałych informacji ujętych w tym raporcie ani też do tego raportu rozumianego, jako całość. W związku z powyższym nasz wniosek przedstawiony poniżej dotyczy wyłącznie tych wskaźników, nie zaś wszystkich przedstawionych danych czy innych informacji zawartych w Raporcie CSR.

Sposób, jaki przyjęła Spółka dla określenia, zgromadzenia i zaraportowania danych dotyczących jej wyników pozafinansowych nie podlega formalnym procesom przyjętym dla celów sprawozdawczości finansowej. Dlatego też dane o tym charakterze mogą różnić się pod względem definicji, metodyk ich gromadzenia i raportowania, przy braku spójnego, zaakceptowanego standardu. Może to skutkować brakiem porównywalności informacji pomiędzy organizacjami, a także w ramach Spółki w poszczególnych latach, gdyż stosowane metody mogą ulegać zmianom. Dokładność i kompletność informacji ujawnionych w Raporcie CSR podlegają ograniczeniom wynikającym z ich charakteru i metod stosowanych w celu określenia, obliczenia i szacowania takich informacji.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych prac uzyskaliśmy ograniczoną pewność, że informacje dotyczące wskaźników zawartych w indeksie GRI, przedstawionych w Raporcie CSR opracowanym przez Spółkę Adamed Sp. z o.o. nie są niezgodne z Wytycznymi dotyczącymi sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju G4 dla opcji „Core” wydanymi przez Global Reporting Initiative, a naszej uwagi nie zwróciły żadne kwestie, które mogłyby spowodować uznanie, że wskaźniki będące przedmiotem przeglądu, przedstawione w Raporcie CSR, zawierają istotne błędy.

Deloitte Advisory

Deloitte Advisory Sp. z o.o.
Warszawa, 22 grudnia 2017

